

THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz



Efficace à de
nombreux égards.

Le monde des
fondations à grande comme
à petite échelle

Effective on
multiple levels.

The world of charitable
foundations, big and small

Facettenreich wirksam.

Stiftungswelt im Grossen wie im Kleinen



De.

Liebe Leserin, lieber Leser

Viele Stiftungen, Förderstiftungen genauso wie operativ tätige, arbeiten sehr fokussiert. Auf ihrem spezifischen Gebiet, dem Stiftungszweck, eignen sie sich dadurch ein enormes Wissen und viel Erfahrung an. Damit dies nicht isoliert oder gar verborgen bleibt, gibt es ein probates Mittel: Kooperation.

Gehen Förderstiftungen untereinander Partnerschaften ein oder suchen eine projektbezogene Zusammenarbeit, tun sie das gemeinhin in der Absicht, für das geförderte Projekt die finanziellen Möglichkeiten zu erweitern. Und das ist gut so. Denn dadurch werden Vorhaben realisierbar, die es sonst nicht gäbe. Doch ebenso wichtig ist bei Kooperationen das Zusammentreffen unterschiedlicher Fachkompetenzen, Ansichten und Erfahrungen. Und das ist besonders dann von hohem Nutzen, wenn dieser inhaltliche Austausch zwischen Förderern und Projektträgern zustande kommt oder wenn er mit Akteuren ausserhalb des Sektors geführt wird. Es ist deshalb erfreulich, dass Stiftungen immer mehr auch mit dem Staat und der Privatwirtschaft inhaltlich eng zusammenarbeiten. Kulturprojekte zum Beispiel profitieren davon in hohem Masse.

Nicht zuletzt stärken Kooperationen auch die Vielfalt des Stiftungssektors, ein enormer Gewinn auch hier, im Kleinen wie im Grossen. Gerade dazu finden Sie in diesem Magazin engagierte Menschen und wirkungsvolle Partnerschaften. Lassen Sie sich inspirieren!

Dr. Peter Buss

Geschäftsführer und Verleger
Philanthropy Services AG

En.

Dear reader,

No matter whether we're talking about charities that provide funding for external projects or run them themselves, lots of charitable organisations take a very focused approach to their work. They pick up a great deal of knowledge and experience in their specific area, namely, relating to their charity's purpose. There is a tried-and-tested way to ensure that this knowledge and expertise isn't left isolated, or even kept hidden: collaborations. Charities providing external funding generally enter into partnerships or seek out project-based collaboration with the intention of making more cash available for the project receiving funding – and that is a good thing. Why? Because it lets them implement projects that wouldn't otherwise come to bear. But when we're talking about collaborations, money isn't the only factor to bear in mind: bringing together different specialisms, views and experiences is just as important, and this is particularly beneficial if these substantive discussions take place between funders and project owners, or with stakeholders outside the sector. As a result, it is wonderful to see that increasing numbers of charities are working closely with the state and the private sector on the content of their projects themselves. Cultural projects, for example, can derive enormous benefit from this.

In addition, collaborations also boost the diversity of the charitable sector in ways both large and small, which is also a major plus here. That is why this magazine is brimming with impactful partnerships and people who are committed to their work. Let it inspire you!

Dr. Peter Buss

Managing director and publisher
Philanthropy Services AG

Fr.

Chère lectrice, cher lecteur,

De nombreuses fondations – qu'elles soient donatrices ou opérationnelles – concentrent leur travail sur un domaine bien précis. Elles acquièrent par conséquent d'importantes connaissances et une grande expérience dans ce domaine spécifique, sur lequel porte l'objectif de la fondation. Il existe un moyen qui a fait ses preuves pour que le savoir accumulé ne reste pas exclusivement dans la fondation en question et puisse être partagé: la coopération.

Quand les fondations donatrices établissent des partenariats les unes avec les autres ou recherchent une collaboration dans le cadre d'un projet particulier, elles le font généralement dans l'intention d'étendre les moyens financiers mis à disposition du projet soutenu. Et c'est une bonne chose. Car cela permet de réaliser des projets qui sinon ne verraient pas le jour. Mais la convergence de différents points de vue, compétences spécialisées et expériences est tout aussi importante dans les coopérations. Et ceci est d'autant plus bénéfique quand les échanges portant sur le fond ont lieu entre les organismes donateurs et les porteurs de projets ou quand ils sont menés avec des acteurs externes au secteur. Il est donc réjouissant de constater que les fondations travaillent de plus en plus en collaboration étroite avec l'État et le secteur privé en matière de contenus. Les projets culturels par exemple en profitent énormément. Enfin, les coopérations renforcent la diversité du secteur des fondations, un autre avantage de taille, pour les petites comme pour les grandes fondations. Vous en apprendrez justement davantage à ce sujet dans cette édition du magazine, qui fait la part belle aux personnes engagées et aux partenariats fructueux. Nous espérons que votre lecture sera source d'inspiration!

Dr. Peter Buss

PDG et éditeur
Philanthropy Services AG

Inhalt

03/20: Facettenreich wirksam. | Efficace à de nombreux égards. | Effective on multiple levels.

Reportage

- 6 Gemeinsam stärker wirken**
Agir ensemble pour avoir un impact plus fort
Generate more impact together

Interview

- 14 Die Augen öffnen mit dem Restaurant «blindekuh»**
Quand le restaurant «blindekuh» voit les choses en face
The eye-opening 'blindekuh' restaurant

Analyse

- 20 Rencontres et aventures avec grandes et petites créatures**
Begegnungen mit Giganten, Erlebnisse mit Winzlingen
All creatures great and small

Zahl

- 23 46'800'000'000**

Interview

- 24 «Stiftungen können wichtige Impulse setzen»**
«Les Fondations peuvent donner des impulsions importantes»
'Charities can set important impulses'

Ratgeber

- 27 Steuerbefreite Stiftung: Befreit ja, aber nicht von allen Steuern**
Fondations exonérées d'impôts: exonérées oui, mais pas de tous les impôts
Tax-exempt charities: they may be exempt – but not from every tax

- 28 Investitionschancen in Zeiten der Pandemie**
Des opportunités d'investissement en période de pandémie
Investment opportunities in a time of pandemic

Reportage

- 30 Theater – genauso wichtig wie Einkaufen**
Le théâtre, aussi important que d'aller faire ses courses
Going to the theatre is just as important as going shopping

Vermischtes

- 33 Kurz informiert**
En bref
In brief

Kommentar

- 34 Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!**
Qui ne tente rien n'a rien!
He who dares, wins!

Interview

- 36 So klingt das Toggenburg**
Les sons du Toggenburg
The sounds of Toggenburg

Analyse

- 38 Philanthropie aus Prinzip**
La philanthropie par principe
Philanthropy as a matter of principle

StiftungSchweiz

- 40 Ab 24. September für alle eine passgenaue Nutzung von stiftungschweiz.ch**
Une utilisation de stiftungschweiz.ch adaptée aux besoins de chacun-e à partir du 24 septembre
From 24 September, everyone will be able to take advantage of customised services from stiftungschweiz.ch

- 42 Agenda**

THEPHILANTHROPIST ONLINE

Alle Artikel und noch mehr finden Sie in Englisch, Französisch und Deutsch unter thephilanthropist.ch

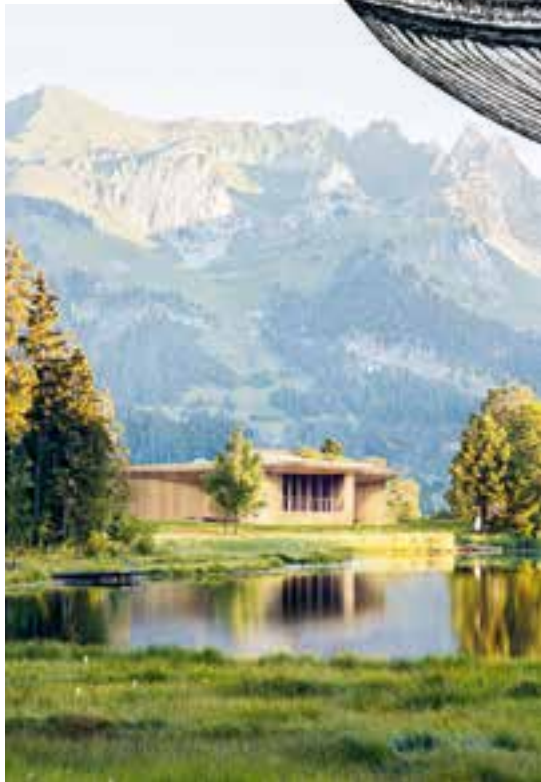
Retrouvez tous les articles et bien d'autres encore en anglais, en allemand et en français sur thephilanthropist.ch

All articles, and more, can be found in English, French and German at thephilanthropist.ch



thephilanthropist.ch

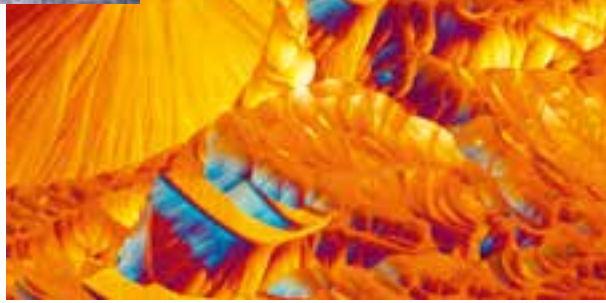
36



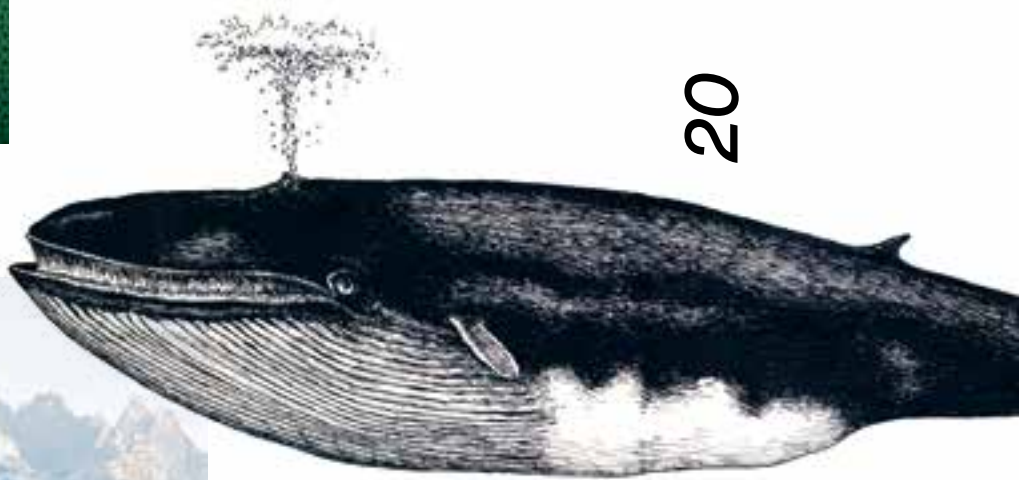
24



30



06



20

14

«Alle waren im Dunkeln.»

Jürg Spielmann, Gründer blindekuhe



Elemente des Ganzen sichtbar gemacht: Der Fotograf Justin Zoll verbindet Kunst und Wissenschaft. Mit Mikrofotografie zeigt er die faszinierende Schönheit chemischer Verbindungen. L-Glutamine und Beta-Alanine.



LÖSUNGEN FÜR GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Gemeinsam stärker wirken

Stiftungen gehen mit unterschiedlichen Partnern Kooperationen ein. So können sie ihre finanziellen Möglichkeiten bündeln, Wissen teilen und Mehrwert für die Beteiligten und die Gesellschaft generieren.

_Autoren: Takashi Sugimoto, Susanne Sugimoto _Fotos: Justin Zoll

Fr. Agir ensemble pour avoir un impact plus fort

Les fondations nouent des coopérations avec des partenaires divers. Cela leur permet de mettre en commun leurs ressources financières, de partager leurs connaissances et de générer une valeur ajoutée.

thephil.ch/3aBqguC

En. Generate more impact together

Foundations cooperate with a range of partners. This allows them to pool their financial resources, share knowledge and generate added value for stakeholders and society as a whole.

thephil.ch/3iN8Aiu

D

ie Einkommensstudie ist unsere erste vertraglich festgehaltene Kooperation», sagt **Brigit Wehrli-Schindler, Stiftungsratspräsidentin der Walder Stiftung.**



Diese setzt sich dafür ein, dass ältere Menschen eine optimale Lebens- und Wohnqualität geniessen. Die Einkommensstudie untersucht für die Schweiz gesamtgesellschaftlich-relevante Unterschiede bei der Einkommenssituation. Auch das Migros-Kulturprozent hat sich am Projekt «Das frei verfügbare Einkommen älterer Menschen in der Schweiz», an der Einkommensstudie (www.einkommen-im-alter.ch) beteiligt. Über das von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler initiierte Engagement fördert die Migros Projek-

te in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft, oft in Kooperationen. «Die Kooperation für die Einkommensstudie entstand im Rahmen des Arbeitskreises ›Alter‹ von SwissFoundations, dem Zusammenschluss der Förderstiftungen in der Schweiz», erzählt **Cornelia Hürzeler. Sie ist Projektleiterin Soziales beim Migros-Genossenschafts-**



Bund, Direktion Kultur und Soziales. «Schnell haben sich neun Stiftungen zusammengesetzt, um die Studie als Stiftungskonsortium in Auftrag zu geben.»

Auf Augenhöhe

«Neu am Zusammenschluss war, dass sich die Geldgeber mit einer gemeinsamen Idee an eine Forschungsstätte gewendet haben», so Brigit Wehrli-Schindler. ▶

Üblicher sei der umgekehrte Weg, dass Forschende bei Stiftungen Unterstützung für ihre Projekte suchen. Überzeugt ein Projekt, können es mehrere Stiftungen finanzieren, die voneinander wissen. «Im Projekt Einkommensstudie diskutierten Forschende und Stiftungsvertreterinnen und -vertreter regelmässig über Fragen zum Verlauf des Projekts und die Kommunikation der Ergebnisse», sagt sie.



Die Rollen waren vertraglich festgehalten. Doch für das Gelingen war entscheidend, dass die Kooperationspartner sich auf Augenhöhe begegnen. Anders als im Sponsoringbereich gab es keine Bevorzugung eines Hauptspenders. «Es ist wichtig, dass alle – ungeachtet der finanziellen Beteiligung – gleich glänzen können», sagt Cornelia Hürzeler. Damit dies gelingt, ist neben der klaren Rollenklärung vor allem Vertrauen und ein sorgfältiger Umgang wichtig. Eine gute Kooperationsstrategie baut darauf auf, dass alle im Rahmen ihrer Möglichkeiten mitarbeiten und sich gemeinsam für die Sache engagieren. «Das ist nicht immer planbar», meint Cornelia Hürzeler. Funktioniere dies, profitierten alle. «Das Migros-Kulturprozent führt viele Aktivitäten eigenständig durch, doch Kooperationen fördern den Dialog. Sie schaffen ein Miteinander», betont Cornelia Hürzeler. Auch die finanziellen Möglichkeiten seien ungleich grösser, wenn mehrere Stiftungen sich zusammen engagierten. «Und es kommt auch sehr viel mehr Know-how zusammen, gerade bezüglich Forschungskompetenz und Kommunikation», erklärt sie. Auch Brigit Wehrli-Schindler betont den Mehrwert. Sie sagt: «Der Austausch zwischen den Stiftungen hilft, das fachliche Know-how der Stiftungen zum untersuchten Thema zu vertiefen.» Fragen werden fundiert bearbeitet. Ein bereichernder Austausch unter den Stiftungen wird gefördert. «Je nach Stiftungszweck ist der Blickwinkel auf ein Projekt anders», sagt sie. Die Grösse der Stiftung fällt dagegen weniger ins Gewicht.

Der Netzwerkgedanke

Auch die **Beisheim Stiftung** initiiert oder begleitet Kooperationsprojekte wie die Einkommensstudie oder zuletzt eine Stiftungs Kooperation zum Thema «Gute

Betreuung im Alter». «Kooperationsprojekte bieten eine hervorragende Möglichkeit, um uns mit anderen Stiftungen und Akteuren im Feld zu vernetzen», sagt **Geschäftsführerin Patrizia Rezzoli**.

«Gemeinsam mit ihnen können wir tragfähige Lösungen für wichtige gesellschaftliche Herausforderungen entwickeln.» Neben der Bündelung von Aufgaben und dem Erzielen von Wirkung zählen für sie vor allem der Dialog und Netzwerkgedanke, das Lernen und Profitieren voneinander. Als extrem wertvoll erachtet sie den gegenseitigen Austausch in solchen Projekten. Auch die Projekte selbst gewinnen. Sie sind dank Kooperationen nachhaltig und breiter abgestützt. Patrizia Rezzoli fügt an: «Wobei das Engagement der Beisheim Stiftung über eine rein finanzielle Förderung hinausgeht: Hinter all unseren Projekten steht die Idee des partnerschaftlichen Gestaltens. Deshalb bringen wir unser Wissen, Netzwerk und Können aktiv in Ideen und Konzepte ein, die wir gemeinsam mit Partnern entwickeln und fördern.»

