

Mediadaten 2024

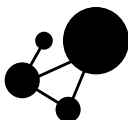
Gültig ab 5. Dezember 2023

The Philanthropist - Das Magazin für den Schweizer Stiftungs- und Philanthropiesektor



The Philanthropist erscheint im 5. Jahrgang und erreicht als erstes und einziges Magazin den gesamten Schweizer Stiftungs und Philanthropiesektor.

- Vier **gedruckte Ausgaben** pro Jahr (reguläre Auflage 15'000 Ex., Grossauflage im Juni 25'000 Ex). Adressierter Postversand
- **Online-Magazin** mit täglicher Berichterstattung (> 20'000 aktive Besucher pro Monat)
- **Dreisprachig** D/E/F
- Starke Präsenz auf den **Sozialen Medien** (LinkedIn/Twitter/Instagram)
- Newsletter «The Philanthropist Briefing». Versand jeweils am Donnerstag an > 6'500 Abonnenten
- **Monatlicher Podcast** hörbar auf allen gängigen Streaming Kanälen
- **Auslage/Verteilung an Stiftungs- und NPO Fachtagungen, Seminaren, Workshops:** «Schweizer Stiftungstag» im November von proFonds, «SwissFundraisingDay» im September von SwissFundraising, u.w.
- **The Philanthropist** wurde mehrfach von nationalen und internationalen Fachjürs ausgezeichnet



Netzwerk: The Philanthropist
Bleiben Sie auf dem Laufenden und diskutieren Sie mit
Jetzt beitreten!

Titelpositionierung

The Philanthropist ist das reichweitenstärkste Schweizer Print- und Online Magazin, das den gesamten Philanthropie- und Stiftungssektor mit transparenten Informationen versorgt. Jede Ausgabe widmet sich auf rund 40 Seiten einem Schwerpunktthema. In Fachbeiträgen, Experteninterviews, Hintergrundberichten und Reportagen werden verschiedene Aspekte des Themas beleuchtet. Wiederkehrende Formate und Rubriken mit starkem Serviceaspekt – ein Ratgeber, eine Agenda oder Neuigkeiten aus den Stiftungen – runden den Inhalt ab. Das Format «Zahl», die kommentiert wird, ergänzt den Inhalt weiter.

The Philanthropist setzt einen starken Fokus auf aktuelle Themen und auf die praktische Stiftungsarbeit. Dabei deckt es für den Philanthropie-Sektor wesentliche Themenbereiche ab: Bildung; Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe; Ethik, Religion und Kirche; Forschung, Wissenschaft und Entwicklung; Gemeinnütziges; Gesundheit; Kunst, Kultur, Freizeit und Sport; Politik, Gesellschaft und Wirtschaft; Soziales; Umwelt- und Tierschutz. Die Redaktion greift die Themen unabhängig und transparent auf.

Terminplan 2024

Printausgabe

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
01/2024	27.02.2024	28.03.2024
02/2024	07.05.2024	20.06.2024
03/2024	23.08.2024	19.09.2024
04/2024	6.11.2024	15.12.2024

Auflage / Leserschaft

Auflage

15'000 Ex. im März, September und Dezember
Grossauflage mit 25'000 Ex. im Juni

Leserschaft

> 13'000 in der Schweiz domizilierte Stiftungen (operativ, fördernd und gemischt), Privatspender*innen sowie Projektträger*innen, Vereine, NPO/NGO, Parlamentaratsmitglieder (Kantons- und Ständeräte)

An der Philanthropie interessierte Personen in institutionellen Organisationen (Verwaltungsräte und -rätinnen, Führungskräfte und Mitarbeitende in Stiftungen, Organisationen und Firmen, die am Philanthropie-Sektor antizipieren)

Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Medien, Politik, Wissenschaft, Forschung, Entwicklung, Gesellschaft

Teilnehmende zahlreicher Veranstaltungen, an welchen das Magazin aufliegt

Das Magazin wird im Weiteren an ausgewählten Touch-Points, wie Co-Working Spaces, Kanzleien und höheren Ausbildungsstätten aufgelegt

Social Media und E-Mail Marketing Kampagnen unterstützen die stetig wachsende Reichweite und Sichtbarkeit.

* Hinweis zum Anzeigenschluss für Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen, wie bspw. Textanschluss, müssen bis spätestens 7 Tage vor dem publizierten Anzeigenschluss gebucht werden.

Redaktionelle Gefässe

Mit **Reportagen** verdeutlicht und veranschaulicht The Philanthropist Hintergründe zu Themen, anhand von Personen und konkreten Beispielen, welche für die Philanthropie wichtig sind. The Philanthropist schaut genau hin, ordnet ein und spricht mit Expertinnen und Experten. In **Interviews** befragt The Philanthropist spannende Persönlichkeiten und es stellt unter **Porträt** bekannte und noch unbekannte Akteur*innen des Sektors vor. Mit **Analysen** werden Institutionen und Themen vertieft und im **Kommentar** nehmen Exponent*innen zu einem bestimmten Thema Stellung. Die **Zahl** bringt eine Entwicklung zu einer numerischen Aussage und im **Ratgeber** geben Expert*innen Hilfestellungen. **Mit der Rubrik Finanzen rückt in jeder Ausgabe das Stiftungsvermögen in den Fokus.** Die **Agenda** zeigt die wichtigsten anstehenden Termine und in **Vermischtes** vermeldet The Philanthropist aktuelle Kurznachrichten.

