

# THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz

À quel âge  
est-on âgé?

Les fondations et le  
pacte de solidarité  
entre les générations

How old is old?

Charities and the  
intergenerational  
contract

## Wann ist alt?

Stiftungen und der Generationenvertrag



De.

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir gewinnen Zeit. Praktisch jedes Jahr steigt unsere durchschnittliche Lebenserwartung. Das sollte uns eigentlich freuen. Das Problem dabei: Der Generationenvertrag ist akut gefährdet. Ältere Mitmenschen verkommen immer mehr zum reinen Kostenfaktor. Doch gerade die Coronakrise zeigt, welche zuweilen unerwartete Lücke die ältere Generation hinterlässt, wenn sie eingeschränkt wird. Sie hat zum Beispiel eine unverzichtbare Rolle in der Betreuung von Kindern oder unterstützungsbedürftigen Mitmenschen. Und sie bringt wertvolle Erfahrungen in die Freiwilligenarbeit und in ehrenamtliche Führungspositionen wie in Stiftungsräten ein.

Gerade für Stiftungen ist das Alter ein Thema von grosser Bedeutung. Sie behandeln Fragen, welche die Behörden und die Privatwirtschaft nicht oder noch nicht beschäftigen. Mit ihren Projekten zeigt die Stiftungswelt, wie alle Generationen voneinander profitieren. Der Generationenvertrag ist keine Einbahnstrasse. Stiftungen nehmen eine tragende Rolle ein, um dieses Verständnis zu fördern. Gelingt dies, können wir den Fokus auf die erfreulichen Seiten der gewonnenen Jahre richten.

Deshalb freut es mich sehr, dass diese Ausgabe die Bedeutung des Themas Alter für Stiftungen beleuchtet. Ich wünsche Ihnen eine abwechslungsreiche Lektüre.

Dr. Peter Buss

Geschäftsführer und Verleger  
Philanthropy Services AG

En.

Dear reader,

We are gaining time. Our life expectancy is rising almost every year. This should be a cause for celebration. The problem is that it is putting severe strain on the intergenerational contract. Older members of our society are increasingly being regarded purely as a financial burden. But the coronavirus crisis has revealed the unexpected gap left by older people when they are placed under restrictions. They play an irreplaceable role when it comes to childcare and support for vulnerable people, for example. They also bring to bear their valuable experience in volunteer work and honorary leadership positions, like roles on boards of trustees.

Age is an important topic for charities in particular. Charities address issues that public authorities and the private sector do not – or do not yet – cover. Projects run by charities demonstrate how different generations benefit each other. The intergenerational contract is not a one-way street. And charities play a key role in making this fact felt. If this is done successfully, it enables us to shift the focus to the upsides of living longer.

I am therefore delighted that this edition is shedding light on the importance of the topic of age for charities. I hope that you enjoy reading it.

Dr. Peter Buss

Managing director and publisher  
Philanthropy Services AG

Fr.

Chère lectrice, cher lecteur,

Nous gagnons du temps. Notre espérance de vie moyenne augmente presque chaque année. Nous devrions nous en réjouir, mais voici le problème: le pacte de solidarité entre les générations est fortement menacé. De plus en plus, les personnes âgées sont uniquement considérées en termes de coûts. Pourtant, la crise du coronavirus montre les vides inattendus que peut parfois laisser la génération vieillissante lorsqu'elle est bloquée: elle joue par exemple un rôle indispensable dans la garde des enfants et dans l'accompagnement des personnes qui ont besoin d'aide. Elle apporte son expérience précieuse dans le travail bénévole et dans les postes de direction bénévoles, tels que ceux des conseils de fondation.

Pour les fondations en particulier, «la vieillesse» est un sujet d'une grande importance. Celles-ci traitent des questions dont les autorités et le secteur privé ne s'occupent pas (encore). Avec ses projets, l'univers des fondations montre de quelle manière toutes les générations profitent les unes des autres. Le pacte de solidarité entre les générations n'est pas une voie à sens unique. Les fondations jouent un rôle déterminant dans la promotion de cette vision des choses. En parvenant à faire adopter ce point de vue, nous pourrions nous concentrer sur les côtés réjouissants de ces années gagnées.

C'est pourquoi je me réjouis que cette édition mette en lumière l'importance du sujet de la vieillesse pour les fondations. Je vous souhaite une bonne lecture de ces articles variés.

Dr. Peter Buss

PDG et éditeur  
Philanthropy Services AG

# Inhalt

02/20: Wann ist alt? | À quel âge est-on âgé? | How old is old?

