

## Données média 2024

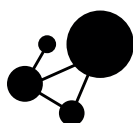
Valables à partir du 10 octobre 2023

The Philanthropist – le magazine du secteur des fondations et de la philanthropie suisses



The Philanthropist, premier et seul magazine touchant l'ensemble du secteur des fondations et de la philanthropie suisses, entre dans sa quatrième année de publication.

- Quatre versions imprimées par an (tirage régulière 15 000 ex, grand tirage en juin 25 000 ex)  
Envoi postal adressé
- Magazine en ligne avec rapports quotidiens (> 20 000 visiteurs actifs par mois)
- Trilingue D/E/F
- Forte présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn/Twitter/Instagram)
- Newsletter «The Philanthropist Briefing». Expédié tous les jeudis à plus de 6 500 abonnés
- Podcast mensuel disponible sur toutes les principales plateformes de streaming.
- Distribution lors de conférences, séminaires et ateliers spécialisés pour les fondations et les organisations à but non lucratif : 'Journée suisse des fondations' en novembre par proFonds, 'SwissFundraisingDay' en septembre par SwissFundraising, et bien d'autres.
- The Philanthropist a été récompensé à plusieurs reprises par des jurys d'experts nationaux et internationaux.



Réseau: The Philanthropist  
Restez informé et participez aux discussions  
Rejoignez-nous maintenant !

# Positionnement

The Philanthropist est le magazine imprimé et en ligne suisse le plus diffusé fournissant des informations transparentes à l'ensemble du secteur des fondations et de la philanthropie suisses. Chacun de ses numéros se consacre à une thématique principale sur environ 40 pages. Des articles de fond, des interviews d'experts, des rapports de synthèse et des reportages mettent en lumière différents aspects de la thématique. Des formats et des rubriques cycliques axés sur le service – un guide, un agenda ou encore des nouveautés en provenance des fondations – complètent le contenu. Des chiffres sont également commentés.

The Philanthropist met nettement l'accent sur des thématiques d'actualité ainsi que sur le travail des fondations dans la pratique, couvrant des champs d'action essentiels pour le secteur philanthropique: éducation; coopération et aide humanitaire; éthique, religion et église; recherche, science et développement; bienfaisance; santé; art, culture, loisirs et sports; politique, société et économie; protection de l'environnement et des animaux. La rédaction traite ces thématiques de manière indépendante et transparente.

## Calendrier 2024 édition imprimée

Numéro	Clôture des annonces	Parution
01/2024	27.02.2024	28.03.2024
02/2024	07.05.2024	20.06.2024
03/2024	23.08.2024	19.09.2024
04/2024	6.11.2024	15.12.2024

\* Mention de la clôture des annonces pour les emplacements spéciaux Les emplacements spéciaux, le sous-texte, par exemple, doivent être réservés au moins 7 jours avant la date de clôture des annonces publiée.

**Rubriques rédactionnelles** Par le biais de **Reportages**, The Philanthropist explique et illustre des informations sur des sujets importants pour la philanthropie, en se basant sur des personnes et des exemples concrets. The Philanthropist analyse avec attention, structure ses informations et consulte des expertes et experts. Dans le cadre d'**Entretiens**, The Philanthropist interroge des personnalités intéressantes et présente des acteurs et actrices connu-e-s ou inconnu-e-s du secteur dans la rubrique **Portrait**. Des **Analyses** permettent d'approfondir certains sujets et de parler plus en détails d'institutions, et dans le **Commentaire**, des intervenant-e-s prennent position sur un sujet spécifique. La rubrique **Chiffre** développe une affirmation numérique et le **Conseiller** donne la parole à des expertes et experts qui apportent leur aide sur certains sujets. **Désormais, avec la rubrique Finances, un point sera fait dans chaque numéro sur les actifs de la fondation.** L'**Agenda** rappelle les principaux événements à venir et dans la rubrique **Divers**, The Philanthropist présente de brefs articles d'actualité.

**Type de parution** Sur papier et en ligne

**Langues** Le magazine imprimé paraît en allemand avec des aperçus en français et en anglais ou avec un renvoi vers les traductions complètes dans le magazine en ligne.

**Directeur de publication et Responsable d'édition** Claudia Dutli, [claudia.dutli@thephilanthropist.ch](mailto:claudia.dutli@thephilanthropist.ch)

**Rédaction** Susanne et Takashi Sugimoto | [redaktion@thephilanthropist.ch](mailto:redaktion@thephilanthropist.ch)

**Régie publicitaire** Claudia Dutli [inserate@thephilanthropist.ch](mailto:inserate@thephilanthropist.ch)

**Éditeur** Philanthropy Services AG, Centralbahnstrasse 10, 4051 Bâle

# Distribution / Lecteurs

## Tirage

15 000 ex. en Mars, Septembre et Décembre.  
Grand tirage de 25 000 ex. en Juin

## Lecteurs

> 13 000 fondations domiciliées en Suisse (fondations opérationnelles, fondations donatrices et fondations mixtes), donateurs/-trices privé-e-s, porteurs/-euses de projets, associations, OSBL/ONG, membres du Conseil législatif (conseillers cantonaux et aux Etats)

Les personnes intéressées par la philanthropie travaillant dans des institutions (conseillers/-ères d'administration, cadres et personnel d'organisations et d'entreprises participant au secteur philanthropique)

Personnes issues des domaines suivants: art et culture, média, politique, sciences, recherche, développement, société

Participants aux nombreuses manifestations proposant le magazine

Le magazine est en outre disponible sur certains points de contact tels que les espaces de travail partagé, les cabinets d'avocats et les établissements d'enseignement supérieur

Des campagnes sur les réseaux sociaux et des campagnes d'e-mail marketing soutiennent sa portée et sa visibilité en augmentation constante.