Win-win-win

Auch die Stiftung Edith Maryon arbeitet mit anderen Organisationen, bspw. mit Greenpeace, zusammen. Sie betreiben eine institutionelle Kooperation. «Es kommt vor, dass eine Spenderin oder ein Spender Greenpeace Immobilien spenden möchten», erklärt **Ulrich Kriese**, als **Geschäftsleitungsmitglied für die Öffentlichkeitsarbeit bei Edith Maryon** verantwortlich. Oft verfolgen die Besitzer die Idee, dass ihr Haus erhalten bleibe, wenn sie es spenden, dass es sozial und ökologisch verwaltet werde. Doch weil Greenpeace keine Immobilienverwalterin ist, würde sie die Immobilie meistbietend verkaufen. Hier kommt die Kooperation mit Edith Maryon zum Tragen. Die Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, Wohn- und Geschäftsliegenschaften dem Spekulationsmarkt zu entziehen und sie für bezahlbares Wohnen und Gewerbe zu erhalten. Ulrich Kriese sagt: «In einem solchen Fall

wird das Haus an uns vermacht. Wir geben den Nettowert an Greenpeace weiter, alle profitieren.» Der Wunsch, die Bewirtschaftung der Liegenschaft im bisherigen Sinne fortzuführen, wird erfüllt, Greenpeace erhält finanzielle Mittel, die der Umweltorganisation ansonsten entgingen, und Edith Maryon kann eine weitere Liegenschaft dauerhaft für Gemeinwohlzwecke sichern. Bei der Nutzung der Gebäude arbeitet Edith Maryon mit verschiedenen Partnern zusammen. Oft sind dies Genossenschaften und Vereine, hin und wieder ebenfalls Stiftungen. Für Mieterinnen und Mieter übernimmt Edith Maryon bei Bedarf die Bürgschaft für Mietkautionen. Ausserdem arbeitet sie mit Stiftungen zusammen, die sich um soziale Randgruppen kümmern. «Menschen, die am Wohnungsmarkt schwer eine Wohnung finden», so Ulrich Kriese. Ein besonderer Fall im Portfolio von Edith Maryon ist die Markthalle in Basel. Hier finden sich Vermarkter und Läden. «Bei diesem Projekt ging es uns darum, die Kernidee der Markthalle mit der Allmend in der Mitte als öffentlichem Raum zu bewahren», sagt er. «Die Bewirtschaftung überlassen wir auch hier anderen, sie liegt in diesem Fall in den Händen der Markthallen Basel AG.»

Ein kleines Wunder

Die Markthalle ist heute nur eine Liegenschaft in einem beachtlichen Portfolio, das die Stiftung verwaltet. Wer das Portfolio betrachtet, wird es kaum für möglich halten, mit welchem Kapital die Gründer starteten. «Das Erfolgsgeheimnis ist kein Geheimnis, aber ein kleines Wunder», sagt Ulrich Kriese. Die drei Gründer hatten je 4000 Franken aufgeworfen.



Für den Erfolg entscheidender waren eine tiefe Überzeugung und die gemeinnützige Idee. Viele Menschen haben diese bisher unterstützt, sei es durch Spenden, Schenkungen, Legate oder zinslose Darlehen. Auch die Philanthropinnen und Philanthropen, die ihr Geld bei der Rütli-Stiftung in einer Unterstiftung anlegen, wollen etwas bewirken. Für eine Unterstiftung bei der **Rütli-Stiftung** braucht es 100'000 Franken. «Bei einer eigenständigen Stif-

L Glutamine und
Beta Alanine.





Ferrofluid.

tung, die wirken will, geht man von einem Startkapital von fünf bis zehn Millionen Franken aus», sagt **Geschäftsführerin Claudia Ineichen**. Abgesehen von den Gründungskosten summieren sich vor allem die jährlichen Kosten für die Administration, Buchhaltung, Revision und Stiftungsaufsicht. Hier bietet eine Dachstiftung mit Unterstiftungen Vorteile. Die Gründungskosten sind sehr tief, auch die Steuerbefreiung ist bereits über die Dachstiftung geregelt. Dies ermöglicht tiefe Kosten, so dass praktisch 100 Prozent des Geldes in die Projekte fliessen. Die Unterstiftungen sind Verbrauchsstiftungen, so dass das Kapital über die Jahre in den ausgewählten gemeinnützigen Projekten etwas bewirken kann.

Wirken statt bewahren

«Die neuen Philanthropinnen und Philanthropen wollen vor allem wirken. Es geht nicht darum, sich zu verewigen», erklärt Claudia Ineichen. Wenn jemand mit 500'000 Franken eine eigene Stiftung gründet, soll nicht das Ziel sein, dieses Kapital zu bewahren und kaum Mittel für den



Stiftungszweck zur Verfügung zu haben, weil einzig mit dem Ertrag des Kapitals gearbeitet werden kann. «Es ist effektiver, jedes Jahr 50'000 Franken auszuschütten und das Kapital aufzubrauchen», sagt sie, «so fliesst das Geld der Gemeinnützigkeit zu.» Zu diesem Gedanken passt, dass

es bei den Unterstiftungen nicht um Publizität geht. Claudia Ineichen: «Eine Unterstiftung ist eine gute Möglichkeit, anonym gemeinnützig zu wirken.» Gleichzeitig bietet sie die Möglichkeit, seinen eigenen Willen gezielt zu verwirklichen. Jede Unterstiftung hat einen eigenen Vertrag. Während der Zweck der Dachstiftung relativ breit formuliert ist, wird dies mittels den Unterstiftungsverträgen konkretisiert. Den Vorteil dieser Lösung erklärt Claudia Ineichen: «Der Einsatz der Gelder kann später angepasst werden. Möchte jemand zusätzliche neue Themen fördern, ist das möglich. Natürlich nur unter Berücksichtigung, dass die Anforderungen an die Gemeinnützigkeit nicht verletzt werden.» Die Rütli-Dachstiftung weiss noch einen

weiteren Vorteil zu nutzen. Sie ist sehr aktiv im Netzwerk. «Es gibt aber Unterstiftungen, die freie Kapazitäten für Projekte haben. Dann suchen wir im Auftrag der Donatoren unter den Projekten und den Organisationen, mit welchen wir seit Jahren in Verbindung stehen, ob eines passt», sagt Claudia Ineichen. Dabei stellt sie fest, dass immer mehr Kooperationen unter Stiftungen für die Umsetzung von Projekten eingegangen werden. Ideal ist es, wenn ein Donator Spenden für mehr als nur ein Jahr zusagt, so dass die Projektverantwortlichen längerfristig planen können.

Das Werk vieler

Die Zusammenarbeit verschiedener Hilfswerke ist verantwortlich für eine «Marke», welche die meisten in der Schweiz kennen, aber wohl mehr mit Konsumgütern als mit Stiftungsarbeit in Verbindung bringen: Max Havelaar. «Am stärksten sind heute die Stifterwerke im Stiftungsrat spürbar», sagt **Renato Isella, Geschäftsleiter von Max Havelaar**. Diese stellen rund die Hälfte der Mitglieder im Gremium. Sie bestimmen die strategische



Für **alle** Stiftungen und Vereine sind wir ein kompetenter und vertrauensvoller Partner in den zentralen Fragen des Managements von der Gründung bis zur Liquidation und von der **Strategie** bis zum Reglement.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Stiftungs- und Vereinsmanagement und Fundraising.



Ausrichtung. «Zudem arbeiten wir auch in der Kommunikation mit den Hilfswerken zusammen», sagt er. Dass 1992 die Hilfswerke Brot für alle, Caritas, Fastenopfer, Heks, Helvetas und Swissaid eine Stiftung gründeten, war ein logischer Schritt. Es war schlicht die ideale Form. Die beteiligten Hilfswerke sollten nicht selbst im Zentrum stehen. Einzig der Stiftungszweck zählt. Der Fokus gehört allein dem fairen Handel. «Diese Form hat sich bewährt», sagt Renato Isella. Allerdings, um das Anliegen breit bekannt zu machen und zu wirken, ist die Stiftung Max Havelaar auf die Zusammenarbeit mit Grossverteilern wie Migros und Coop angewiesen. Schon bei der Gründung 1992 war das erklärte Ziel, bei mindestens einem der beiden ins Regal zu kommen. «Wir wollten den fairen Handel aus der Nische in den Massenmarkt bringen», sagt Renato Isella. Diese Wirkung war von Anfang an mitgeplant. «Daher sind wir uns gewohnt, gegenüber grossen Unternehmen unsere Werte zu vertreten und durchzusetzen», sagt er. Max Havelaar selbst handelt nicht mit Gütern. «Wir erlauben Partnern, unser Label zu verwenden, vorausgesetzt sie halten die Fairtrade-Standards ein», so Renato Isella. Er ist sich bewusst, dass es Händler gibt, die sich mit ein oder zwei Max-Havelaar-Produkten im Sortiment ein nachhaltiges Image geben wollen. Mit diesen suchen sie den Dialog. Der faire Handel ist eine Herzensangelegenheit und soll keine Alibiaktion sein. Die meisten Unternehmen sind engagiert. Und das Label ist für sie eine wichtige Dienstleistung, um diese Überzeugung zu belegen.

Synergien nutzen

Das Label garantiert die Einhaltung der Fairtrade-Standards. Diese Standards gelten für alle beteiligten Unternehmen. Global. Sie werden an der Generalversammlung der Dachorganisation Fairtrade International beschlossen. Der Süden und der Norden haben gleich viel Stimmenanteile. Im Zentrum dieser internationalen Bewegung stehen die 1,7 Millionen Bauern und Arbeiterinnen in Entwicklungs-

ländern. Ebenso gehören nationale Fairtrade-Organisationen wie Fairtrade Max Havelaar in 25 Industriestaaten dazu. «Im Austausch miteinander lernen wir voneinander, können Synergien nutzen, Abläufe vereinfachen und mehr Wirkung erzielen», sagt Renato Isella. «Die internationale Zusammenarbeit spielt dabei eine wichtige Rolle.» Damit die Produzenten im Süden vom fairen Handel profitieren können, müssen die Menschen in unserer Gesellschaft sensibilisiert werden. Um die Lebensbedingungen benachteiligter Menschen in den Entwicklungsländern nachhaltig zu verbessern, braucht es das Zusammenspiel aller: «Der Staat gibt die Rahmenbedingungen, die Unternehmen übernehmen ihre Verantwortung – und Stiftungen unterstützen sie dabei durch Beratung, ihre Expertise und Unabhängigkeit.» Auch Brigit Wehrli-Schindler sieht die Bedeutung, die Politik auf wichtige Themen aufmerksam zu machen. Um die Position der Stiftungen und ihrer Anliegen im Zusammenspiel mit dem Staat

zu stärken können solchen Kooperationen helfen. Stiftungen können so dazu beitragen, Themen auf die politische Agenda zu setzen – wie zum Beispiel das Thema der Betreuung im Alter und ihrer Finanzierung. Brigit Wehrli-Schindler sagt: «Durch die Kooperation von Stiftungen und Forschungsstellen kann das Wissen zu aktuellen Themen vertieft werden.» Auch das Migros-Kulturprozent kooperiert auf den verschiedenen Ebenen. «Wir kooperieren mit Staat, Markt und Zivilgesellschaft», so Cornelia Hürzeler. «Sehr gut geeignet sind temporär befristete Initiativen. Es ist nicht selbstverständlich, dass alle Beteiligten zur gleichen Zeit das gleiche Ziel haben.» Dies beruht auf der Organisationslogik. Organisationen entwickeln und verändern sich. Sie stecken sich neue Ziele, wenn die vorherigen nicht mehr kompatibel sind.

Die Lücke füllen

Ulrich Kriese formuliert das Verhältnis zum Staat wie folgt: «Wir springen in die Lücke, die der Staat nicht oder nicht mehr

ausreichend ausfüllt.» Es gibt in Basel und auch anderswo einen Bedarf an Flächen, die nicht hochpreisig vermietet werden, für soziale, kulturelle und andere Bedürfnisse. Diese will die Stiftung Edith Maryon erfüllen, indem sie die dafür nötigen Grundstücke sichert und zur Verfügung stellt. Doch sie beschränkt sich nicht auf die Lücke. Sie ist auch bereit, ihr Anliegen in die Politik zu tragen und sich zu exponieren. 2015 hat sie in einer Kooperation mit der Stiftung Habitat und mit dem Dachverband der Wohngenossenschaften in der Nordwestschweiz gemeinsam die Neue Bodeninitiative in Basel lanciert. Der Boden im Eigentum des Kantons soll nicht mehr veräussert werden, sondern beim Kanton bleiben. Abgegeben wird er, wenn, dann nur im Baurecht. So hat der Kanton langfristig die Hand darauf. «Da gab es natürlich Widerstand», erinnert sich Ulrich Kriese. «Trotzdem stimmte 2016 eine Zweidrittelmehrheit der Initiative zu.» Ein beachtlicher Erfolg für ein zivilgesellschaftliches Anliegen. ■

ANZEIGE

Plusport 
 Behindertensport Schweiz
 Sport Handicap Suisse
 Sport Andicap Svizzera

Plusport ist das Kompetenzzentrum für Behindertensport in der Schweiz. Für alle Zielgruppen, Altersklassen, Behinderungsformen, in unterschiedlichen Sportarten und stets mit dem Ziel der Integration und Inklusion.



Dürfen wir Ihnen ein Projekt vorstellen?

→ plusport.ch

Telefon 044 908 45 95

PC 80-428-1





Fr. Quand le restaurant «blindekuh» voit les choses en face

La success story du «blindekuh», le restaurant qui était aussi une fondation. C'est l'histoire d'une belle réussite qui fait le pont entre voyants et non-voyants. Jürg Spielmann, l'un de ses fondateurs, et Christina Fasser, présidente du conseil de la fondation, évoquent la création.
thephil.ch/3iXs83N

En. The eye-opening 'blindekuh' restaurant

The blindekuh Foundation and restaurant (named after the German equivalent of 'blind man's buff') have taken a niche concept that brings together sighted people and those with impaired vision and turned it into a success story. Jürg Spielmann, who set up the foundation, and Christina Fasser, chair of the board of trustees, discuss how the concept came about.
thephil.ch/2YISbcU

INSPIRIEREND FÜR BEIDE SEITEN

Die Augen öffnen mit dem Restaurant «blindekuh»

Stiftung und Restaurant blindekuh sind eine Erfolgsgeschichte. Sie haben Erfolg in der Nische. Sie bringen Sehende und Blinde zusammen. Stiftungsgründer Jürg Spielmann und Christina Fasser, Präsidentin des Stiftungsrates, sprechen über die Entstehungsgeschichte, wie die Coronakrise Arbeitsplätze für Blinde gefährdet und über persönliche Erfahrungen mit dem Blindsein.

_Autorin: Susanne Sugimoto _Fotos: Désirée Good



Im Restaurant blindekuh essen alle im Dunkeln. Niemand sieht etwas. Isst es sich für Sie im Dunkeln anders als in einem ausgeleuchteten Restaurant?

Jürg Spielmann: Was für mich wirklich anders ist: Einmal in meinem Leben fühle ich mich nicht beobachtet. Ansonsten fühle ich immer eine gewisse Grundspannung. Als Blinde wissen wir nicht, wer uns gerade anschaut. Ich bin dieses Gefühl gewohnt, dass mich jemand anschaut – auch wenn mich niemand anschaut. In einem dunklen Restaurant, in dem ich weiss, dass niemand den anderen sehen kann, fühle ich mich entspannter.

Christina Fasser: Das geht mir ebenso. Auch ich bin entspannter. Gehe ich in ein konventionelles Restaurant vergesse ich ab und zu, dass ich blind bin. Dann bestelle ich mir etwas, das nicht blindengerecht ist. Wenn das Essen dann serviert wird, komme ich automatisch in Stress.

In der blindekuh ist das anders?

CF: In der blindekuh habe ich null Probleme. Spannend ist dafür, wie die anderen darauf reagieren. Das ist sehr unterschiedlich.

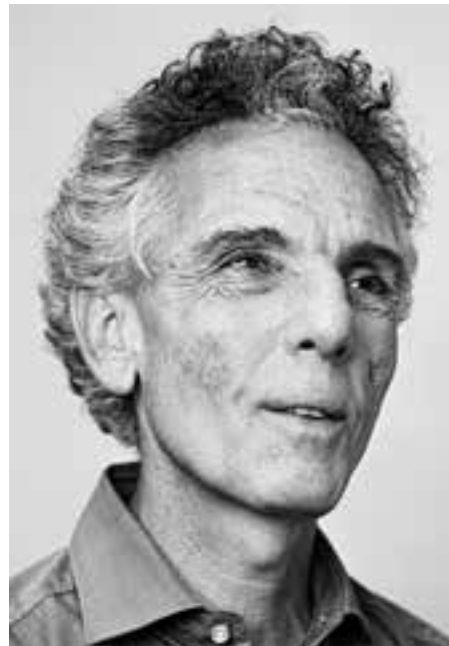
JS: Genau.

CF: Ich war einmal mit meinem Neffen und seinen Freunden in der blindekuh. Sechs 20-Jährige in der Maturzeit. Es sind spannende Dialoge entstanden. Einer hat gefragt: «Ist das immer so bei dir? Krass!» Eine der Bedienenden kam mit uns ins Gespräch. Ich realisierte, das sind Gleichaltrige. Sie haben von ihrer Maturlektüre gesprochen. Die Jungs waren gespannt, was sie nach der Matur tun würde. Dass sie nach Nepal in ein Praktikum gehen wird, hat die Kollegen meines Neffen hyper beeindruckt.

JS: Ich hatte ein Erlebnis, das mir besonders geblieben ist: Ich ging mit einer blinden Kollegin in der blindekuh essen. Wir wurden an einen Tisch gesetzt, an welchem bereits Gäste sassen, die wir nicht kannten. Wir, zwei Profiblinde und vier «Hobbyblinde», sassen also an einem Tisch. Meine Kollegin und ich wollten uns nicht direkt outen. Wir sind mit den anderen Gästen ins Gespräch gekommen und

«Das war eine total andere Erfahrung. Neu. Inspirierend. Beglückend.»

Jürg Spielmann



ihnen ist aufgefallen, dass wir uns relativ gut zurechtfinden. Gegen Ende des Abends ist die Frage gekommen, ob wir sehbehindert seien. Wir haben uns dann dazu bekannt. Eine Person war tief beleidigt. Ich kann das bis heute nicht verstehen.