---

## Reportage

### 6 **Wann ist alt?**

À quel âge est-on âgé?

How old is old?

## Interview

### 14 **Zuversicht auch in schwierigen Zeiten**

Rester confiant, même en période difficile

Hope in times of trouble

## Kommentar

### 18 **Was macht Covid-19 mit dem Generationenvertrag?**

Que fait la Covid-19 du pacte de solidarité entre les générations?

What impact will COVID-19 have on the intergenerational contract?

## Analyse

### 20 **Das Zusammenspiel der Generationen**

L'interaction entre les générations

The interplay between the generations

## Zahl

### 22 **16**

## Interview

### 24 **Wir müssen unterschiedliche Meinungen aushalten**

Nous devons conserver différentes opinions

We need to be able to cope with differing opinions

## Interview

### 28 **Die Vereinsamung durchbrechen**

Rompre l'isolement

Breaking the cycle of isolation

## StiftungSchweiz

### 30 **Projekte finanzieren, Arbeit erleichtern, Wirkung vergrössern – einfach, direkt, digital**

Financer des projets, simplifier le travail,

renforcer l'impact: simple, direct, numérique

Fund your projects, reduce your workload

and increase your impact – simple, direct, digital

## Ratgeber

### 33 **Die Summe aller Aspekte zählt**

La somme de tous les aspects compte

It's the sum of all parts that counts

### 34 **Comment organiser sa succession pour en faire bénéficier une fondation ?**

Wie gestaltet sich die Nachlassregelung zugunsten einer Stiftung?

How can you leave money to a foundation in your will?

### 35 **Nachfolgeregelungen in Stiftungsräten**

Règles relatives à la relève dans les conseils de fondation

Succession planning for boards of trustees

## Vermischtes

### 36 **Kurz informiert**

En bref

In brief

### 38 **Agenda**

## THEPHILANTHROPIST ONLINE

Alle Artikel und noch mehr finden Sie in Englisch, Französisch und Deutsch unter [thephilanthropist.ch](https://thephilanthropist.ch)

Retrouvez tous les articles et bien d'autres encore en anglais, en allemand et en français sur [thephilanthropist.ch](https://thephilanthropist.ch)

All articles, and more, can be found in English, French and German at [thephilanthropist.ch](https://thephilanthropist.ch)



[thephilanthropist.ch](https://thephilanthropist.ch)

14

# «In der Krise zählt der Charakter.»

Altbundesrat Adolf Ogi



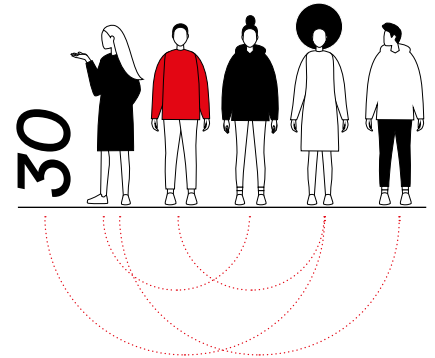
20



6



22



30



24



18



The Brown Sisters, New Canaan, Connecticut, 1975

**Fr.** **À quel âge est-on âgé?**  
L'assistance aux personnes âgées est traditionnellement un secteur dans lequel de nombreuses fondations se mobilisent. Avec le changement démographique actuel, elles s'impliquent encore davantage. Car nous devenons de plus en plus âgés. Et les personnes âgées sont de plus en plus nombreuses. Cette nouvelle situation met à rude épreuve l'ensemble de la société.  
[thephil.ch/2XMV](http://thephil.ch/2XMV)

**En.** **How old is old?**  
Caring for older people is traditionally an area in which many charities are active. In the face of the current demographic shifts, these activities are gaining increasing importance. We are living longer, and the number of older people is growing. This new situation poses a challenge for our whole society.  
[thephil.ch/2UnT](http://thephil.ch/2UnT)

MEHR GEMEINSAME ZEIT

# Wann ist alt?

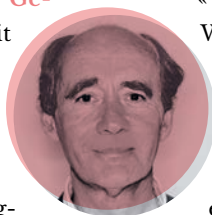
Die Sorge für Menschen der älteren Generation ist traditionell ein Sektor, in dem viele Stiftungen aktiv sind. Mit dem aktuellen demografischen Wandel gewinnt das Engagement zusätzlich an Bedeutung. Denn wir werden immer älter. Und die Älteren werden mehr. Diese neue Situation fordert die gesamte Gesellschaft.