# Formats et tarifs | IMPRIMÉ

en CHF, TVA en sus.

Formats	Maquette	Formats franc-bord	Tirage régulier   CHF	Grand tirage   CHF
Double page 2/1	396 x 262	420 x 280	17 000.–	22 000.–
1/2 panoramique	396 x 131	420 x 140	9 600.–	12 800.–
Page 1/1	186 x 262	210 x 280	8 500.–	11 300.–
1/2 page portrait	93 x 262	105 x 280	4 800.–	6 400.–
1/2 page paysage	186 x 131	210 x 140	4 800.–	6 400.–
1/4 page portrait	106 x 131		2 400.–	3 200.–
1/4 page paysage	186 x 66		2 400.–	3 200.–

## Pages de couverture

2 <sup>e</sup> page de couverture fb	9 300.–	12 600.–
3 <sup>e</sup> page de couverture fb	9 500.–	12 600.–
4 <sup>e</sup> page de couverture fb	10 200.–	13 600.–

## Publicité / Publireportage

### Publireportage page 1/1

Tirage régulier 8 500.– | Grand tirage 11 300.–

Frais de mise en page en sus 300.–

### Publireportage page 1/2

Tirage régulier 4 800.– | Grand tirage 6 400.–

Frais de mise en page en sus 150.–

Il existe deux manières de fournir un publireportage:

1.) **Modèle prêt à publier** – La mise en page est libre dans les limites de notre maquette (186 x 262), à condition de se distinguer nettement de nos pages rédactionnelles au niveau visuel. Le modèle est publié avec le marquage «Publireportage»

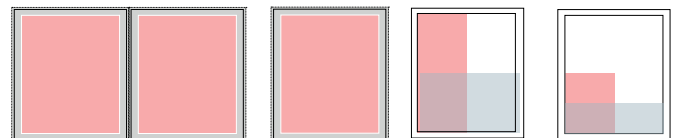
2.) Vous nous fournissez la **matière brute** (texte, photos, logo, code QR le cas échéant) et nous organisons votre publireportage selon nos modèles pour un montant de 300.– pour une page 1/1.

Dans les deux cas, la rédaction vérifie qu'elle peut assumer la responsabilité de la publication des contenus rédigés par le client.

## Rabais

Rabais du nombre de parutions	2 x	5%
	4 x toute l'année	10%
Rabais sur les quantités	2 pages	10%
	4 pages	20%
	6 pages (panoramique)	25%

CC (Agence commission conseillers)	10%
RACHA 2 (prime sur le chiffre d'affaires annuel) à partir de CHF 8 000.– brut	10%



Page 2/1

Page 1/1

Page 1/2  
hor./ver.

Page 1/4  
hor./ver.



1/2 panoramique

M.= maquette

fb = franc-bord plus 3 mm de détournage Les parties de textes et d'images ne pouvant pas être sectionnées doivent se situer au minimum à 10 mm de la marge de la page.

## Suppléments

Sur demande

## Impression

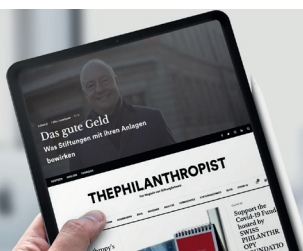
**Données numériques** PDF haute résolution préparées pour l'impression offset, couleurs imprimables.

**Fourniture des données** par e-mail à l'adresse [insetate@thephilanthropist.ch](mailto:insetate@thephilanthropist.ch). Les éventuels coûts de réalisation de matériel d'impression sont facturés séparément en fonction des frais effectifs.

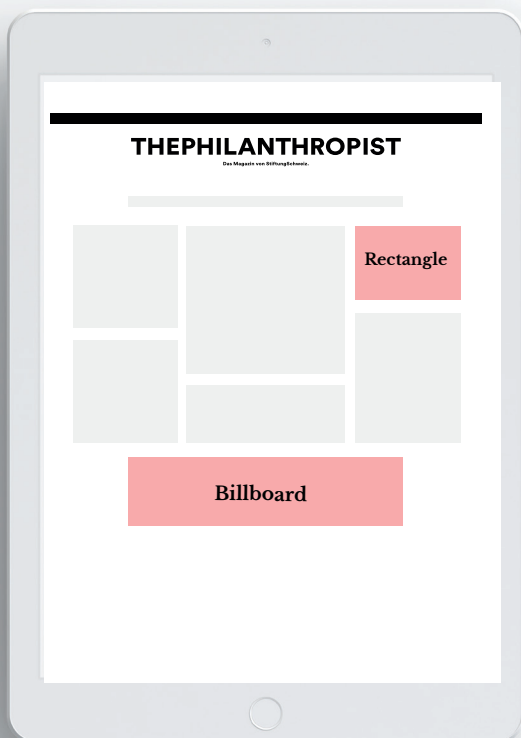
**Impression:** impression offset, **Couleurs:** quadrichromie gamme Europe, **Papier:** Pages de couverture: Maxi Offset, 250 g/m<sup>2</sup>, blanc non couché, contenu: UPM Fine, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc non couché