Erscheinungsart Print und Online

Sprachen Das gedruckte Magazin erscheint in der Sprache Deutsch mit Anrissen in französisch und englisch, bzw. Verweis auf die kompletten Übersetzungen im Online Magazin.

Verlagsleitung Claudia Dutli, claudia.dutli@thephilanthropist.ch

Redaktion Susanne und Takashi Sugimoto | redaktion@thephilanthropist.ch

Werbeberatung/Anzeigen Claudia Dutli | inserate@thephilanthropist.ch

Herausgeber Philanthropy Services AG, Centralbahnstrasse 10, 4051 Basel

Formate und Preise | PRINT

in CHF zuzüglich MwSt.

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Reguläre Auflage CHF	Grossauflage CHF
2/1 Doppelseite	396 x 262	420 x 280	17'000.-	22'000.-
1/2 Panoraama	396 x 131	420 x 140	9'600.-	12'800.-
1/1 Seite	186 x 262	210 x 280	8'500.-	11'300.-
1/2 Seite hoch	93 x 262	105 x 280	4'800.-	6'400.-
1/2 Seite quer	186 x 131	210 x 140	4'800.-	6'400.-
1/4 Seite hoch	106 x 131		2'400.-	3'200.-
1/4 Seite quer	186 x 66		2'400.-	3'200.-

Umschlagseiten

2. Umschlagsseite ra	9'500.-	12'600.-
3. Umschlagsseite ra	9'500.-	12'600.-
4. Umschlagsseite ra	10'200.-	13'600.-

Advertorial / Publireportage

Publireportage 1/1 Seite

Reguläre Auflage 8'500.- | Grossauflage 11'300.-

Zuzüglich Layouterstellungskosten 300.-

Publireportage 1/2 Seite

Reguläre reg. Auflage 4'800.- | Grossauflage 6'400.-

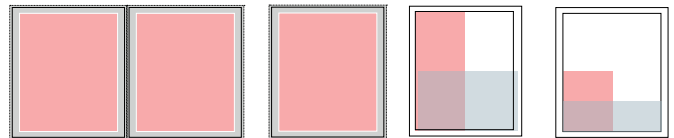
Zuzüglich Layouterstellungskosten 150.-

Es gibt zwei Varianten eine Publireportage anzuliefern:

1.) **Fixfertige Vorlage** – hier sind Sie innerhalb unseres Satzspiegels (186x262) völlig frei in der Gestaltung, solange sie sich von unseren redaktionellen Seiten optisch deutlich unterscheiden. Publiziert wird sie mit der Kennzeichnung «Publireportage»

2.) Sie liefern uns das **Rohmaterial** (Text, Bilder, Logo, QR-Code (bei Bedarf) und wir gestalten die Publireportage nach unseren Vorlagen gegen Bezahlung von 300.- pro 1/1 Seite.

Bei beiden Varianten prüft die Redaktion, ob sie die Publizierung der vom Kunden erstellten Inhalte verantworten kann.

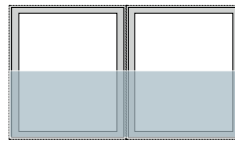


2/1 Seite

1/1 Seite

1/2 Seite
hor./ver.

1/4 Seite
hor./ver.



1/2 Panorama

Ssp= Satzspiegel

ra= randabfallend plus 3 mm
Beschnitt. Text- und Bildteile,
die nicht angeschnitten werden dürfen,
müssen min. 10 mm vom Heftrand
entfernt sein.

Rabatte

Malrabatte	2x	5%
	4x Jahresbelegung	10%
Mengen Rabatte	2 Seiten	10%
	4 Seiten	20%
	6 Seiten (Pano)	25%
BK (Beraterkommission Agentur)		10%
JUP 2 (Jahresumsatzprämie) ab CHF 8'000 brutto		10%

Beilagen

Auf Anfrage

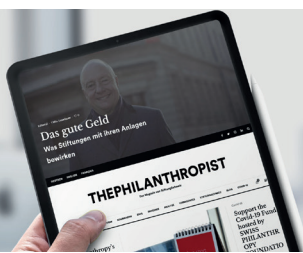
Drucktechnisches

Digitaldaten Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet, Farben sind in Skala aufzulösen.