\_Autoren: Takashi Sugimoto, Susanne Sugimoto \_Fotos: Nicholas Nixon

Jedes Jahr ein Foto: The Brown Sisters. Der Fotograf Nicholas Nixon begann 1975, die vier Brown-Schwwestern Heather, Mimi, Bebe – seine Frau – und Laurie zu fotografieren. 2014 widmete das Museum of Modern Art in New York der Serie die Ausstellung «Nicholas Nixon: Forty Years of The Brown Sisters».

# D

as Herz wird nicht dement», sagt **Beat Hänni, Präsident des Stiftungsrates. Die Stiftung Humor & Gesundheit** unterstützt seit gut 15 Jahren Initiativen und Projekte, die mit einfühlsamem und respektvollem Humor die Lebensqualität von betagten, behinderten und demenzbetroffenen Menschen erhöhen. Der Stiftungsrat folgt im Stiftungszweck der Erkenntnis der heilsamen «therapeutischen» Wirkung des Humors zum Wohl der psychischen und körperlichen Gesundheit des Menschen. Humor in ein Alters- und Pflegeheim zu bringen, ist eine anspruchsvolle und heikle Herausforderung. Es ist immer eine Gratwanderung. Die geistig agilen Menschen sollen sich ebenso wiederfinden wie jene, deren intellektuelle Fähigkeiten nachgelassen haben. Denn gerade für demente Personen ist die Wirkung von Humor nicht zu unterschätzen. Lächeln, Lachen und Aufleuchten helfen. «Speziell geschulte



Begegnungsclowns wissen und spüren sehr genau, wie sie die Sinne von dementen Menschen noch ansprechen können. «So wird gesprochen, berührt, musiziert und mit Mimik gespielt», erklärt Beat Hänni. «Der Hörsinn und die optische Wahrnehmung lösen Gefühle aus. Und oft sind auch Langzeiterinnerungen noch sehr präsent.» Dieser feine Humor erlaubt es, mit Mitmenschen Kontakt aufzunehmen, sie zu berühren, zu beglücken, wenn andere Wege schwierig geworden sind.

## Wachsende Gruppe

Die Frage nach dem richtigen Altern ist facettenreich. Ihre Beantwortung wird für unsere Gesellschaft weiter an Bedeutung gewinnen. Sie wird Staat und Wissenschaft, Wirtschaft, NPOs und Stiftungen fordern. Nicht Konkurrenzdenken, sondern sich ergänzendes Engagement ist gefordert. «Ich sehe vor allem ein Miteinander», sagt **Maja**

**Nagel Dettling von der Paul Schiller Stiftung.** Die phil-

anthropische Institution setzt sich für eine gute Betreuung älterer Menschen in der Schweiz ein. Sie engagiert sich insbesondere dort, wo der Staat nicht oder noch nicht aktiv ist. «Wir sehen uns als ausgleichende Kraft. Wir haben finanzielle Ressourcen und sind im Vergleich zum Staat oder zu der Privatwirtschaft unabhängig», sagt sie. Dies ermöglicht der Stiftung ein agileres Handeln. Stiftungen können eigenständig Probleme auffinden, definieren lassen und Lösungen finden. Gerade in der Altersfrage ist dies dringend notwendig. Politische Reformen stecken fest. Die demografische Entwicklung macht es zwingend, zeitnah Antworten zu finden. Das Referenzszenario des Bundesamts für Statistik geht davon aus, dass bis 2045 ein Viertel der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein wird – 2015 lag der Anteil noch bei 18 Prozent. Betrug die Lebenserwartung einer 65-jährigen Frau im Jahre 1998 noch 20,6 Jahre, durfte sie 2018 schon mit 22,7 zusätzlichen Jahren rechnen. Auch bei den Männern stieg die durchschnittliche Lebenserwartung nach der Pensionierung gemäss dem Bundesamt für Statistik auf 19,9 Jahre. Dies ent-



spricht 3,4 Jahren mehr als Ende des 20. Jahrhunderts. Grundsätzlich ist ein gewonnenes Lebensjahr positiv. Jedoch ist mit dieser Veränderung eine grosse gesellschaftliche Herausforderung verbunden, denn mit der zunehmenden demografischen Umverteilung zwischen erwerbstätiger Bevölkerung und Pensionierten betreten wir Neuland. Die **Geschäftsführerin der Age-Stiftung, Antonia Jann,**