L'ensemble des contrats publicitaires sont soumis aux CGV figurant sur [thephilanthropist.ch](http://thephilanthropist.ch)

# Formats et tarifs | EN LIGNE



Thephilanthropist.ch est le portail d'information leader du secteur des fondations et de la philanthropie suisses. En complément de son édition imprimée trimestrielle, thephilanthropist.ch (d/e/f) publie quotidiennement des articles consacrés à divers champs thématiques, initiatives et manifestations du secteur.



## Annonces sur thephilanthropist.ch

< 15 000 visiteurs / lecteurs actifs par mois

Bannière publicitaire	Formats	Mois
<b>Rectangle</b> Apparaît (desktop only) sur chaque article. Figure dans la barre latérale droite.	300 x 250 px	700.–
<b>Panneau</b> Figure sur la page d'accueil	970 x 250 px	1 200.–

<b>Volume du fichier</b>	200 Ko max
<b>Formats de fichiers</b>	JPG, PNG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag Toujours envoyer le lien séparément.
<b>Nombre max</b>	3 bannières tournantes
<b>Livraison</b>	3-5 jours avant le lancement de la campagne

Autres formats, formes publicitaires spécifiques et remise quantitative sur demande. Il est également possible de publier des bannières en combinaison avec la plateforme [stiftungschweiz.ch](http://stiftungschweiz.ch).

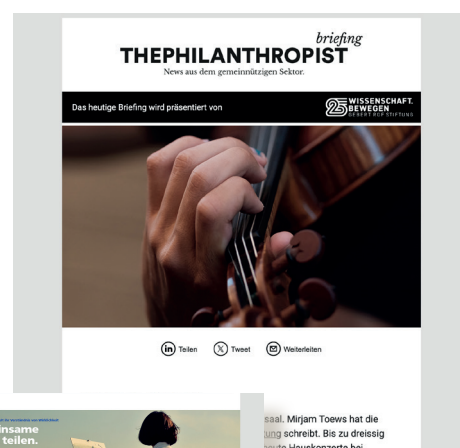
## Pack en ligne

Combinez une annonce, un publiereportage et un placement dans la newsletter au **prix de pack attractif de CHF 2 000.–** (supplément de CHF 200.– pour un surclassement sur bannière publicitaire, format panneau 970 x 250 px au lieu du rectangle)

Constitué de:	Annonce / durée
<b>Bannière publicitaire</b> Rectangle format 300 x 250 px	1 mois
<b>Article PR en ligne<sup>1</sup></b> Longueur du texte env. 2 500 à 3 500 caractères, espaces non comprises. Image thématique format 5120 x 4023px <sup>2</sup>	illimité
<b>Newsletter «The Philanthropist Briefing»</b> 1 x par semaine, le jeudi > 6 500 abonnés <b>Variante a)</b> bannière publicitaire (format 1200 x 302 px jusqu'à 400 px max) avec lien vers une URL externe ou <b>Variante b)</b> mention de l'article PR cité comme contribution	Envoi unique

<sup>1</sup> Les articles de PR sont caractérisés par la mention «Publireportage».

<sup>2</sup> Informations importantes sur la section d'image. Pour certaines images, la section est limitée au format 5120 x 3424 px. Le point focal du contenu visuel devrait donc être centré. Format image: Tiff, PSG, JPG, GIF ou PNG



Tous les prix sont en CHF, TVA en vigueur en sus.



# Calendrier 2024 – thephilanthropist.ch

Dossier	du	au
Édition 1 2023 «Résilience»   Grand Tirage 25 000	15.12.2023	12.01.2024
Espace vital	25.01.2024	22.02.2024
Édition 1 2024 «Nutrition»   Tirage 25 000	28.03.2024	24.04.2024
Biodiversité	2.05.2024	29.05.2023
Édition 2 2024   Grand Tirage 25 000	20.06.2024	17.07.2024
Mobilité	08.08.2024	04.09.2024
Édition 3 2024   Tirage 25 000	19.09.2024	16.10.2024
Eau	31.10.2024	27.11.2024
Édition 4 2024   Tirage 25 000	5.12.2024	1.01.2025

En complément des thématiques principales de l'édition imprimée paraissant 4 x par an, The Philanthropist Online publie des articles sur les thèmes cités sur thephilanthropist.ch, dans la newsletter «The Philanthropist briefing» paraissant 1 x par semaine ainsi que sur les réseaux sociaux.