CF: Vielleicht haben die sich genauso beobachtet gefühlt, wie wir uns in einem normalen Restaurant?

JS: Du sagst es jetzt. Jetzt ist es mir klar. Das ist der Schlüssel zum Verständnis.

Wie ist die Idee für ein Restaurant im Dunkeln überhaupt entstanden?

JS: Die Ausstellung «Dialog im Dunkeln» war eindeutig der Auslöser. Von Februar bis April 1998 fand sie im Museum für Gestaltung in Zürich statt. In völlig abgedunkelten Räumen wurden Alltagssituationen nachgestellt und ermöglichten Sehenden eine spezielle Erfahrung. Wir vier Gründer haben alle an der Ausstellung als Guides gearbeitet.

CF: Damals war ich mit dabei und engagiert für die Suche nach den Guides sowie bei der Konzipierung der Vorgaben für die Guides in der Ausstellung. Die Erfahrungen haben mir imponiert. Ich habe Blinde kennengelernt, die sich vor der Erfahrung bei der Ausstellung unzählige Male beworben hatten. Ohne Erfolg. Mit ihrer Tätigkeit bei der Ausstellung haben sie ein neues Selbstbewusstsein erfahren. Dieses hat ihnen in der Folge wesentlich geholfen, eine Arbeit zu finden. Für betroffene Menschen ist die Wertschätzung extrem wichtig. Ein positives Feedback ist entscheidend. Es ist wichtig, dass man sich nicht immer im Negativen bewegt.

Diese Erfahrungen der Ausstellung haben Sie inspiriert.

JS: Die Ausstellung hat eine riesige Begeisterung für dieses Setting ausgelöst. Die sehenden Besuchenden waren absolut beeindruckt von der Erfahrung. Dank der Hilfe von blinden Führern konnten sie ins absolute Dunkel gehen. Alleine hätten die Sehenden dies nicht gekonnt, nicht von einem Moment auf den anderen. Dieser Rollentausch hat uns tief be-

wegt. Als Blinde und Sehbehinderte müssen wir spezielle Fähigkeiten entwickeln. Mit diesen müssen wir den fehlenden Sehsinn ausgleichen. Dass diese Fähigkeiten plötzlich einen Bonus darstellen, war für uns ein ganz besonderes Erlebnis. Begegnen wir im Alltag Menschen, die keine Erfahrung mit einer blinden Person haben, steht meist die Frage im Vordergrund: «Oh wie geht das nur?», verbunden mit dem Wunsch «Hoffentlich ich nie!».

Und das war in der Ausstellung anders?

JS: In der Ausstellung ist dieser Effekt schlicht weggefallen. Die besuchenden Sehenden waren in der gleichen «condition humaine» wie die Nicht-Sehenden. Alle waren im Dunkeln. Wir, die uns im Alltag oft führen lassen müssen, waren plötzlich die Führenden. Das war eine total andere Erfahrung. Neu. Inspirierend. Beglückend. Der Rollentausch ermöglicht auf beiden Seiten tolle Erfahrungen. Die Ausstellung war völlig überbucht. Sie wurde verlängert. Und sehr schnell waren sich die Guides einig, dass so etwas nicht aufhören darf.

Daraus ist die blindekuh entstanden?

JS: Es brauchte einfach jemanden, der sagt: «Das machen wir». Und ich habe diese Rolle übernommen. Kennen gelernt hatte ich während der Ausstellung Stefan Zappa. Er war gerade im Prozess einer Erblindung.

CF: Er hatte seinen Job verloren, weil er nicht mehr genug sah. Er war Innenarchitekt.

JS: Ich wusste, er hat Zeit. Er hatte schon Restaurants konzipiert und er hatte als Ersatz zu seiner Erstausbildung noch Ökonomie studiert. Und er hatte viele Fähigkeiten, die ich nicht hatte. Ich wusste, zu zweit können wir das nicht. Ich hatte noch weitere Guides, Thomas Moser, Sänger und Andrea Blaser, Sozialarbeiterin, angefragt. Ich kann mich an Nächte erinnern, in welchen ich eine Energie in mir spürte, die nie vorher und nie nachher so intensiv war.

Die blindekuh ist eine Stiftung. Weshalb?

JS: Bezogen auf die Zielstrebigkeit



«Vielleicht haben die sich genauso beobachtet gefühlt wie wir uns in einem normalen Restaurant.»

Christina Fasser

und Effizienz wollten wir eine Stiftung gründen. Wir wussten, es braucht viel Geld. Uns war klar, es muss gemeinnützig sein. Sollte das Projekt je Gewinn abwerfen, sollte das Geld wieder der Stiftung zugeführt werden. So haben wir 1998 die gemeinnützige Stiftung «Blind-Licht» gegründet. Weil es kommunikativ einfacher wurde, haben wir sie 2017 ebenfalls in «blindekuh» umbenannt.

Was genau ist der Zweck der Stiftung?

CF: Er ist und bleibt der gleiche: Verständnis schaffen bei der sehenden Bevölkerung für die Kultur der Blinden und Sehbehinderten. Wir sind gerade dabei, dies noch präziser zu formulieren. Das zweite Ziel ist die Schaffung von nachhaltigen und befriedigenden Arbeitsplätzen für blinde und sehbehinderte Menschen.

Daraus ist eine Erfolgsgeschichte gewachsen. Die Stiftung blindekuh und zwei Restaurants in Zürich und Basel ...

JS: ... und die Schaffung von nachhaltigen Arbeitsplätzen. Das ist ein wesentlicher Teil der Erfolgsstory.

CF: Genau.

JS: In der zweiten Hälfte der 90er Jahre waren wir in einer Wirtschaftskrise. Schon in der Hochkonjunktur ist es für einen Menschen mit einer Behinderung schwierig, einen Job zu finden.

CF: Absolut. Es ist extrem schwierig für einen blinden Menschen, eine Arbeit zu finden. Soeben haben wir mit Retina International eine Studie durchgeführt. Ziel war es, die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Sehbehinderung zu untersuchen. Aktuell sind in Irland und England 60 bis 70 Prozent ohne Arbeit. Diese Zahl kann auf die Schweiz übertragen werden. Das ist unglaublich. Sogar Hochqualifizierte finden heute nur schwierig eine Anstellung.

JS: Auch 1998 hatte es viele Stellensuchende. Wir wollten eine Einrichtung schaffen, wo es dunkel ist, wo blinde Menschen Sehende begleiten. Diese Arbeitsplätze wären prädestiniert für Sehbehinderte. Sehenden fehlt die Fähigkeit, im Dunkeln zu servieren.

CF: Ein zweiter Faktor ist wichtig.

Wir haben Mitarbeitende, die eine ▶

Teilrente beziehen. Sie erhalten bspw. eine 50-Prozent-Rente. Das bedingt eine 50-Prozent-Anstellung um ein Einkommen zu erzielen, das die Lebenskosten decken kann. Doch gerade Teilzeitstellen gibt es für Blinde noch weniger. Und wenn doch, sind es meist Jobs im Bürobereich. Bei der blindekuh bieten wir interessante Teilzeitstellen.

JS: Als dritten Faktor möchte ich die Öffentlichkeitsarbeit erwähnen. Mit der blindekuh haben wir eine gute Plattform. Sie ermöglicht uns, quasi «on the Job» Öffentlichkeitsarbeit zu machen. Nicht eine einzige blinde Person referiert vor einem sehenden Publikum – was wir natürlich auch machen –, sondern die Sehenden erleben in der blindekuh zumindest ansatzweise, wie es ist, ohne zu sehen zu leben.

Dieses Konzept funktioniert finanziell?

CF: Die blindekuh funktioniert. Bekannterweise sind die Margen in der Gastronomie sehr klein. Aber für die Investitionen brauchen wir einen Zuspuf. Wir können einen Tisch nicht mehrmals pro Abend verkaufen. Die sehenden Gäste sollen Zeit haben – und sie brauchen Zeit.

JS: Normalerweise gehen sie alleine auf die Toilette. In der blindekuh müssen sie zum Ausgang begleitet werden. Damit sich die sehenden Gäste wohlfühlen, brauchen wir mehr Mitarbeitende, als ein herkömmliches Restaurant.

Wie trifft die aktuelle Krise die blindekuh?

CF: Das ist wirklich der Supergau. Anfang des Jahres waren wir noch sehr positiv. Wir hatten das vergangene Jahr gut abgeschlossen und konnten das Eigenkapital leicht aufstocken.

Und Corona hat Sie nun voll getroffen.

CF: Ja, wir haben Kurzarbeit. Unsere Versicherung hat gesagt, dass nur Epidemien, nicht aber Pandemien versichert sind. Immerhin hat sie für zwei Monate 60 Prozent des Umsatzes gedeckt. Dafür schliesst sie aber eine zweite Welle explizit aus.

Und der Betrieb selbst?

CF: Es hat wieder angezogen. Wir

machen etwa 50 Prozent des Umsatzes des Vorjahres. Wir können natürlich nicht so viele Gäste bedienen wie normal. Wie es weitergeht, wissen wir nicht. Besonders in Basel ist die Situation unsicher.

Was ist speziell in Basel?

CF: Das Restaurant ist als Kubus in eine Industriehalle gebaut. Auf dem Dach haben wir 300 m² für Events für 300 Personen. Diese Grösse gibt es in Basel kaum. Dieser Teil im Hellen hat mitgeholfen, die blindekuh zu finanzieren. Bis am 29. Februar waren wir für das laufende Jahr total ausgebucht. Dann wurde alles abgesagt. Bis Ende des Jahres gilt die Limite von 100 Personen. Damit wird der Eventraum nicht funktionieren. Das Restaurant alleine hat es schwierig. Das Einzugsgebiet ist klein. Für potenzielle Gäste aus Deutschland oder Frankreich ist der Preisunterschied hoch. Und der Kulturunterschied ist beachtlich: Die Franzosen bspw. wollen sehen, was sie essen.

Haben Sie Lösungsideen?

CF: Wir möchten eine Fundraising-Aktion für den nachhaltigen Erhalt der Arbeitsplätze starten. Es soll nicht das Ziel sein, diese bis Ende des Jahres zu retten. Es geht darum, dass sie langfristig erhalten bleiben. Vor allem das Eigenkapital, das wir jetzt verlieren, müssen wir wiederbeschaffen, damit wir für zukünftige Krisen gewappnet sind. Wir zahlen aktuell drauf. Es geht nicht anders. Ich bin mir bewusst, dass es anderen Betrieben ebenso ergeht. Aber wir werden alles daransetzen, dass wir die Arbeitsplätze erhalten können: Eine blinde Person kann nicht ausweichen. Sie kann nicht notfalls putzen gehen, oder im Tessin oder im Engadin arbeiten. Ein sehender Mitarbeitender in der Gastronomie kann dies notfalls.

Ist eine Unterstützung durch Stiftungen angedacht?

CF: Wir haben schon immer mit Stiftungen zusammengearbeitet. Mit der Unterstützung von Stiftungen konnten wir im vergangenen Jahr in Zürich den Eingang neugestalten. Nach zehn

Jahren war in Basel eine Renovation notwendig. Die Herausforderung ist, dass Stiftungen am liebsten Geld für ein Projekt geben, mit einem Anfang und einem Ende. Der Betrag ist genau abschätzbar. Hierfür finden wir Geld.

Aber für die Folgen der Krise ist es schwieriger?

CF: Jetzt geht es wirklich um den Erhalt der Arbeitsplätze. Der schnelle Liquiditätskredit des Bundes hat zwar sehr geholfen. Wie viele haben wir diesen noch nicht angetastet. Notfalls werden wir ihn aber brauchen. Dann müssen wir diesen wieder zurückbezahlen. Das ist Ehrensache. Wenn wir in dieser Sache auf Unterstützung von Stiftungen zählen könnten, würde uns das sehr helfen.

Funktioniert das Konzept eigentlich immer noch?

CF: Insgesamt hatten wir seit der Gründung rund eine Million Gäste. Gutscheine sind ein sehr gutes Fundraising-Instrument. Der Verkauf ist während der Coronakrise zurückgegangen. Niemand traut sich, jemandem einen Gutschein für die blindekuh zu schenken, solange unklar ist, ob man morgen noch ins Restaurant kann.

JS: Das Team und der Stiftungsrat sind bemüht, ein konstant hohes Niveau zu bieten. Neu haben wir einen Gault-Millau-Koch.

CF: Uns freut dieser Zugang. Der Koch wollte einfach mehr Zeit, um gut zu kochen. Wir legen Wert auf eine hohe Qualität. Dieses Versprechen müssen wir halten.

Und der Name hat sich als Marke etabliert.

JS: Das war einfach riesiges Glück. Der Name blindekuh. Nicht alle Blinden waren begeistert. Einige empfanden es als zynisch. Beim Kinderspiel wird der Blinde gehänselt. Wir hatten lange gerungen. Aber wir mussten einen Namen haben, in dem Blinde in irgendeiner Form vorkommen. Und eine gewisse Selbstironie musste der Namen auch haben. Und wie die Erfahrung zeigt, funktioniert er. ■

Miterleben zu dürfen, was Spenden bewirken können, berührt mich und erzeugt ein Gefühl des Glücks und der Zufriedenheit.

Claudia Ineichen, Geschäftsführerin

RÜTLI-STIFTUNG
DACHSTIFTUNG FÜR GEMEINNÜTZIGKEIT

www.ruetli-stiftung.ch

THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz



**Ist die Bestellkarte schon weg?
Kein Problem. Unsere Abonnements und weitere
Angebote finden Sie im Shop auf thephil.ch/abod**

Gerne weisen wir darauf hin, dass alle in der Schweiz registrierten Stiftungen jeweils ein kostenloses Exemplar der aktuellen Ausgabe mit Zustellung an die offizielle Domiziladresse oder eine andere gewünschte Adresse erhalten. Auch ist das Magazin für Kundinnen und Kunden von StiftungSchweiz Bestandteil gewisser Leistungspakete.

*Preisangaben inkl. 2,5% MwSt. und Versand innerhalb der Schweiz und Liechtensteins.

Rencontres et aventures avec grandes et petites créatures

Les fondations qui s'engagent en faveur des animaux sont aussi diverses que le monde animal lui-même. Tandis que les fondations actives au niveau local se mobilisent pour une espèce en particulier, les activités des fondations d'envergure internationale couvrent un large domaine.

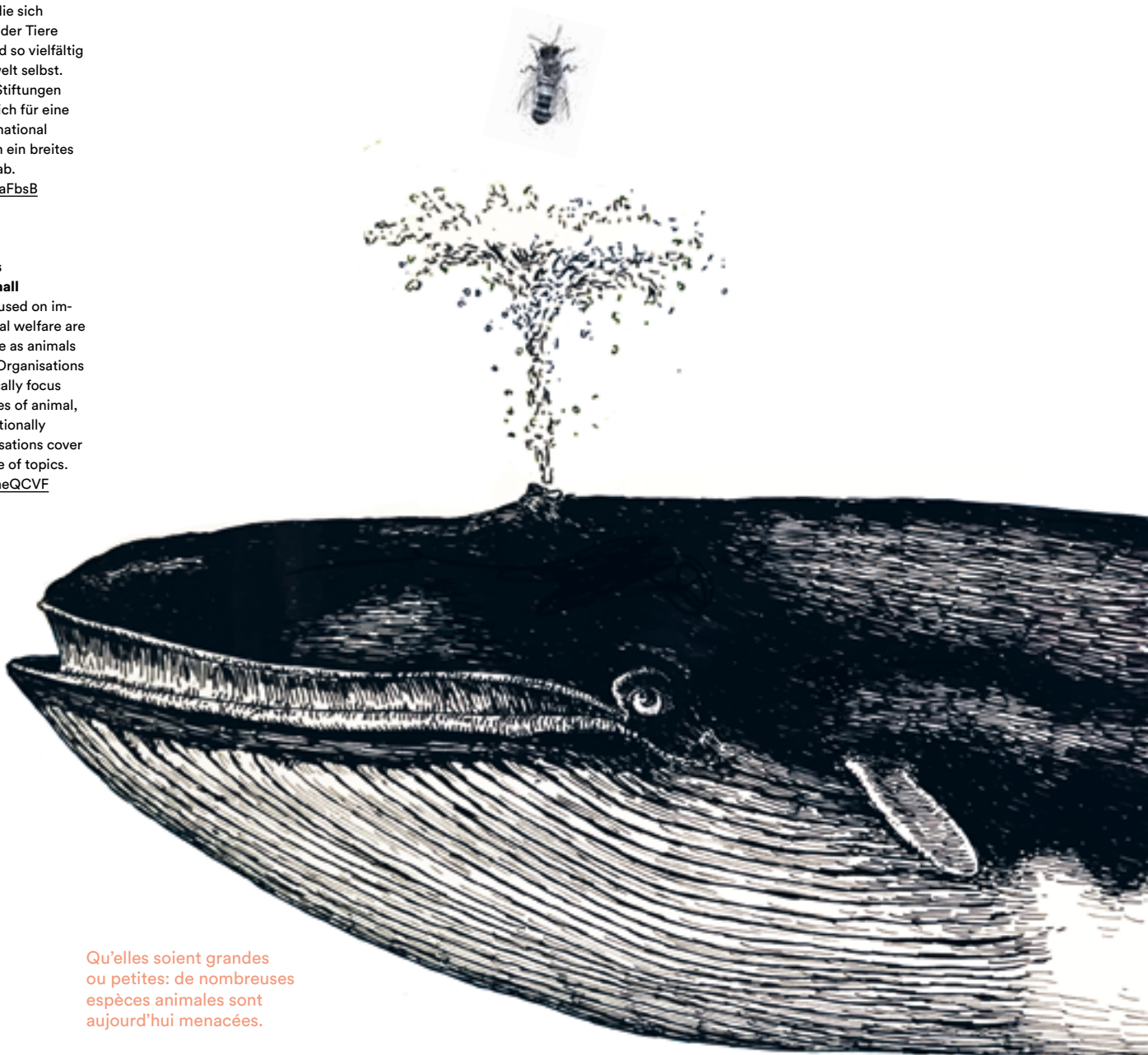
_Autor: Takashi Sugimoto

De. Begegnungen mit Giganten, Erlebnisse mit Winzlingen

Stiftungen, die sich für das Wohl der Tiere einsetzen sind so vielfältig wie die Tierwelt selbst. Lokal tätige Stiftungen engagieren sich für eine Tierart, international tätige decken ein breites Themenfeld ab.
thephil.ch/31aFbsB

En. All creatures great and small

Charities focused on improving animal welfare are just as diverse as animals themselves. Organisations operating locally focus on one species of animal, while internationally active organisations cover a broad range of topics.
thephil.ch/3heQCVF



Qu'elles soient grandes ou petites: de nombreuses espèces animales sont aujourd'hui menacées.