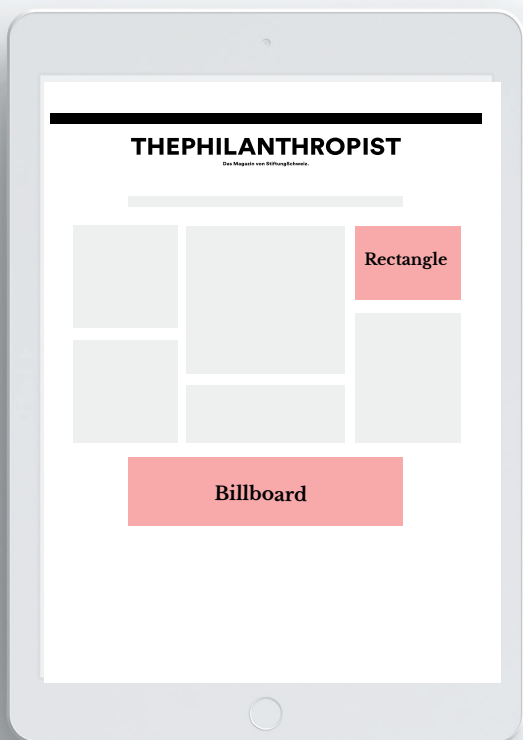
Datenanlieferung per E-Mail an inerate@thephilanthropist.ch.
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck: Offsetdruck, **Farben:** 4-farbig Euroskala,
Papier: Umschlag: Maxi Offset, 250gm2, weiss ungestrichen,
Inhalt: UPM Fine, 100gm2, weiss ungestrichen

Formate und Preise | ONLINE



Thephilanthropist.ch ist das führende Nachrichtenportal für den Schweizer Stiftungs- und Philanthropiesektor. Ergänzend zur vierteljährlichen Print-Ausgabe berichtet thephilanthropist.ch (d/e/f) täglich zu unterschiedlichen Themenfeldern, Initiativen und und Veranstaltungen aus dem Sektor.



Anzeigen auf thephilanthropist.ch

< 15'000 aktive Besucher/Leser pro Monat

Werbeformat	Format	Monat
Rectangle Erscheint (desktop only) auf jedem Beitrag. Platzierung in Sidebar rechts.	300 x 250 px	700.–
Billboard Platzierung auf der Home-Seite	970 x 250 px	1'200.–

Dateigrösse max. 200 KB
Dateiformate JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
 Link immer separat schicken.
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Anliefern 3-5 Tage vor Kampagnenstart

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage. Es besteht auch die Möglichkeit von Platzierungen in Kombination mit der Plattform stiftungschweiz.ch.

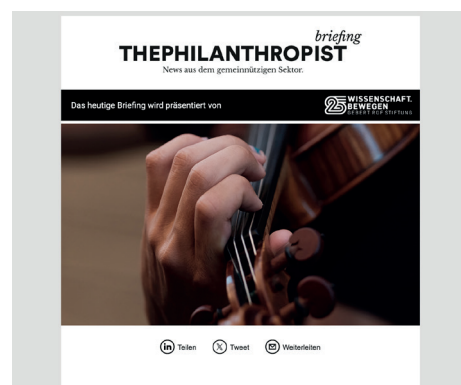
Online Package

Kombinieren Sie eine Anzeige, Publireportage und Newsletter-Platzierung zum attraktiven **Package-Preis von CHF 2'000** (Zuschlag von + CHF 200 für Upgrade auf Werbeformat Billboard Format 970 x 250 px anstelle von Rectangle)

Bestehend aus:	Platzierung/Laufzeit
Werbeformat Rectangle Format 300 x 250 px	1 Monat
Online PR-Artikel¹ Textumfang ca. 2'500 - 3'500 Zeichen ohne Leerzeichen. Beitragsbild Format 5120 x 4023 px ²	unbeschränkt
Newsletter «The Philanthropist Briefing» 1 x wöchentlich jeweils donnerstags > 6'500 Abonnenten Variante a) Werbeformat (Format 1200 x 302 px bis max. 400 px) mit Link auf externe URL oder Variante b) Erwähnung des obigen PR-Artikels als Beitrag	einmaliger Aussand

¹ PR-Artikel werden als «Publireportage» gekennzeichnet.

² Wichtige Information zum Bildausschnitt. Bei gewissen Darstellungen reduziert sich der Bildausschnitt auf das Format 5120 x 3424 px. Der Fokus des Bildinhaltes sollte demnach mittig ausgerichtet sein.
 Bildformat: Tiff, PSG, JPG, GIF oder PNG



Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

Terminplan 2024 - thephilanthropist.ch

Fokusthema	von	bis
Ausgabe 1 2023 «Resilienz» Grossauflage 25'000	15.12.2023	12.01.2024
Lebensraum	15.01.2024	22.02.2024
Ausgabe 1 2024 «Ernährung» Auflage 15'000	28.03.2024	24.04.2024
Biodiversität	2.05.2024	29.05.2023
Ausgabe 2 2024 Schwerpunkt folgt Grossauflage 25'000	20.06.2024	17.07.2024
Mobilität	08.08.2024	04.09.2024
Ausgabe 3 2024 Schwerpunkt folgt Auflage 15'000	19.09.2024	16.10.2024
Wasser	31.10.2024	27.11.2024
Ausgabe 4 2024 Schwerpunkt folgt Auflage 15'000	5.12.2024	1.01.2025

In Ergänzung zu den Schwerpunktthemen der 4 x jährlich erscheinenden Printausgabe berichtet The Philanthropist Online zu obigen Themen über thephilanthropist.ch, den 1 x wöchentlichen Newsletter «The Philanthropist briefing» sowie in den Sozialen Medien.