Tout commence par une rencontre: en 2013, un essaim naturel élit domicile dans le jardin de Stéphanie Vuadens. La Genevoise est alors fascinée par cette colonie d'abeilles qui éveille son intérêt et son enthousiasme. Elle commence à s'intéresser de plus près à ces insectes. «Les abeilles sont extrêmement importantes et nous nous devons de les protéger: elles sont au cœur de notre écosystème», explique-t-elle. Stéphanie Vuadens débute avec cinq ruches, et de sa passion naît une véritable mission. Son action, à l'origine personnelle, se transforme en engagement professionnel pour la protection des abeilles, insectes aujourd'hui menacés. En 2019, elle crée la fondation Arche des Abeilles à Genève.

La mission de toute une vie

C'est aussi une expérience personnelle qui est à l'origine de l'engagement de Katharina Heyer. Cette dernière se consacre à certains grands animaux. La tâche qu'elle s'est donnée consiste à protéger les dauphins et les baleines. Fin décembre 1997, alors qu'elle voyageait pour la première fois à Tarifa, à la pointe sud de l'Espagne, elle a voulu vérifier les dires d'un ami. Des baleines dans le détroit de Gibraltar? Katharina Heyer était sceptique. À la Saint-Sylvestre de cette année-là, sa rencontre avec les mammifères marins, sur cette route maritime

très fréquentée, a durablement changé sa vie. Avant cela, la dessinatrice de mode accomplie parcourait le monde. «J'étais rarement plus d'une semaine d'affilée en Suisse», raconte-t-elle. Mais cette rencontre lui a donné une nouvelle perspective. Depuis, elle fait la navette entre Tarifa et la Suisse et consacre ses efforts à la protection des baleines. Un an après avoir vendu son entreprise, elle créait la fondation firmm – foundation for information and research on marine mammals –, qui se mobilise pour les baleines et dauphins dans le détroit de Gibraltar. Elle a délibérément choisi la fondation comme forme d'organisation. Elle explique: «J'avais déjà créé la fondation Gärtnerhaus, à Meisterschwanden, avec un ami, donc je savais ce qu'une fondation permettait de réaliser.»

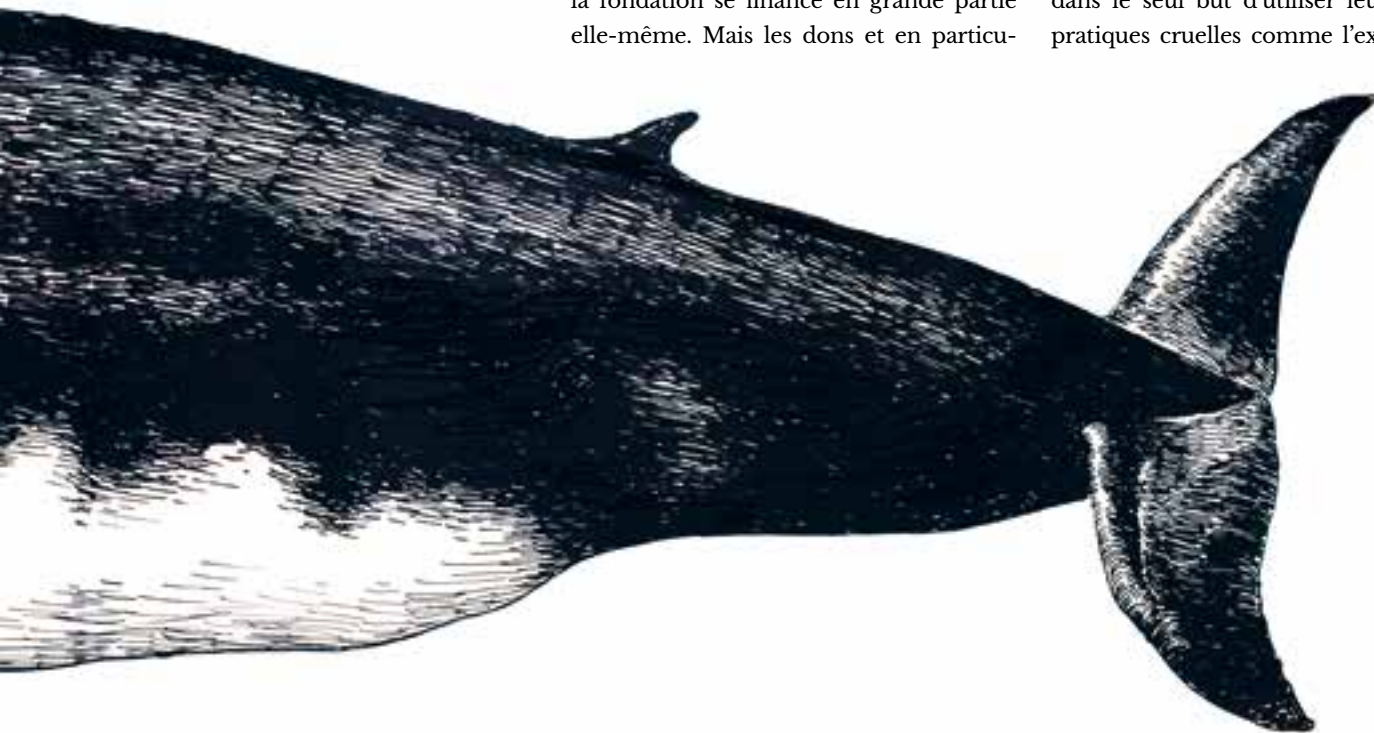
Des débuts difficiles

Les premières années, Katharina Heyer finance son activité principalement par ses propres moyens. Une période compliquée, et pas seulement d'un point de vue financier. «Je n'aimerais pas revivre les premières années», se remémore-t-elle au sujet de ses débuts à Tarifa. Elle s'est vu confronter à la résistance et à la méfiance. Qu'est-ce qu'elle savait de tout cela, elle qui venait d'un pays où il n'y a même pas la mer? Cependant, elle a aussi pu compter sur des soutiens et a constitué une équipe compétente. Aujourd'hui, grâce à l'observation respectueuse des cétacés, la fondation se finance en grande partie elle-même. Mais les dons et en particu-

lier les parrainages génèrent des moyens supplémentaires. «Je suis très souvent en mer», déclare Katharina Heyer. «Je connais bien ces animaux.» Elle ajoute aussitôt que le parrainage n'a pas seulement un aspect financier. «Le parrainage nous permet surtout de créer des liens, de sensibiliser et de favoriser la compréhension.» L'Arche des Abeilles donne la possibilité de financer une ruche en tant que parrain ou marraine. Un parrainage permet de réintroduire une ruche dans la nature, soit environ 40'000 abeilles qui polliniseront ensuite les fleurs de notre campagne. «C'est un geste écologique significatif», déclare Stéphanie Vuadens. Chaque parrainage représente un petit pas vers l'objectif de la fondation. «Nous voulons réintroduire et pérenniser 1000 ruches sur le territoire local», ajoute l'apicultrice. Aujourd'hui, la fondation en est à 600 ruches.

Vague verte

La fondation Quatre Pattes ne s'engage pas pour une seule espèce animale ou dans une seule région. Cette organisation internationale de protection des animaux se mobilise pour les animaux vivant sous l'influence directe des êtres humains. Il peut s'agir aussi bien d'animaux de compagnie et d'animaux de rente que d'animaux sauvages. «Les souffrances subies par les animaux sauvages sont nombreuses: manque d'espace dramatique et mauvaises conditions de détention, abattage dans le seul but d'utiliser leur fourrure, pratiques cruelles comme l'extraction de



la bile des ours à collier en Asie», énumère Chantal Bieri, responsable de la philanthropie et des projets en partenariat chez Quatre Pattes Suisse. Selon l'organisation internationale, tous les pays se trouvent devant un même défi: ils doivent améliorer leurs dispositions légales pour la protection des animaux. Dans certains États, celle-ci est même très rudimentaire, ce qui aggrave la situation des animaux à ces endroits-là. En revanche, on constate parmi les personnes soutenant la fondation que l'empathie vis-à-vis du sort réservé à ces animaux est sans limite. «Les donateurs et donatrices sont touchés par la souffrance animale, qu'elle soit nationale ou internationale», ajoute Chantal Bieri.

Des projets convaincants

Pour Stéphanie Vuadens, créer une fondation fut une évidence: «La forme est importante pour moi. Celle de la fondation témoigne de l'objectif d'utilité publique de mon engagement», explique-t-elle. Avec l'Arche des Abeilles, elle veut donner la possibilité aux individus mais aussi aux entreprises de faire une bonne action ensemble pour la planète. Avec le mouvement climatique, les thèmes écologiques sont actuellement mis en exergue, ce dont profite aussi le mouvement de protection des animaux. Toutefois, il faut des projets convaincants pour générer des dons. «Il est plus simple d'obtenir des dons pour des parrainages et projets concrets», déclare Chantal Bieri. Les gens en Suisse sont particulièrement touchés par la souffrance des animaux avec lesquels ils ont des liens affectifs, comme les chiens et les chats. Aux yeux de Stéphanie Vuadens, il est également essentiel de créer des liens. À Genève, elle réalise un travail de proximité avec l'Arche des Abeilles. L'impact des activités de la fondation est directement perceptible. C'est, selon elle, le grand avantage d'une petite fondation ancrée localement. Les nouvelles donatrices et nouveaux donateurs rejoignent le projet surtout par contact direct, et le réseau s'agrandit. Mais pour un effet durable, il est essentiel de transmettre les connaissances sur les abeilles. Stéphanie Vuadens accorde donc beaucoup d'importance à la sensibilisation de la jeune génération. La fondation propose notamment des visites pour les classes ou des parcours pédago-



Stéphanie Vuadens (en haut), Chantal Bieri (à gauche) et Katharina Heyer s'engagent pour la faune de notre planète.

giques. «Les jeunes sont l'avenir», conclut Stéphanie Vuadens, «et c'est eux qui demain reprendront le flambeau.»

Transfert de connaissances

Katharina Heyer savait aussi qu'une protection convaincante des animaux allait de pair avec des connaissances. Dès la création de sa fondation, elle a demandé le soutien de David Senn, professeur de biologie marine. Avec l'observation respectueuse des cétacés et son engagement pour la recherche, la fondation se mobilise aujourd'hui pour les animaux. Quatre Pattes dirige quant à elle sa propre «Unité scientifique». Les connaissances sont rendues accessibles aux employé·e·s ainsi qu'aux acteurs externes. «Les campagnes et le travail d'information font donc l'objet d'un appui scientifique. Cela crée de la transparence et augmente la crédibilité», affirme Chantal Bieri.

Un année difficile

Pour garantir la transmission des connaissances, firmm élabore des fiches de travail destinées aux enseignant·e·s et informe via

son blog. Chaque excursion d'observation des cétacés commence par une introduction. Les client·e·s ne sont pas uniquement là pour voir des baleines. Ils doivent apprendre à comprendre ces animaux. firmm propose aussi des semaines entières d'observation. La rencontre avec les animaux, associée aux connaissances acquises, laisse une impression durable. La protection des animaux devient tangible. «Les personnes que nous atteignons sont très directement concernées», observe Katharina Heyer. «C'est notre avantage. Celles et ceux qui sont ainsi sensibilisés à la cause portent ces sujets avec engagement dans les écoles et dans la société», ajoute-t-elle.

Cependant, même si firmm est autofinancée, Katharina Heyer est confrontée ces derniers mois à un défi très immédiat. Elle a dû attendre l'été pour pouvoir rejoindre Tarifa depuis la Suisse. La crise du coronavirus a également touché fortement sa fondation. «Cette année, il s'agit surtout de minimiser les dommages. Nous espérons que l'année prochaine sera normale et que nous pourrions à nouveau travailler comme d'habitude», résume Katharina Heyer. L'objectif étant qu'en 2021 aussi, 30'000 personnes soient à nouveau informées des intérêts des mammifères marins. La fondation Quatre Pattes a aussi été mise à rude épreuve par la crise. Pour la collecte de dons, elle a été contrainte de repenser son fonctionnement. Le canal numérique et l'assistance par téléphone apportée aux donateurs et donatrices ont été étendus. Le travail portant sur les projets a également été affecté et a dû être adapté. Chantal Bieri cite l'exemple suivant: «Les projets perturbés par la situation, comme le programme visant à nourrir les chiens et chats errants affamés en Asie du Sud-Est, ont été réorganisés.» ■

46,800,000,000

The world's biggest charity has 46.8 billion dollars in the bank – half as much as every charitable organisation in Switzerland put together. Let's put that into perspective.

De: 46'800'000'000
Die weltweit grösste Stiftung verfügt über 46,8 Milliarden Dollar – damit ist ihr Vermögen halb so gross wie jenes aller gemeinnützigen Stiftungen in der Schweiz zusammen. Ein Einordnung.
thephil.ch/3g7Ppy1

Fr: 46'800'000'000
La plus grande fondation du monde dispose de plus de 46,8 milliards de dollars – sa fortune est donc équivalente à la moitié de celle de toutes les fondations d'utilité publique de Suisse réunies. Voici le classement.
thephil.ch/3ghHZsk

The Bill and Melinda Gates Foundation is the world's largest private foundation. According to the charity's factsheet, its wealth amounted to 46.8 billion dollars in 2018. Wikipedia states that spots two and three are held by the UK's Wellcome Trust, with 26 billion euros in 2018, followed by the Open Society Foundations (OSF). This group of charities created by the philanthropist and investor Georges Soros has around 18 billion dollars at its disposal. They campaign for democracy and support civil society initiatives across 120 countries. The Wellcome Trust was founded by the pharmacist, businessman and philanthropist Sir Henry Wellcome. This charity supports projects focused on healthcare research, while the globally active Bill and Melinda Gates Foundation aims to improve healthcare provision. In addition, the Foundation advocates for access to education and technology and is working to eradicate poverty. All told, the three biggest charities in the world have assets of more than 90 billion Swiss francs. As a comparison, in 2018 CEPS showed that Switzerland's 13,000 or so charities had assets of around 100 billion Swiss francs.

A comparison

On average, each charity in Switzerland manages assets of 8.2 million Swiss francs. This makes the Bill and Melinda Gates Foundation 5,700 times larger than the average Swiss charity, and even

bigger than the guarantees provided by the Swiss Confederation during the coronavirus crisis, which the Federal Council increased to 40 billion Swiss francs on 3 April. However, the Foundation doesn't quite have enough to give America a helping hand: by the end of July, the US stimulus package totalled three billion dollars. And so we're clear, Microsoft had a market cap of around 1.5 billion dollars (1,500,000,000,000) at the end of July 2020.

Dynamic and diverse

Charities in Switzerland are smaller, with 80 percent having assets of less than five million Swiss francs in 2018. That said, this diverse sector is shaped by dynamic developments. The 2020 Stiftungsreport showed that 349 charities had been founded in the past year, and 70 percent of the 13,293 charitable organisations had been founded in the last 30 years. There are 15.6 charities for every 10,000 residents in Switzerland, with the canton of Basel being the most densely packed with charities, at 45 per 10,000 residents, and Aargau the least, at 7.0. ■

WERTVOLLE VIELFALT

«Stiftungen können wichtige Impulse setzen»

Der Präsident des Stiftungsrats der Ernst Göhner Stiftung Beat Walti sieht die liberale Ordnung als Garant für einen vielfältigen Stiftungssektor. Der Rechtsanwalt und FDP-Nationalrat bewertet die freien Mittel der Stiftungen als wertvolle Ergänzung zur staatlichen Förderung.

_Autor: Takashi Sugimoto _Fotos: Daniel Winkler



Beat Walti, Stiftungsratspräsident der Ernst Göhner Stiftung.

Sie engagieren sich in unterschiedlichen Stiftungen. Was fasziniert Sie an diesem Sektor?

Neudeutsch würde man von Diversity sprechen: Dieser Sektor ist derart vielfältig und von den unterschiedlichsten Zielsetzungen geprägt. Stifterinnen

und Stifter haben diese im jeweiligen Stiftungszweck aus Überzeugung und mit grossem Engagement formuliert. Was mich besonders fasziniert ist das starke persönliche Commitment, das hinter jeder Stiftung spürbar ist.

Sie sind Stiftungsratspräsident der Ernst Göhner Stiftung. Diese ist hochprofessionell aufgestellt. Spüren Sie den Stifter überhaupt noch?

Ja, durchaus. Der Stifter ist omnipräsent. Bei der Ernst Göhner Stiftung

Fr. «Les Fondations peuvent donner des impulsions importantes»

Le président du conseil de la Fondation Ernst Göhner, Beat Walti, considère que l'ordre libéral est garant d'un secteur varié pour les fondations. L'avocat et conseiller national PLR estime que les fonds libres des fondations complètent efficacement l'aide étatique. thephil.ch/2CF2cdC

En. 'Charities can set important impulses'

The president of the board of trustees at the Ernst Göhner Stiftung, Beat Walti, sees the liberal order as a guarantee of a diverse charity sector. A lawyer and National Councillor for the FDP, he views charities' freely disposable funds as a valuable addition to state funding. thephil.ch/34eIFxI

decken wir ein breites Spektrum ab. Wir sind eine Unternehmerstiftung, eine philanthropische Stiftung und eine Familienstiftung. Diese Zwecke dienen als Richtschnur für den Stiftungsrat.

Wie zeigt sich dies?

Wie eine Kapitalgesellschaft führen wir periodisch eine Strategiediskussion. Dabei ist völlig klar, dass wir uns daran orientieren, was der Stifter wollte. Seine Idee in die Aktualität zu übertragen, ist die Vorgabe. Ernst Göhner selbst hatte ein eindrückliches Lebenswerk geschaffen. Diesem unternehmerischen Erbe sind wir verpflichtet. Ernst Göhner war ein sehr innovativer Typ. Er hat gleichermassen Strukturen aufgebrochen und sich für den Werk- und Arbeitsplatz Schweiz eingesetzt. Diesen Gedanken wollen wir pflegen. Und dasselbe Engagement gilt für den philanthropischen Bereich.

Wie kamen Sie überhaupt in den Stiftungssektor?

Mein erster Kontakt zur Stiftungswelt erfolgte recht klassisch im gemeinnützigen Bereich.

Das heisst?

Als Kantonsrat in Zürich wurde ich vor ungefähr 20 Jahren vom Züriwerk angefragt, ob ich im Stiftungsrat mitwirken würde. Die Stiftung engagiert sich für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung. Gemeinnützige Organisationen im sozialen Bereich sind in der Regel bei der Finanzierung von der öffentlichen Hand abhängig. Mit der Verbindung zur Politik in ihren Gremien fällt es ihnen leichter, ihren Anliegen Gehör zu verschaffen. Das war mein erster Approach. Auch beruflich gab es Berührungspunkte. Als Anwalt habe ich auch Stiftungen gegründet und beraten.

Nicht nur die Gründung ist ein administrativer Aufwand. Gefährden zunehmende Anforderungen die Vielfalt des Sektors?

Ja, es ist ein Trend, den es sorgfältig zu beobachten gilt. Allgemein steigen die Erwartungen bezüglich Dokumentation und regulatorischen Vorgaben. Dabei wird relativ selten zwischen ganz kleinen und ganz grossen Stiftungen unterschieden. Und der Trend ist, dass sich die Vorgaben an den komplexeren Stiftungen orientieren.

Macht diese Regulierung Sinn?

Der Stiftungsstandort Schweiz war in den letzten Jahrzehnten so erfolgreich, weil er freiheitlich reguliert war. Gerade für die Motivation gilt es, diese liberale Grundordnung beizubehalten. Sie erlaubt die Realisierung der allerverschiedensten Ideen. Es ist ein legitimer Anspruch derjenigen, die Teile ihres privaten Vermögens in eine Stiftung geben, dass sie nicht noch eine Flut von Vorgaben berücksichtigen müssen. Juristisch handelt es sich immer um ein definitiv verselbständigtes Sondervermögen mit eigenem Zweck. Die Stifterin oder der Stifter lässt das Stiftungskapital los.

Und welche Rolle kommt der Aufsicht zu?

Eine zweckmässige, zielgerichtete und wirksame Aufsicht im Stiftungssektor ist richtig, weil die Eigentümerkontrolle fehlt. Eine Kapitalgesellschaft

hat Eigentümer, welche ihren Besitz schützen und die Geschäfte prüfen. Diese Kontrollebene fehlt bei Stiftungen. Die Stiftungsaufsicht ersetzt diese Prüfung. Sie kann und soll sicherstellen, dass die Stiftungsmittel nicht zweckentfremdet werden.

Was bedeutet dies für kleine Stiftungen?

Es gibt kleine Stiftungen, die mit einem bescheidenen Kapital wirtschaften. Sie haben häufig einen sehr spezifischen Zweck sowie überschaubare Vergaben und Verwaltungsstrukturen. Da ist die Frage berechtigt, wie umfassend die Dokumentation zur Rechenschaftsablage sein muss. Natürlich muss am Ende gewährleistet sein, dass die Mittel zweckgemäss eingesetzt wurden. Dass die Stiftungsaufsicht eine Jahresrechnung sehen will, ist richtig. Aber alles Weitere, was letztlich v.a. die Aufsichtsgebühren in die Höhe treibt, sollte für solche Stiftungen hinterfragt werden. Wünschbar wären administrative Erleichterungen für Stiftungen, die gewisse Kenngrössen nicht übertreffen.

Braucht es die kleinen Stiftungen überhaupt?

Unbedingt. Man sollte nicht gleichgültig mit den Schultern zucken und sagen: Dann sollen die kleinen Stiftungen sich halt zusammenschliessen. Eine kleine Struktur mit einer guten Idee kann in der Praxis sehr Wertvolles bewirken. An regulatorischen Rahmenbedingungen darf dies nicht scheitern. Natürlich gibt es eine sinnvolle Mindestgrösse. Und kleine Stiftungen können den Aufwand eingrenzen, indem sie sich bei den Projekten auf einen Bereich fokussieren, in dem sich der Stiftungsrat auskennt und die Stiftung Expertise besitzt oder entwickelt.

Gefährdet dies nicht Kleinstprojekte?

Bei der Ernst Göhner Stiftung verfolgen wir die Philosophie, explizit auch kleine Projekte zu unterstützen. Da können immer wieder Beträge von weniger als 5000 Franken gesprochen werden. Wir machen dies, weil wir ▶

gerade auch im kulturellen Bereich viele kleine Projekte sehen, bei denen sehr viel Dynamik entsteht. Das ist wertvoll. Das wollen wir fördern.

Arbeiten Sie auch mit anderen Stiftungen zusammen?

Ja. Einerseits hat die Ernst Göhner Stiftung eine Wegbereiter-Rolle. Wir haben eine professionelle Organisation. Mitarbeitende mit grosser Erfahrung prüfen die Gesuche. Sie können die Projekte kompetent einschätzen. Diese Einschätzung kann auch für andere Stiftungen hilfreich sein. Andererseits arbeiten wir etwa im Bereich Start-up- und Innovationsförderung systematisch mit der Gebert Rütli Stiftung zusammen. Mit dem Projekt «Venture Kick» fördern wir gemeinsam, seit mehr als zehn Jahren, Start-up-Projekte aus dem Hochschulumfeld über mehrere Etappen. Diese Start-ups haben schon Tausende von Arbeitsplätzen geschaffen. Hier ist volkswirtschaftlich etwas Wertvolles entstanden. Das war nur möglich, weil zwei Stiftungen mit den notwendigen Mitteln substantiell über längere Zeit investieren. Im Kulturbereich kooperieren wir bspw. mit der Kiefer Hablitzel Stiftung, und bei der Talentförderung mit der Schweizerischen Studienstiftung durch Stipendienprogramme.

Was ist der Vorteil einer Zusammenarbeit?

Viele Stiftungen haben, gewollt durch den Stifter, einen engen Fokus. Dadurch haben sie ein sehr spezifisches Know-how. Wenn dieses Wissen kombiniert wird – und auch noch die finanzielle Basis verbreitert –, ergeben sich sehr sinnvolle Kooperationen.

Könnte der Staat die Aufgabe von Stiftungen nicht einfach übernehmen?

Die Stärke ist das Zusammenwirken. Es würde zu weit gehen, wenn im Kulturbereich – wie auch im Sozialbereich – alles, was sich kommerziell nicht verwirklichen liesse, abhängig



von privaten Initiativen und Überzeugungen wäre. Diese Zeiten haben wir zum Glück hinter uns. Umgekehrt gibt es Bereiche, in denen die Herausforderungen sehr viel vielfältiger sind, als dass ein Gesetz oder eine Administration diese erfassen und berücksichtigen könnte. Es ist ungenutzbar wertvoll, für diese Ideen frei disponierbare Mittel zu haben. Stiftungen können wichtige Impulse setzen, die sich dann in Strukturen entwickeln, in denen sich auch die öffentliche Hand engagiert. Dieses Abgleichen muss ein permanenter Prozess sein. Gebe es nur einen staatlich unterstützten Kulturbereich, könnte eine Hochschule der Künste mit ihrer Philosophie weitgehend alleine die Richtung bestimmen. Wenn es aber noch einen Bereich gibt mit frei verfügbaren Mitteln, kann etwas anderes entstehen, welches das Etablierte herausfordert. Das bringt mehr Dynamik und Entwicklung. Öffentliche Hand und Stiftungen ermöglichen zudem viele Projekte gemeinsam. Es ist weniger ein Interessengegensatz, sondern eine sinnvolle Kombination.

Weil diese Gelder steuerbefreit sind, wird zum Teil mehr Transparenz gefordert. Muss sich die Stiftungswelt besser erklären?

Die Steuerbehörde macht klare Vorgaben, was erfüllt sein muss, damit eine Organisation – dies gilt nicht nur

«Wir müssen aufzeigen, was in diesem Sektor geleistet wird.»

für Stiftungen – steuerbefreit ist. Die Liste der steuerbefreiten Organisationen ist öffentlich. Diese Transparenz gibt es bereits. Wenn Transparenz aber bedeutet, dass der Einsatz des letzten Frankens öffentlich sein muss, geht das zu weit. Oft ist dies auch gar nicht im Interesse des Empfängers. Stiftungen wirken auch in Bereichen, in denen es Diskretion braucht. Die Stiftungen wissen aber auch, dass eine zweckdienliche Information über ihr Wirken für die Zielerreichung häufig nützlich oder gar nötig ist.

Könnten Stiftungen dieser Forderung entgegenwirken?

Die Kommunikation wird zukünftig wichtiger. Der Stiftungssektor muss sich erklären und aufzeigen, dass er keine Blackbox ist. Oft findet der Stiftungssektor in der Öffentlichkeit nur Aufmerksamkeit, wenn kontrovers über eine Spende diskutiert wird. Diese Diskussion fällt dann auf unbestellten Boden. Wir müssen aufzeigen, was in diesem Sektor geleistet wird, was dahintersteckt. Kommunikation wird wichtig sein, damit die Stiftungswelt fit bleibt. ■

Steuerbefreite Stiftung: Befreit, ja, aber nicht von allen Steuern

Fr. Fondations exonérées d'impôts: exonérées oui, mais pas de tous les impôts

En Suisse, les fondations qui poursuivent des buts de service public, d'utilité publique ou des buts culturels ont droit à une exonération fiscale – plus précisément à une exonération des impôts sur le bénéfice et le capital de la Confédération et des cantons. En revanche, d'autres types d'impôts s'appliquent. thephil.ch/2Yfcmcp

En. Tax-exempt charities: they may be exempt – but not from every tax

Swiss-based foundations pursuing public, charitable or cultural aims are entitled to request tax-exempt status in Switzerland. This exempts them from paying federal and cantonal taxes on their income and capital earnings. However, they still need to pay other types of tax. thephil.ch/2Q9c15C

Zu den Autorinnen

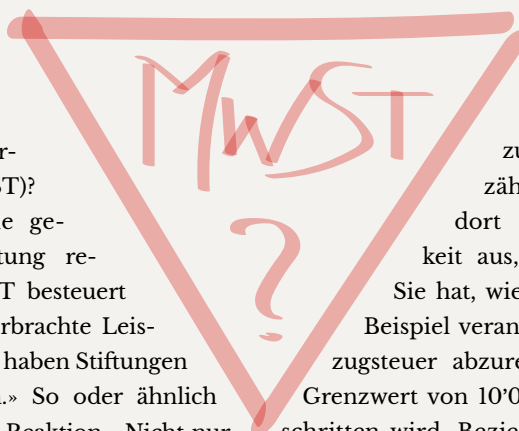


Julia von Ah ist Prof. Dr. oec. publ., dipl. Steuerexpertin und Inhaberin und Geschäftsführerin von Ah & Partner AG, Zürich.



Béatrice Blum ist Rechtsanwältin lic. iur., LL.M. UZH und Konsultantin von Ah & Partner AG, Zürich. www.vonahpartner.ch

Schweizer Stiftungen, die öffentliche, gemeinnützige oder Kultuszwecke verfolgen, haben in der Schweiz Anspruch auf eine Steuerbefreiung – auf eine Befreiung von der Gewinn- und Kapitalsteuer des Bundes und der Kantone. Andere Steuerarten wie die Mehrwertsteuer (MWST) oder die Grundstückgewinnsteuer finden demgegenüber Anwendung.



«Was, die Mehrwertsteuer (MWST)?

Ist diese für eine gemeinnützige Stiftung relevant? Die MWST besteuert doch entgeltlich erbrachte Leistungen und solche haben Stiftungen nicht, oder selten.» So oder ähnlich lautet oft die erste Reaktion. «Nicht nur», lautet die Antwort. Denn die MWST wird auch auf dem Bezug von bestimmten im Ausland bezogenen Leistungen, u. a. Beratungsleistungen, erhoben, wenn die leistungserbringenden ausländischen Unternehmen im Inland nicht im MWST-Register eingetragen sind. Die Steuer fällt bei der inländischen Empfängerin der Leistung an, dies bei im Übrigen nicht Mehrwertsteuerpflichtigen bereits ab einem Bezug solcher Leistungen von jährlich 10'000 Franken. Dabei ist die MWST von der Leistungsbezügerin selbständig abzurechnen.

Beratungs- und Vermögensverwaltungsleistungen sind steuerbar

Bei Stiftungen steht die Pflicht, die Bezugsteuer abzurechnen, infolge im Ausland bezogener Beratungs- und Vermögensverwaltungsleistungen im Vordergrund. Diese sind, vorausgesetzt, das ausländische die Leistung erbringende Unternehmen ist im MWST-Inland nicht im MWST-Register eingetragen, bei der leistungsempfangenden Stiftung steuerbar, da ihr Leistungsort am Sitz der wirtschaftlichen Tätigkeit der Stiftung ist. Hat eine Stiftung ihren Sitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein – das

zum MWST-Inland zählt – und übt sie dort auch ihre Tätigkeit aus, ist der Fall klar: Sie hat, wie das nachfolgende Beispiel veranschaulicht, die Bezugsteuer abzurechnen, wenn der Grenzwert von 10'000 Franken überschritten wird. Bezieht die im Übrigen nicht mehrwertsteuerpflichtige Stiftung bspw. von einem deutschen Anwalt eine Rechtsberatungsleistung oder von einer Bank in Luxemburg eine Vermögensverwaltungsleistung im Umfang von mehr als total 10'000 Franken pro Jahr, ist die Stiftung verpflichtet, darauf die Bezugsteuer zum jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuersatz (derzeit 7,7 Prozent) abzurechnen. Wichtig: Sie muss nur bezahlen, wenn weder der Anwalt noch die Bank in der Schweiz oder im Fürstentum Lichtenstein im MWST-Register eingetragen ist.

Die Bezugsteuerforderung entsteht bei der nicht mehrwertsteuerpflichtigen Person mit der Zahlung des Entgelts für die bezogene Leistung. Sie hat diese Bezugsteuer innert 60 Tagen nach Ablauf des Kalenderjahres abzurechnen. Für Stiftungsräte empfiehlt sich, spätestens nach Ablauf eines Kalenderjahres nach der Bezugsteuer zu fragen – nicht nur bei grösseren, grenzüberschreitend tätigen Stiftungen, sondern auch bei kleineren. Der Grenzwert von 10'000 Franken ist rasch erreicht. ■



Fr. Des opportunités d'investissement en période de pandémie
Le coronavirus est un choc exogène. De tels événements sont imprévisibles mais ils offrent toujours également des opportunités.
thephil.ch/34ILMSW

En. Investment opportunities in a time of pandemic
The coronavirus came as a bolt from the blue. We cannot predict events such as this, but we can make the most of the opportunities they bring.
thephil.ch/32d72Yj

Zu den Autoren:



*Dr. Uwe Heller, CFA,
Senior Investment
Strategist, Dreyfus
Banquiers.*



*Jean-David von Orelli,
eidg. dipl. Finanz- und
Anlageexperte, gemein-
nützige Stiftungen,
Dreyfus Banquiers.*

Investitionschancen in Zeiten der Pandemie

Das Coronavirus ist ein exogener Schock. Derartige Ereignisse sind nicht prognostizierbar, eröffnen aber auch immer Chancen. Die Herausforderung besteht darin, diese Investitionschancen frühzeitig zu erkennen und für das Portfolio zu nutzen.

An den Finanzmärkten begann das Jahr 2020 zunächst überaus freundlich. Die Kurse nahezu aller Anlageklassen stiegen, ehe das Coronavirus dieser Entwicklung Mitte Februar ein jähes Ende setzte. Binnen kürzester Zeit (24 Handelstage) verloren globale Aktien über ein Drittel an Wert. Ein derart rasanter Kursverlust ist in der Historie der Aktienmärkte bislang einzigartig. Selbst zu Zeiten der Dot.com-Bubble 2000/01 oder der Finanzkrise 2007/08 dauerte es über ein Jahr, bis die Kurse einen derart hohen Verlust verzeichnen mussten.

So schnell der Kurseinbruch vonstattenging, so rasch erholten sich die Preise auch wieder. Dank des beherzten Eingreifens verschiedener Zentralbanken kombiniert mit stimulierenden Konjunkturpaketen diverser Staaten trotzten die Finanzmärkte der Pandemie. Gemessen am Jahrestief konnten globale Aktien ihre Kursverluste bis heute nahezu vollständig wettmachen. Die seit Jahren expansive Geld- und Fiskalpolitik dürfte jedoch nicht ohne Folgen bleiben. Die geschöpfte Geldmenge der Zentralbanken floss bislang primär in die Finanzmärkte und liess die Kurse nahezu aller Anlageklassen steigen. Sollte sie eines Tages ihren Weg in die Realwirtschaft finden, zieht dies eine Geldentwertung (im Fachjargon als Inflation bezeichnet) nach sich. Einem Anstieg der Inflation kann mittels höheren Leitzinsen entgegengewirkt werden. In Anbetracht der wachsenden Staatsverschuldungen im Zuge der Coronakrise und der damit verbundenen höheren Zinslast scheint dies jedoch eher schwierig.

Wie sollte das Portfolio einer Stiftung in Zeiten der Pandemie ausgerichtet sein?

Das Coronavirus dürfte uns noch geraume Zeit begleiten. Solange es keine Aussicht auf einen Impfstoff gibt, hat die Unsicherheit an den Finanzmärkten Bestand. Um in dieser Zeit nicht

zu Tiefstkursen verkaufen zu müssen, bietet es sich für eine Stiftung an, eine gewisse Liquiditätsreserve für Ausschüttungen zu halten. Zumal Stiftungen einem langfristigen Zweck dienen, sollte der Grossteil des Stiftungsvermögens jedoch investiert sein. Im Folgenden wollen wir Ihnen ein paar Ideen aufzeigen, welche Investitionschancen sich Ihnen in Zeiten der Pandemie eröffnen:

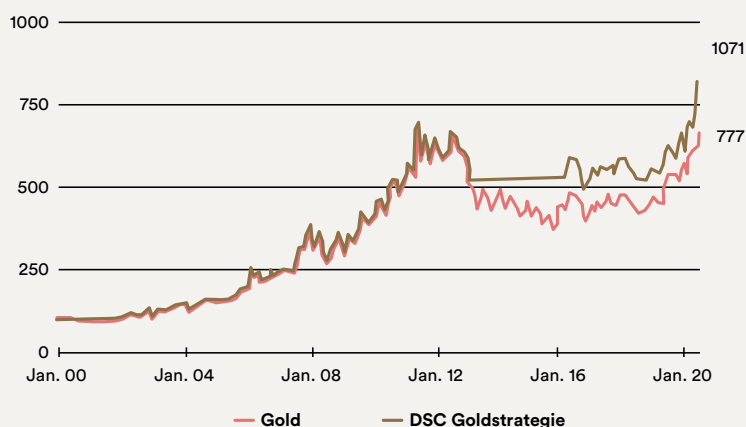
Geld- und Fiskalpolitik beflügeln die Aktienkurse

In einem Umfeld historisch tiefer Leitzinsen – welche mittel- bis langfristig unverändert bleiben dürften – und der signalisierten Bereitschaft von Zentralbanken und Staaten, die Geld- und Fiskalpolitik auch in Zukunft expansiv zu gestalten, präferieren wir Aktien. Angesichts der hohen Unsicherheit hinsichtlich des Coronavirus, aber auch der drohenden Eskalation im Handelsstreit zwischen den USA und China rechnen wir in Zukunft mit höheren Kursschwankungen. Wir bevorzugen daher **Aktientitel mit geringer Volatilität**, komplementiert um Aktien mit hoher Qualität (s. Ausgabe 1/20, S. 32–33). Darüber hinaus gilt der **Schweizer Franken** seit jeher als sicherer Hafen. Aufgrund dessen geben wir Schweizer Aktien gegenüber ausländischen Titeln den Vorzug. Insbesondere heimische Unternehmen wie Nestlé, Givaudan und Lonza zählen aktuell zu unseren Favoriten.

Auf Goldkurs

Analog zum Schweizer Franken gilt auch Gold als sicherer Hafen in stürmischen Zeiten. Im Gegensatz zu anderen Edelmetallen – wie Platin und Silber – ist Gold von der Mehrwertsteuer befreit. Allerdings gilt zu beachten, dass Gold entgegen anderen Anlageklassen keinen generischen Ertrag erzielt, d.h., es bietet keine Dividende (wie bei Aktien) oder Coupons (wie

Indexierte Wertentwicklung in USD



Glänzende Zukunftsaussichten für Gold

bei Anleihen). Einzig die Preisprognose ist für den Erfolg entscheidend. Der Goldpreis steigt, wenn zum Beispiel die erwarteten Realzinsen (das ist die Differenz aus erwartetem Nominalzins und prognostizierter Inflationsrate) sinken oder sich auf einem niedrigen Niveau befinden. Unser proprietärer Goldindi-

kator kombiniert diese Realzinsenerwartungen mit goldspezifischen Risikoindikatoren und Trendsignalen. Bereits Ende Mai 2016 generierte er bei einem Kurs von 1212 USD je Feinunze ein Kaufsignal. Infolgedessen erhöhten wir unsere Goldallokation auf eine maximale Übergewichtung. Aktuell steht der Goldpreis

bei 1948 USD, eine Wertsteigerung von über 55 Prozent bzw. 11 Prozent p.a. (in USD). Seit Jahresbeginn ist Gold die sich am besten entwickelnde Anlageklasse. Aktuell stimmt uns unser Indikator unverändert positiv und prognostiziert dem Edelmetall eine **glänzende Zukunft**.

Investitionschancen erkennen und nutzen

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass sich in Krisenzeiten auch immer Chancen eröffnen. Diese gilt es frühzeitig zu erkennen und das Stiftungsportfolio taktisch auszurichten. Neben den Chancen sollten Sie dabei auch die mit der Investition verbundenen Risiken stets im Auge behalten. Mit einer professionellen und disziplinierten Umsetzung Ihrer Anlagestrategie kombiniert mit der Ergreifung taktischer Investitionschancen steht dem finanziellen Erfolg Ihrer Stiftung nichts mehr im Wege. ■

ANZEIGE

Wir übernehmen Verantwortung.

Andres Angst und Cecilia Batista
beim Studium von Stiftungsdokumenten.

dreyfus
BANQUIERS
1813

Dreyfus Söhne & Cie AG, Banquiers
Basel | Delémont | Lausanne | Lugano | Zürich | Tel Aviv
contact@dreyfusbank.ch | www.dreyfusbank.ch

Verantwortung für Ihr Vermögen.



DRAMATURGIE DES LEBENS

Theater – genauso wichtig wie Einkaufen

Kein Applaus, kein Lachen und keine Träne – über Nacht wurde den Theatern das Publikum entzogen. Die Theatersäle blieben leer, die Scheinwerfer dunkel. Gemeinsam helfen Zuschauer, Staat aber auch Stiftungen mit, dass das Theatererlebnis nach der Krise wieder weitergeht.

—Autoren: Takashi Sugimoto, Susanne Sugimoto

Fr. **Le théâtre, aussi important que d'aller faire ses courses**
 Pas d'applaudissements, pas de rires ni de larmes – du jour au lendemain, le théâtre a été privé de public. Les salles sont restées vides, les projecteurs ne se sont pas allumés. Les spectateurs et spectatrices, l'État, mais aussi les dons et les fondations jouent un rôle important pour que l'expérience du théâtre continue après la crise.
thephil.ch/2YhRr8C

En. **Going to the theatre is just as important as going shopping**
 No applause, no laughter and no tears: theatres lost their audiences overnight. Their seats were empty, their spotlights dimmed. Audiences and the state, as well as donations and charities, are ensuring that this experience can continue once the crisis has passed.
thephil.ch/3kYSh41

«Alle Theaterhäuser machten dieselbe Erfahrung: Herunterfahren geht schnell», sagt Benedikt von Peter. Der neue Intendant startet am Theater Basel in einer speziellen Zeit. «Wie machen wir jetzt Theater?» fragt er. Denn so langsam sind sich alle bewusst, dass die Situation länger dauern wird. Trotz aller Unwegsamkeiten ist für Benedikt von Peter unbestritten: «Es ist richtig und wichtig, auch in dieser Zeit Theater zu machen. Theater ist ebenso wichtig wie Einkauf», sagt er. Es sei heftig, was jetzt gerade mit der Gesamtgesellschaft geschehe. Tröstung tut not. Kunst und Theater sind gefragt. Entsprechend macht sich das Ensemble am Theater Basel Gedanken, wie jetzt überhaupt gespielt werden kann. Denn neben der künstlerischen Aufgabe gilt es, die wirtschaftliche Situation zu planen. Besonders herausfordernd ist, dass die Planung langfristig geschieht. Engagements geschehen drei Jahre im Voraus. «Das Geld ist eigentlich schon ausgegeben» sagt er. In verschiedenen Szenarien hat das Theater mit unterschiedlicher Belegung die neue Saison geplant, Ausfallszenarien inklusive. In jedem Fall, die Vorfreude auf den ersten Vorhang ist spürbar. Der Intendant: «Wenn wir mit Saint François d'Assis starten, dann ist das ein Riesenstück. Das kann heilend wirken.»

Täglich anders

Noch vor der Sommerpause hat TOBS, Theater Orchester Biel Solothurn, beschränkt den Betrieb wieder aufgenommen. «Dank der Lockerungen von Anfang Juni konnten wir ein kleines, aber feines Alternativprogramm präsentieren, das auf grossen Anklang gestossen ist», sagt Verwaltungsdirektor Florian Schalit. TOBS durfte feststellen, dass das Publikum sie vermisste. Die Nachfrage war gross. Aber die Umstände waren fordernd. Täglich neue Pläne. Immer wieder angepasste Schutzkonzepte. Dafür gab es in der Kunst Raum für Neues: «So entstand zum Beispiel die Idee, unsere Musikerinnen und Musiker kleine Konzerte unter Einhaltung der Schutzmassnahmen in Gärten oder Altersheimen spielen zu lassen. Sie blieben so im Kontakt mit den Menschen.» Optimistischer für den Herbst, plant TOBS wieder regulär und hofft, dass sich die Situation normalisiert. Auch Inszenierungen aus der abgelaufenen Saison werden wieder ins Programm aufgenommen. Dem Lockdown fielen etwa Romeo-und-Julia-Vorstellungen zum Opfer. Dabei schwärmt Florian Schalit von den authentischen Fechtszenen. Dass eine solche Produktion möglich wird, dazu braucht es Drittmittel. TOBS arbeitet dazu mit grossen wie kleinen Stiftungen. «Bei unseren häufig äusserst knappen Budgets sind wir auf jeden zusätzlichen Franken angewiesen», sagt er. Spenden wie auch Beiträge von Gönnerinnen und Gönnern machen einen wesentlichen Beitrag der Drittmittel aus. «Unsere sieben Freundeskreise ermöglichen uns dank Mitgliederbeiträgen und projektbezogenem Fundraising immer wieder Projekte, die sonst für uns nicht finanzierbar wären», sagt er. So sammelten beispielsweise die Freunde des Stadttheaters Solothurn für die Romeo-und-Julia-Produktion rund 60'000 Franken. Diese zusätzlichen Mittel ermöglichten die überdurchschnittlich grosse Besetzung – und einen speziellen Coach für die Fechtszenen.

Die vierte Sparte

Konsequenzen aus dem Erlebten zieht das kleinste Dreispartenhaus der Schweiz: Das Neumarkt Theater in Zürich erweitert das Angebot um eine vierte

Benedikt von Peter, Theater Basel (oben links), Florian Schalit, TOBS (oben rechts), und Hayat Erdoğan (unten Mitte) mit Tine Milz und Julia Reichert, Theater Neumarkt.



Sparte. «Die Sparte Digital steht für das Internet als Bühne für Prä- und Postperformances, als Raum für transmediales Erzählen, als grenzüberschreitendes Format», sagt Hayat Erdoğan, eine der drei Direktorinnen. Dazu wird der Webauftritt erneuert, leistungsfähiger gestaltet. Mit einem online abrufbaren Film wird nicht nur die vergangene Spielzeit inklusive Lockdown aufgegriffen. Er bietet ebenso einen Ausblick auf die kommende Spielzeit. Gestartet wird am 3. September mit einer Videoinstallation. «Im Stück, Protest 1980, treffen drei Generationen an Aktivistinnen und Aktivisten aufeinander, was produktionstechnisch eine Herausforderung ist», erklärt Hayat Erdoğan. «Es spielen auch Menschen aus der Risikogruppe mit», weist sie auf die zusätzlichen Herausforderungen der aktuellen Situation hin. Die klare Ansage für die kommende Spielzeit lautet: Masken auf, die Hüllen fallen! Es gibt kein Zurück in die Prä-Corona-Wirklichkeit. Dies gilt auch für die Sparte Digital. Sie wird ernst genommen. «Es soll nicht nur eine Corona-Überbrückung sein», sagt Hayat Erdoğan. Hier braucht es Investitionen. Aktuell gibt es kaum Empfang im Theater. Es ist eher ein Funkloch. Aufwendungen für die Technik ▶

sind zwingend. Know-how der Technik, genauso wie in die Bereiche Videokunst oder Podcast soll investiert werden. Hayat Erdoğan sagt: «Um dies zu realisieren, werden wir auf Stiftungen zugehen.»

Soziokulturelle Raumnutzung

Auch das Theater Basel ist auf Drittmittel angewiesen. «Wir gehen mit einer Vielzahl Stiftungen eine Partnerschaft ein», sagt Benedikt von Peter, als er von der Realisierung des Projekts Foyer Public erzählt. Seit dem Jahreswechsel wurden diese Partnerschaften aufgegeben. Am 20. November soll es starten. Das Foyer des Theaters wird öffentlich erlebbar. «Es ist eine soziokulturelle Raumnutzung», sagt er. Um die Mittel für das Projekt zu organisieren, hat er viele Stiftungsvertreterinnen und -vertreter persönlich getroffen. «Eine wirklich schöne Gelegenheit, um diese Menschen kennenzulernen», sagt er. Es gab viele Kontakte. Viele spannende Begegnungen, auch wenn nicht alle in einer Unterstützung mündeten. Es würde zu kurz greifen, die Zusammenarbeit mit den Stiftungen auf den finanziellen Aspekt zu reduzieren. Das gebe den Mehrwert dieses Austausches nicht wieder. Auch Florian Schalit sieht diese mehrschichtige Wirkung: «Mit verschiedenen Repräsentanten von Stiftungen pflegen wir einen regelmässigen, fruchtbaren Austausch.» Als konkretes Beispiel nennt er die Förderung von jungen Talenten bei TOBS dank einer Stiftung. Häufig bestehen persönliche Beziehungen. «Unser Publikum wie auch unsere Freundeskreise wissen, dass wir auf die Unterstützung von Stiftungen angewiesen sind. Und da erhalten wir immer wieder wertvolle Hinweise», sagt er. Diese engagieren sich sowohl wieder-



Ungewisser Start in die neue Saison; Theater Neumarkt mit *Protest 1980* (oben links), TOBS mit *Romeo-und-Julia* (oben rechts). *La Traviata* am Theater Basel, im Januar.

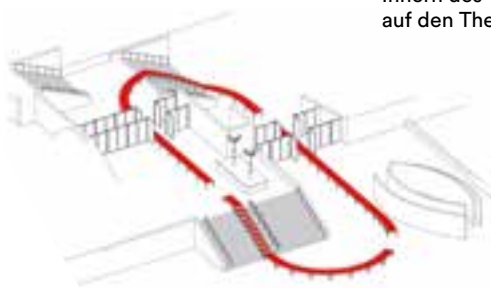
kehrend, aber auch projektbezogen. Ein Vorteil für TOBS ist die eigene Stiftung als Dach für den Theater-, Oper- und Konzertbetrieb. Als gemeinnützige Stiftung ist sie steuerbefreit. Spenden kann sie direkt entgegennehmen. In den letzten Monaten hat sich das besonders ausgezahlt. «Zahlreiche Karteninhaber und -inhaberinnen haben auf eine Rückerstattung aufgrund ausgefallener Vorstellungen verzichtet und uns den Betrag gespendet», sagt Florian Schalit.

Aufwand und Ertrag

Um Mittel für die Projekte zu generieren misst Benedikt von Peter in Basel dem persönlichen Kontakt grosse Bedeutung zu. Trotz des Aufwands nimmt er sich die Zeit, seine Projekte vorzustellen. «Irgendwann muss man den Menschen begegnen», sagt er. Es geht ums Kennenlernen. Nicht immer ist bei den Stiftungen sofort offensichtlich, was ihre

Kriterien sind. Einen Antrag auszufüllen kann sehr aufwändig sein und ist abstrakt. Eine Begleitung während des Projektes, ein Austausch, regelmässige Gespräche zu führen hat dagegen den Vorteil, dass ein Verständnis aufgebaut wird. «Beide Seiten verstehen, wie gearbeitet wird.» Die Rolle der Drittmittel wird wichtiger. Wer wird das Theater künftig finanzieren? Eine wesentliche Rolle kommt der Ausdifferenzierung der Projekte zu. «Es reicht nicht mehr, einfach nur Theater zu produzieren», sagt Benedikt von Peter zu den komplexer gewordenen Anforderungen. Theater soll didaktische Vermittlungsarbeit für Schulen übernehmen. Es soll workshopartig sein. Partizipativ soll der Ansatz sein. Es geht um das Erlebnis. Eine Erlebnisgastronomie ist gefragt wie auch ein Erlebnisparcours für Zuschauer. Diese Ansprüche waren auch während der Coronakrise spürbar. Viele Theater haben Produktionen online angeboten. «Aus Neugier war das Interesse zu Beginn gross, sagt Benedikt Peter. Doch es schwand. «Das schaut sich niemand mehr an. Nach einem Monat sind die Klickzahlen in den Keller gerutscht. Der echte Körper fehlt», sagt er. ■

Spielzeiteröffnung in Basel mit picknicken am «utopischen Tisch»: Ein Tisch führt aus dem Innern des Theaters auf den Theaterplatz.



Fr. En bref
thephil.ch/34ifGaD

En. In brief
thephil.ch/3l6ojeD

Anlagen, die wirken: neuer Leitfaden



Von Wirkungsanlagen oder auch Impact Investments – wenn die Anlagetätigkeit den Stiftungszweck unterstützt. Wie das geht? Die Alternative Bank Schweiz (ABS) und das Center for Philanthropy Studies (CEPS) haben einen Leitfaden für Stiftungen publiziert. Er richtet sich an Stiftungsrätinnen und -räte, Geschäftsführende von Stiftungen oder Beraterinnen und Berater. Der Leitfaden ist als Download kostenlos erhältlich unter Praxistransfer auf www.ceps.unibas.ch

Stiftungsrat oder Mandate finden

Stiftungsräte sind auf verschiedene Kompetenzen angewiesen. Nicht immer ist es einfach, eine Vakanz adäquat zu besetzen. Die neue Internetplattform <https://stiftungsratsmandat.com> vermittelt Stiftungsrätinnen und Stiftungsräte. Stiftungen finden hier passende Kandidatinnen und Kandidaten. Gleichzeitig können an einem Mandat Interessierte ihre Profil eingeben und so mit der Institution verbunden werden, die das entsprechende Fähigkeitsprofil sucht.

Zunehmendes Gefälle

Der Bericht «Gilded Giving 2020» des Institute for Policy Studies kommt zum Ergebnis, dass auch in der Philanthropie das Gefälle zunimmt. Das gesamte Vermögen der 62 Unterzeichner des «Giving Pledge», die 2010 bereits Milliardäre waren, hat sich bis 2020 fast verdoppelt. Bill Gates und Warren Buffett lancierten die philanthropische Kampagne «Giving Pledge», um besonders vermögende Menschen zum Spenden zu animieren (unter «Reports»).

<https://ips-dc.org>

Hilfe für Beirut

Eine verheerende Explosion hat Beirut am 4. August getroffen. Caritas Schweiz leistet zusammen mit ihrer Partnerorganisation Caritas Libanon Nothilfe und hat hierzu eine Million Franken für die Unterstützung bereit gestellt (unter «News»).

www.caritas.ch

Neuer Direktor Weiterbildung

Seit dem 1. Juli 2020 ist Philipp Erpf neuer Direktor Weiterbildung am Institut für Verbands-, Stiftungs- und Genossenschafts-Management an der Universität Freiburg. Nach einer zweijährigen Einarbeitungsphase folgte er auf Hans Lichtsteiner. Philipp Erpf leitet zusammen mit Markus Gmür (Direktor Forschung und Lehrstuhlinhaber) das Institut (unter «News»).

www.vmi.ch



Reform des Aktienrechts



Die vom Parlament genehmigte Vorlage zur Aktienrechtsrevision hat auch Auswirkungen für Stiftungen. Der Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz proFonds schrieb Ende Juli in einer Stellungnahme, dass die Offenlegungspflicht von Vergütungen des Stiftungsrats die Steuerbefreiung

zahlreicher Stiftungen gefährdet (unter «Aktuell»).

www.profonds.org



Förderung für Pellets

Die Stiftung myclimate hat ein Förderprogramm lanciert für Pelletsheizungen. Profitieren können Liegenschaftsbesitzerinnen und -besitzer an Standorten, in denen sie keine Unterstützung von Bund, Kanton oder Gemeinde erhalten (unter «News»).

www.myclimate.org

Fr. **Qui ne tente rien n'a rien!**
En tant que fondateur de diverses organisations de la société civile, Nicola Forster a acquis beaucoup d'expérience en matière de collaboration avec les fondations.
thephil.ch/3iPF8YY

En. **He who dares, wins!**
As the founder of various civil society organisations, Nicola Forster has a lot of experience in working with charities.
thephil.ch/2CF7tlp

Pionierprojekte brauchen eine offene Fehlerkultur. Innovationen sind oft ein nicht geplantes Ergebnis.



GANZE ÖKOSYSTEME ENTWICKELN

Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!

Als Gründer verschiedener zivilgesellschaftlicher Organisationen hat Nicola Forster viel Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Stiftungen. Er schreibt hier über den Zusammenhang zwischen Stiftungen und Bancomaten, problematische Anschubfinanzierungen, den Impact der Politik und macht Empfehlungen für zukunftsgerichtete Stiftungen.

Böse Zungen behaupten gerne, dass Förderstiftungen ähnlich wie Bancomaten funktionieren: Wer über den richtigen Code verfügt, kann Geld rauslassen. Meine Erfahrung ist glücklicherweise eine andere. Als Mitgründer des Thinktanks foraus, des Staatslabors oder auch der Operation Libero waren Stiftungen immer wichtige Partner im Aufbau dieser zivilgesellschaftlichen Organisationen. Als wir foraus vor zehn Jahren gründeten, hatten wir als Studenten keinen roten Rappen in der Tasche. Unsere Ambition, DEN Thinktank für junge Köpfe mit Expertise in der Aussenpolitik zu gründen, hätten wir jedoch alleine nie verwirklichen können: Wir brauchten Partner, die an uns glaubten und damit auch ein gewisses – zumindest finanzielles – Risiko auf sich nahmen. Die Paul Schiller Stiftung erkannte früh das Potenzial von foraus und ermöglichte uns damals mit einer ersten Förderung den erfolgreichen Startschuss. Seither durften wir sowohl mit vielen kleinen und grossen Stiftungen wie auch direkt mit Philanthropinnen und Philanthropen kooperieren und uns mit deren Unterstützung für eine weltoffene Schweiz einsetzen. Auf dieser Erfahrung aufbauend, möchte ich gerne drei zentrale Ideen für eine innovative Förderzusammenarbeit teilen.

Neue Formate

Obwohl viel davon gesprochen wird, dass man sich «auf Augenhöhe» begegnen wolle, gibt es meist eine klare Hierarchie zwischen Geldgeber und -nehmer. Hier ist ein Perspektivenwechsel angebracht: Förderstiftungen werden vom Staat steuerbefreit



Zum Autor

Nicola Forster studierte Jurisprudenz in Zürich, Lausanne und Montpellier. Nach seinem Studienabschluss gründete er den aussenpolitischen Thinktank «foraus», der heute rund 1000 freiwillige Mitdenkerinnen und Mitdenker, 15 Festangestellte und einen Umsatz von 1,4 Millionen Franken sowie Spin-offs in fünf Ländern hat. Daneben gehört er zu den Gründern der Operation Libero sowie des Staatslabors und ist Präsident der Fondation Science et Cité sowie Co-Präsident der Grünliberalen des Kantons Zürich. Beruflich berät und moderiert Nicola Forster innovative Formate für Aussenministerien, internationale Organisationen, Verwaltungen und Stiftungen im In- und Ausland.

und tragen deshalb eine Verantwortung, mit ihren Mitteln eine möglichst grosse gesellschaftliche Wirkung zu erzielen. Gesuchsteller helfen Stiftungen mit den von ihnen umgesetzten Projekten, diese Verantwortung auch tatsächlich wahrzunehmen.

Einzelne Stiftungen oder Förderfonds wie Engagement Migros probieren aktuell experimentelle Formate wie Co-Creation aus, um Projekte im Sinne aller Beteiligten gemeinsam zu entwickeln und eine offene, transparente Fehlerkultur zu etablieren. Dabei sollte vermehrt in mutige Pionierprojekte investiert werden, die auch scheitern können. Denn wer nicht wagt, der nicht gewinnt!

Förderung von (politischen?) Ökosystemen

Innovative Stiftungen haben immer häufiger die Entwicklung gesamter Ökosysteme im Blick, um die Wirkung ihrer Förderungen in direkter Zusammenarbeit mit Staat, Wissenschaft, Wirtschaft etc. zu maximieren. Weil dafür grössere Mittel notwendig sind, formieren sich immer mehr Stiftungen in Konsortien oder informellen Zusammenschlüssen. Da die meisten Zukunftsthemen ausserdem eine globale Dimension haben, kann die Schweiz als «Heimmarkt» für Projekte mit internationaler Ausstrahlung genutzt werden, wie es beispielsweise die Fondation Botnar oder LARIX erfolgreich tun.

Wer tatsächlich eine systemische Wirkung und eine maximale Skalierung anstrebt, sollte daneben auch allfällige Berührungsängste mit der Politik abbauen. Denn was politisch umgesetzt wird, kann die Gesellschaft und das Leben von Millionen Menschen positiv verändern. Progressive Stiftungen wie die deutsche Guerilla Foundation oder die amerikanische Open Society Foundation arbeiten deshalb direkt mit politischen Akteuren, um mit ihren Anliegen eine maximale systemische Wirkung zu erzielen. Auch in der Schweiz gäbe es ein grosses Potenzial für «aktivistischere» Stiftungen, die gesellschaftlich relevante Bewegungen wie die jugendlichen Klimastreiks, Black Lives Matter oder die Frauenstreiks bei einer nachhaltigen Umsetzung ihrer Forderungen unterstützen könnten. Diesbezüglich stimmt es hoffnungsvoll, dass gemäss dem jüngsten Schweizer Stiftungsreport von den neu gegründeten Stiftungen immerhin rund fünf Prozent im politischen Bereich aktiv sind.

Mehr Struktur statt nur Projekte

Zurück zum Bancomaten: Bekanntlich lautet der Code für den Geldbezug häufig «Anschubfinanzierung». Stiftungen wollen Projekte anstossen, jedoch nicht über die Dauer tragen. Diese verbreitete Praxis muss hinterfragt werden, da sie geförderte Organisationen zum ständigen Aufbau neuer Projekte zwingt und so vielfach verunmöglicht, dass diese eine nachhaltige Struktur aufstellen können. Dabei könnte eine verstärkte Strukturfinanzierung als Hebel dafür sorgen, dass der professionelle Kern einer Organisation – also eine schlanke Geschäftsstelle mit einer professionellen Buchhaltung usw. – eine Vielzahl neuer Projekte mit viel effizienterem Mitteleinsatz und unter Beizug von Freiwilligen stemmen könnte. Mit ihrer geplanten Investition in Organisationsentwicklungsprozesse und Kompetenzaufbau ist die Stiftung Mercator hier federführend. ■

Fr. **Les sons du Toggenburg**
En tant que président du conseil de fondation, le maire de Lichtensteig, Mathias Müller, s'engage pour une collaboration efficace des secteurs culturel, social et économique dans la région.
thephil.ch/325ydnV

En. **The sounds of Toggenburg**
As chair of the foundation's board of trustees and mayor of Lichtensteig, Mathias Müller is committed to ensuring that the region's cultural, social and economic spheres all work together effectively.
thephil.ch/2FyrTO1

Das Klanghaus soll ideale Umgebung für Musikerinnen und Musiker sein.



PROJEKT FÜR DIE ALLGEMEINHEIT

So klingt das Toggenburg

Zeitgenössische Töne und traditionelle Klänge – die Stiftung Klangwelt Toggenburg macht die Region über ein mannigfaltiges Klanguniversum erlebbar. Der Stadtpräsident von Lichtensteig, Mathias Müller, engagiert sich als Stiftungsratspräsident für ein wirkungsvolles Zusammenarbeiten des kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Lebens in der Region. Die Klangwelt Toggenburg soll mit dem Klanghaus national wirken.

Was war Ihre Motivation, sich bei der Stiftung zu engagieren?

Das Projekt hat einen ganz starken regionalen Bezug. Es bietet grosses Potenzial, wie wir unsere Region weiterentwickeln können.

Wie ist das Projekt entstanden?

Initiator der Klangwelt war Peter Roth. Der Musiker und Komponist war ins Toggenburg gezügelt und hatte die Leitung eines Chors übernommen. Er hat die reichhaltige Vielfalt vor Ort sofort erkannt. Das gelebte Brauchtum hat ihn bewegt Projekte anzustossen. Es entstanden der Klangweg, das Klangfestival, die Klangschmiede oder die Klangkurse unter der Marke «Klangwelt Toggenburg», alle organisiert in einzelnen, eigenen Strukturen, wie Vereine.

Braucht es eine Persönlichkeit, um ein solches Projekt anzureissen?

Der persönliche Bezug zu Peter Roth war sehr wichtig.

Wie entscheidend ist die persönliche Identifikation des ganzen Teams?

Für jede Organisation ist es von Vorteil, wenn die Menschen, die mitmachen, von der Idee überzeugt sind und sich mit der Idee identifizieren. Wir waren uns aber bewusst, dass Fachwissen ebenso entscheidend ist. Wir haben etwa das Fundraising zunehmend professionalisiert. Bei der Zusammensetzung des Stiftungsrats spielen die Kompetenzen eine wesentliche Rolle.

Wann wurde aus den Einzelprojekten eine Stiftung?

Abgesehen vom Förderverein wurden 2015 die einzelnen Projektorganisationen in der Stiftung zusammengefasst.

Was ist der Vorteil einer Stiftung?

Die Gemeinnützigkeit und der Zweck sind dank der Stiftungsform definiert. Für unsere Arbeit ist es wichtig, dass wir zeigen können, dass wir etwas für die Allgemeinheit leisten. Wir unterstehen der Stiftungsaufsicht, was wichtig ist für unsere Gönnerinnen und Gönner, Geldgeber und Geldgeberinnen. Und die Stiftungsform ermöglicht es uns sehr agil die Ziele der Stiftung zu erreichen.

Hierzu wollen Sie das kulturelle, soziale und wirtschaftliche Leben der Ostschweiz beleben. Wie wichtig ist die Verknüpfung dieser Ebenen?

Elemente der Klangwelt:

Klanghaus: ein Haus als begehbare Klangkörper bietet Räume für Stimmen und Instrumente.

Klangfestival: Festival mit Konzerten und Workshops.

Klangkurs: in Kursen und Weiterbildungen zu Themen wie Urklang oder Neuklang in die Klänge eintauchen.

Klangschmiede: aus einem Stück Eisen eine Klangschale erschaffen.

Klangweg: wandernd 27 Klanginstallationen entdecken.

www.klangwelt.swiss

Das ist der Kern der Thematik, die wir integral entwickeln wollen, die regionale Klangkultur. Sie ist verankert in den Traditionen und wird gelebt in der Region. Das ist spannend für die touristische Entwicklung. Wir können



Stiftungsratspräsident der Stiftung Klangwelt Toggenburg, Mathias Müller.

die Klangwelt den unterschiedlichsten Menschen zugänglich machen. Gerade auch die aktuelle Krise hat gezeigt, dass in einer immer schnelleren, unsicheren Welt die Menschen nach Halt suchen. Es gibt eine Bewegung zurück zum Urtümlichen und zur Natur. Das können wir hier bieten mit unserer Alpkultur, mit Jodeln und mit der Verbindung zur Natur. Dabei ist der integrale Ansatz entscheidend. Das Brauchtum wird mit neuen Themen verbunden.

Wo steht das nächste Projekt, das Klanghaus?

Das Projekt ist von der Bevölkerung genehmigt. Die Basis ist gelegt. Das Klanghaus am Schwendisee wird Platz bieten für Musikerinnen und Musiker, Firmen und andere, die sich dem Thema Klang widmen. Im Moment läuft die Detailplanung beim Kanton als Bauherr. Ergänzend erarbeiten wir dazu ein Gastrokonzept, das passende Übernachtungsangebot und vielfältige Klangangebote im entstehenden Campus rund um das Klanghaus. Die Eröffnung ist für 2024 geplant.

Ein Projekt dieser Grösse stemmt die Stiftung nicht alleine.

Es braucht eine breite Abstützung. Neben dem Kanton arbeiten wir mit anderen, auch grösseren Stiftungen zusammen. Das Klanghaus wird die Klangwelt Toggenburg auf die nationale Bühne heben. ■

ANZEIGE

Die ganze Schweizer Philanthropie auf einer Plattform.

StiftungSchweiz engagiert sich zusammen mit den besten Partnern für eine moderne Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Herzstück ist die Online-Plattform stiftungschweiz.ch:

- + Alle 13'000 gemeinnützigen Stiftungen auf einer Plattform.
- + Kommunikation mit eigener Microsite direkt an der Suchquelle. Anpassungen und Ergänzungen (Stiftungszweck, Ein- und Ausschlusskriterien, Eingabetermine etc.) sind jederzeit einfach möglich.
- + Online-Gesuchsystem für schlanke, effiziente Förderprozesse – mit voller Entscheidungsfreiheit über alle Gesuche.
- + Intelligentes Kategorisierungssystem und massgeschneiderte Serviceleistungen für ein effektives Matching von Förderstiftungen und Projektträgern.

StiftungSchweiz – Spenden, fördern, freuen.

Jetzt
registrieren auf
stiftungschweiz.ch



StiftungSchweiz

AKTIVE ROLLE ALS STIFTUNG

Philanthropie aus Prinzip

Die Familie Hilti setzt mit der Hilti Foundation den Erfolg des Unternehmens ein. So können Menschen mit bescheidenerer Ausgangsposition vom Gewinn, vom Ruf und von der Kompetenz des Unternehmens profitieren.

—Autor: Takashi Sugimoto



Katastrophensichere Bauweise, die nachhaltig und bezahlbar ist: Bambushäuser auf den Philippinen.

«Als Familie sind wir privat schon seit jeher philanthropisch tätig, was sehr stark durch meinen Grossvater geprägt wurde», sagt Michèle Frey-Hilti. «Jeder von uns unterstützt soziale Programme oder engagiert sich persönlich.» Im Wissen um das eigene Glück setzt sich die Familie für Menschen mit einer weniger guten Ausgangsposition ein. Ein Projekt von Franck Goddio war 1996 der Auslöser, dieses Engagement formell mit einer Stiftung zu ergänzen. Der Unter-

wasserarchäologe war auf der Suche nach dem antiken Hafen von Alexandria. Die neuartige und strategische Methode der Erforschung des Meeresgrundes überzeugte. Noch heute arbeitet die Hilti Foundation mit ihm zusammen. Allerdings stehen im Zentrum der Stiftungstätigkeit internationale soziale Projekte.

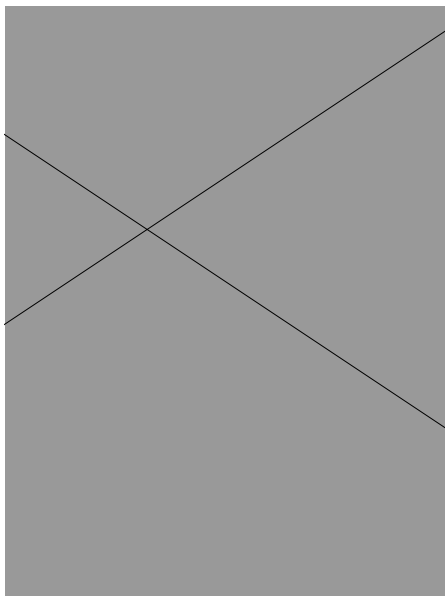
Nachhaltige Bambushäuser

Ein wichtiger Fokus der Stiftung ist die Entwicklung von nachhaltigen und

marktrelevanten Technologien für bezahlbaren Wohnraum. Exemplarisch für die Vielfalt der Projekte stehen die Bambushäuser auf den Philippinen. Eine bei Hilti tätige Ingenieurin schrieb ihre Masterarbeit an der ETH Zürich über nachhaltige und sichere Baumethoden für die Schaffung von bezahlbarem Wohnraum in Entwicklungsländern. «Darin war ein Konzept für ein Bambushaus. Das hat uns begeistert!», sagt Stiftungsrätin Michèle Frey-Hilti. Die Hilti Foundation

Fr. **La philanthropie par principe**
La famille Hilti s'appuie sur le succès de son entreprise pour faire exister la Hilti Foundation. Ainsi, les personnes aux conditions de vie plus modestes peuvent profiter des bénéfices, de la réputation et des compétences de l'entreprise.
thephil.ch/31bPW6

En. **Philanthropy as a matter of principle**
The Hilti family feeds their company's success into the Hilti Foundation. This charity enables people in disadvantaged situations to benefit from the company's profits, reputation and skills.
thephil.ch/3qcUmFL



Base builds – bauen mit Bambus auf den Philippinen (oben), Stiftungsrätin Michèle Frey-Hilti (unten).

hat den Praxistest auf den Philippinen ermöglicht. Die Ergebnisse zeigten, dass die sogenannte «Cement Bamboo Frame Technology» Starkwind und Erdbeben standhält. Die Technologie hat sich als katastrophensicher, nachhaltig und bezahlbar erwiesen. Sie bietet hohen Wohnqualität und benötigt nahezu ausschliesslich heimische Materialien. «Mit der Base Bahay Foundation haben wir daraufhin eine Organisation in Manila gegründet, die bis heute gemeinsam

mit Partnern vor Ort über 800 Bambushäuser gebaut hat. Zudem hat sie auf verschiedene Regionen der Philippinen verteilt eine Wertschöpfungskette für die fachmännische Bearbeitung von Bambus aufgebaut», sagt sie.

Gemeinsam gewinnen

Um diese Projekte zu finanzieren, fliesen zwei Prozent des jährlichen Gewinns der Hilti Gruppe in die Foundation. Zusätzliche Zuwendungen der Familie Hilti ergänzen die Mittel. Die Nähe zum Unternehmen bewertet Michèle Frey-Hilti als grossen Vorteil. «Sie erlaubt uns, firmeninterne Expertise direkt in Projekten einzusetzen und auf ein weltweites und kompetentes Netzwerk zurückzugreifen.» Den Partnerorganisationen vor Ort verleiht sie Sicherheit. Mit diesen arbeitet die Hilti Foundation zusammen, weil Teams vor Ort die lokalen Gegebenheiten kennen. Diese kompetenten Partnerorganisationen helfen, gemäss der Strategie die Zielsetzung der Foundation zu erreichen. Auch mit anderen Förderstiftungen arbeitet die Foundation zusammen. «Idealerweise ergänzen sich die Kompetenzen in den Teams», so Michèle Frey-Hilti. Und sie fügt an: «Weil wir als Stiftung eine aktive Rolle in unseren Projekten spielen, ist es uns wichtig, dass es bei einer Zusammenarbeit Übereinstimmung von Werten und Arbeitsweisen gibt.» Ein Ziel verfolgen alle Projekte: Sie sollen auch nach dem Engagement der Hilti Foundation weiter eine Wirkung erzielen.

Nähe verpflichtet

Die Nähe verpflichtet die Foundation gegenüber der Familie, den Kundinnen und Kunden wie auch den Mitarbeitenden. «Sie sind stolz auf das Engagement der Hilti Foundation. Sie erkennen einen tieferen Sinn», sagt Michèle Frey-Hilti. «Neu bieten wir Hilti-Mitarbeitenden deswegen auch die Möglichkeit, sich direkt und aktiv an Projekten zu beteiligen und zu engagieren.» ■

jetzt
**Early-Bird-
 Rabatt**
 sichern!



Jetzt startklar: Ab 24. September für alle eine passgenaue Nutzung von stiftungschweiz.ch

StiftungSchweiz lanciert nach 12-monatiger Testphase die neuen Abos für eine passgenaue Nutzung der Plattform stiftungschweiz.ch. Haben Sie sich Ihren Vorzugspreis schon gesichert? Noch bis zum Start profitieren alle von attraktiven Early-Bird-Preisen.

Mit unterschiedlichen Abos können alle Akteure im gemeinnützigen Sektor die Onlineplattform stiftungschweiz.ch genau nach ihren Bedürfnissen nutzen: Förderstiftungen und Projektträger genauso wie Firmen, Berater, Stiftungsverwalter und Privatpersonen. Jedes Abo eröffnet Zugang zu einem ausgeklügelten Such- und Matchingsystem sowie zu vielfältigen Informations- und Vernetzungsangeboten. Gleichzeitig startet stiftungschweiz.ch die grösste Spendenplattform der Schweiz. Dies für eine moderne Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet.

2 Beispiele:

Abos für Förderstiftungen

Abo Grant Giving Free

Mit dem kostenfreien Angebot Grant Giving Free können Förderstiftungen den Gesuchstellerinnen und -stellern online **das Wichtigste in Kürze mitteilen** – multimedial und ohne Kosten für eine eigene Website. Der Vorteil: deutliche Reduktion unpassender Anfragen und weiterhin volle Diskretion.

Abo Grant Giving Pro

Das Abo Grant Giving Pro ermöglicht Förderstiftungen eine **umfassende Onlinepräsenz** ohne Aufwand und Kosten für eine eigene Website – multimedial und auf Wunsch mit individuell gestaltetem Stiftungsporträt. Einer der zahlreichen Pluspunkte: Mit dem optionalen Online-Gesuchsystem lassen sich Vorgesuche direkt online entgegennehmen, beantworten und verwalten.

Abos für Projektträger

Abo Fundraising Basic

Mit dem Abo Fundraising Basic können Projektträger ihr vollständiges Organisationsporträt und ein Projekt ihrer Wahl multimedial mit einer eigenen Microsite präsentieren. Ideal für die **einfache, kostengünstige Projektfinanzierung** bei Förderstiftungen und Privatspendern.

Abo Fundraising Premium

Das Abo Fundraising Premium ermöglicht Projektträgern den **Aufbau eines systematischen digitalen Fundraisings** bei Stiftungen, Firmen und Privatspendern. Das war früher unbezahlbar, jetzt ist es möglich. Spezielle Pluspunkte sind die Präsenz auf der grössten Spendenplattform der Schweiz sowie die Nutzung von Promotionspaketen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

3 Promotionspakete für Ihren Fundraising-Erfolg

Projektträger aufgepasst: **Wir unterstützen Sie aktiv in Ihrem digitalen Fundraising.** Buchen Sie zum Abo Fundraising Premium eines der drei Promotionspakete. So werden Sie und Ihre Projekte über ausgewählte Online- und Printmedien und verschiedene Vertriebskanäle zum Blickfang für private und institutionelle Spender.

Die Plattform stiftungschweiz.ch ist bereit, die Abos sind startklar – Sie auch?

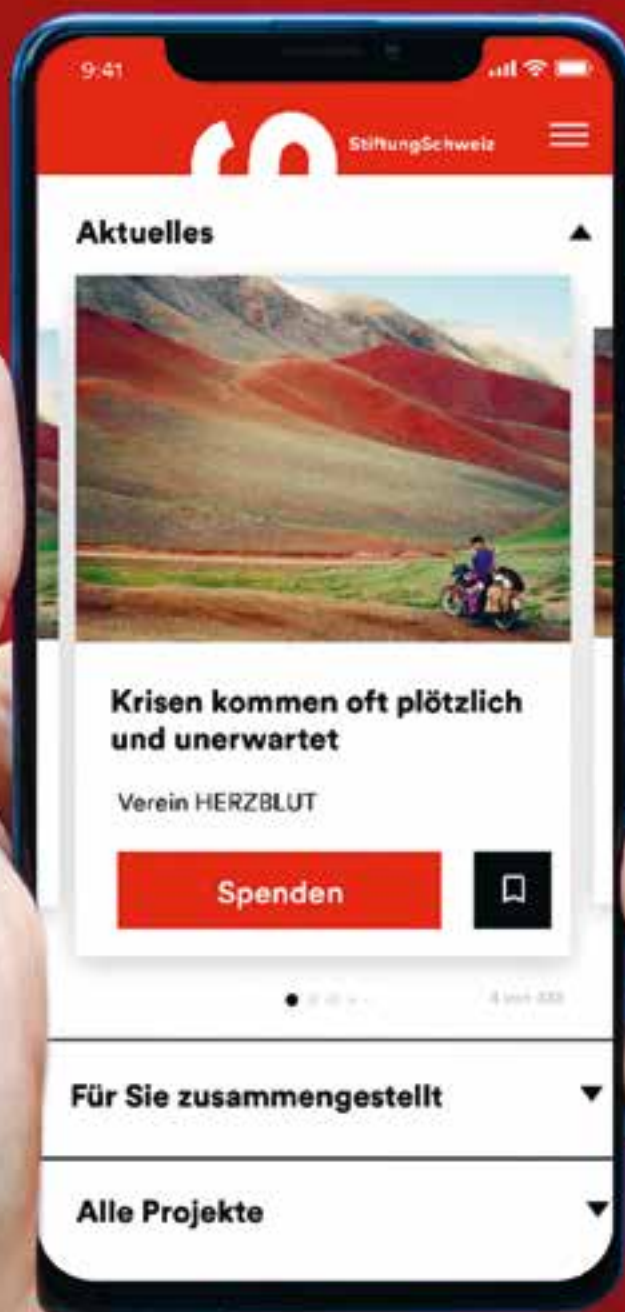
Einfach digital, einfach sicher: Zeigen Sie sich als Projektträger auf der grössten Spendenplattform der Schweiz!

Mit der neuen Spendenplattform von StiftungSchweiz können Privatpersonen und Unternehmen einfach und sicher an mehr als 5000 Organisationen spenden. Verschiedene Vertriebskanäle bringen die Projekte ganz nah zu den Spenderinnen und Spendern. Damit ist klar: Wer als Projektträger auf der Spendenplattform präsent ist, verleiht seinem Fundraising zusätzlichen Schub.

Mit wenigen Klicks übers Smartphone spenden?

Die Spendenplattform von StiftungSchweiz machts möglich – unterwegs, im Büro oder zuhause. **Spannende Themenseiten, tolle Projektporträts und persönliche Spendenempfehlungen gehören** ebenso dazu wie eine **einfache Such- und Filterfunktion**. Die Spendenplattform ist nicht nur praktisch, sondern auch zuverlässig und **zum Schutz der Projektträger gegen Geldwäsche abgesichert**. Die Prozesse sind FINMA-geprüft und das Team von StiftungSchweiz checkt alle Projektträger sorgfältig, um Missbrauch zu verhindern.

Ob sich die Spenderin oder der Spender für regelmässige Spenden entscheidet oder einmal spontan einen «Fünfliber» spenden möchte – jede Spende kann effizient bearbeitet werden. Alle führenden Zahlungsmethoden sind verfügbar und **speziell für Firmen bietet die Spendenplattform zahlreiche Highlights** von Peer-to-Peer-Spendenaktionen über Spendengutscheine bis hin zu individuellen Lösungen. Das ist für Projektträger im Hinblick auf die Neuspendergewinnung besonders interessant.



Wirksames Fundraising-Tool für Projektträger

Wer als gemeinnützige und steuerbefreite Organisation Projekte auf der Spendenplattform publiziert, erreicht sein Finanzierungsziel einiges schneller. **Bereits für CHF 28.– pro Monat sind Sie dabei!**

De. Agenda
thephil.ch/3iVBDAk

Fr. Agenda
thephil.ch/3l0yoJW

En. Agenda
thephil.ch/3hgJBDO

Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu Anpassungen im Programm der aufgeführten Veranstaltungen kommen. Aktuelle Informationen sind beim jeweiligen Veranstalter anzufragen.

1. Oktober 2020

Stiftungsgespräch SwissFoundations

Das Stiftungsgespräch von SwissFoundations findet 2020 im Rahmen des Europäischen Tags der Stiftungen statt. Der traditionelle Anlass findet im Casino Bern statt.
www.swissfoundations.ch/events/stiftungsgespraech

6. Oktober 2020

Forum des Fondations 2020: meilleures pratiques et durabilité

Der Philanthropie-Event in der Romandie bietet aktuelle Informationen aus der Stiftungswelt und Inputs zu Best Practice der Governance. www.swissfoundations.ch/events/forum-des-fondations-2020

9. Oktober 2020

SwissFundraisingDay

Im Kursaal Bern findet am 9. Oktober der Branchentreff statt: Swissfundraising lädt zum 12. SwissFundraisingDay. Der Tag vermittelt neueste Erkenntnisse aus Forschung und Praxis. Anmeldung und weitere Infos unter swissfundraisingday.ch

30. Oktober 2020

CAS Digital Marketing in NPO

Der CAS vermittelt das notwendige Wissen für die digitale Transformation und die Marketinginstrumente. Der Kurs der ZHAW wird aufgrund der aktuellen Situation mehrheitlich digital durchgeführt. Der Kurs dauert bis zum 26. Februar 2021.
www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-digital-marketing-in-npo

2.–6. November 2020

Intensiv-Lehrgang: Strategisches Finanz- management in NPO

Die interdisziplinäre Weiterbildung des CEPS lehrt die wichtigsten Grundkenntnisse zu Finanzierungsarten und zu den unterschiedlichen Funktionsweisen der Finanzierungsströme.
ceps.unibas.ch/de/weiterbildung/intensiv-lehrgang-strategisches-finanzmanagement-in-npo

20. November

Schweizer Stiftungstag

Aufgrund der aktuellen Situation ist der Schweizer Stiftungstag von proFonds in Zürich abgesagt. Der Jubiläumsanlass ist auf 2021 verschoben. Für den 20. November 2020 wird ein virtuelles Angebot erarbeitet. www.profonds.org

26. November

«Taxation and philanthropy»

Das Geneva Centre for Philanthropy of the University of Geneva organisiert am 26. und 27. November die Konferenz «Taxation and philanthropy». Sie bietet die Möglichkeit zum internationalen Austausch zwischen Expertinnen und Experten zu Steuerfragen rund um die Philanthropie.
www.unige.ch/conference-philanthropy-taxation

Impressum

Fr. Impressum
thephil.ch/32cBEtc

En. Publishing details
thephil.ch/2WgObbk

THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz online unter thephilanthropist.ch

HERAUSGEBER Dr. Peter Buss,
Philanthropy Services AG
Rittergasse 35, 4051 Basel
stiftungschweiz.ch
office@stiftungschweiz.ch
T +41 61 278 93 93

VERLAGSLEITUNG Claudia Dutli,
claudia.dutli@stiftungschweiz.ch

CHEFREDAKTION Susanne Sugimoto,
Takashi Sugimoto
redaktion@thephilanthropist.ch

GESTALTUNG UND LAYOUT
Peter Kruppa (Studio Edit),
Melanie Cadisch, Israel Moreno

ANZEIGEN
inserate@thephilanthropist.ch

**KORREKTORAT UND
ÜBERSETZUNGEN** Supertext AG

**MEDIENPRODUKTION – DRUCK UND
VERTRIEB** AVD Goldach AG

ABONNEMENTE UND AUFLAGE
THEPHILANTHROPIST erscheint 4-mal pro Jahr in De/Fr/En in einer Auflage von 25'000 Exemplaren. Printausgabe und Webmagazin thephilanthropist.ch

JAHRESABONNEMENT
4 Ausgaben/Jahr zu CHF 52.– inkl. 2.5 Prozent MwSt. und Versand innerhalb der Schweiz und Liechtensteins. Das Jahresabonnement ist für Kunden von StiftungSchweiz Bestandteil gewisser Leistungspakete.
Kontakt: office@stiftungschweiz.ch

© Philanthropy Services AG, 2020

Abdruck – auch auszugsweise – nur mit Quellenangaben gestattet. Philanthropy Services AG lehnt jede Haftung für falsche oder unvollständige Informationen ab.

Zustellung: Änderungen bitte dem Kundendienst melden:
office@stiftungschweiz.ch

Follow us on:





Hier ist noch ein Platz frei!

Platzieren Sie Ihre Botschaft in der nächsten Ausgabe: inserate@thephilanthropist.ch

Naomi, 39, koordiniert Breitensport

Gemeinsame Werte teilen.

Jede Stiftung braucht einen Partner, der sie versteht. Sie erreichen uns direkt unter 044 292 47 13. Mehr auf [zkb.ch/stiftungen](https://www.zkb.ch/stiftungen)

150 JAHRE



Zürcher
Kantonalbank