erklärt: «Wir kommen in eine Situation, die wir schlicht nicht kennen. Wir werden immer älter und die Älteren werden immer mehr. Gleichzeitig bleiben die Menschen länger selbständig. Es gibt dafür keine historischen Vorbilder.» Die Wahrnehmung unserer Gesellschaft ist geprägt von früheren Strukturen, die es nicht mehr gibt. In der enormen Herausforderung des Themas sieht Antonia Jann aber auch eine Chance. «Wir müssen neu denken und andere Lösungen finden. Denn die bisherigen funktionieren

unter den neuen demografischen Bedingungen nicht mehr problemlos.» Die Age-Stiftung widmet sich, wie vom unbekanntem englischen Stifter gewünscht, dem Thema Alter mit dem Schwergewicht auf Wohnen. «Wohnen ist sehr wichtig – und je älter jemand wird, umso wichtiger wird es», sagt Antonia Jann. Die Age-Stiftung will einen Beitrag leisten, den Blickwinkel weiten. Wir sind die Stiftung, die nicht selber handelt. Wir sind eine Art Treibstoff für Innovationen», betont Antonia Jann. Die Stiftung geht davon aus, dass Menschen, die im Feld arbeiten, gute Ideen haben und merken, was überhaupt möglich und nötig ist. Sie fördert dort, wo es jenen hilft, die das Projekt umsetzen, und wo man etwas aus einem Projekt lernen kann, wo es multiplizierbar ist. «Wir fördern nicht eine Standardlösung, sondern Breite und Vielfalt von möglichen Ideen», fügt sie hinzu. Die Stiftung hat seit ihrer Gründung im Jahr 2000 rund 300 Projekte gefördert und sie unterstützt jährlich Projekte mit rund drei Millionen Franken.

## Wohnsituation zentral

«Die Wohnsituation hat einen grossen Einfluss auf die Lebensqualität, das Wohlergehen und die Zufriedenheit. Dies wird ▶

mit zunehmendem Alter noch wichtiger», sagt **Tatjana Kistler, Medienverantwortliche von Pro Senectute**. Die Stiftung ist die grösste und bedeutendste Dienstleistungsorganisation für ältere Menschen und ihre Angehörigen in der Schweiz. Zusammen mit Raiffeisen hat sie kürzlich die Studie «Wohnen im Alter» veröffentlicht. Und diese zeigt, dass die Wohnsituation im Rentenalter viele beschäftigt. Fast zwei Drittel der 35- bis 44-Jährigen haben sich dazu bereits Gedanken gemacht. Jedoch lassen sich erst 10 Prozent beraten. Die Befragung ergab weiter, dass bei den Mieterinnen und Mietern mit zunehmendem Alter die Zufriedenheit markant zunimmt. Bei den 35- bis 44-Jährigen sind erst rund 60 Prozent mit ihrem Wohnsitz zufrieden. Dieser Wert steigt auf 90 Prozent bei Personen zwischen 65 und 75 Jahren. Doch eine gute Wohnsituation ist keine Selbstverständlichkeit. «Um bis ins hohe Alter so lange wie möglich selbstbestimmt zu leben und zu wohnen, bedarf es zusammen mit den Angehörigen einer frühzeitigen Planung und einiger Überlegungen», rät Tatjana Kistler. Pro Senectute bietet dabei Unterstützung. «Denn das aktuelle Zuhause ist nicht immer auch ideal als Wohnort im Alter geeignet.» Mit baulichen Massnahmen lassen sich zwar einige Anforderungen an ein altersgerechtes Wohnen erfüllen. Doch es gibt Grenzen. Es gibt Situationen, die einen Umzug erfordern. Dieser kann ein prägender Einschnitt sein. Gewohntes muss zurückgelassen werden. «Der Umzug in eine Alterswohnung heisst für viele dann doch, ein Stück der selbstbestimmten Lebensweise abzugeben», sagt Tatjana Kistler.



## Wohnen ist mehr als vier Wände

Die Studie «Wohnen im Alter» zeigt die Bedeutung des selbstbestimmten Wohnens. Ein Grossteil der Befragten bis 75 Jahre gibt an, keine Hilfe zu benötigen. Und falls doch, seien es Familienangehörige, die unterstützen. Klar ist, dass die Förderung des selbstbestimmten Lebens an Bedeutung gewinnt. Und dabei spielen nicht nur die persönlichen Präferenzen der Direktbetroffenen eine Rolle. Unsere

Gesellschaft ist förmlich dazu gezwungen, Wohnformen zu fördern, die ein weitgehend selbstbestimmtes Leben ermöglichen. Denn in den kommenden Jahren gehen die Babyboomer in Pension. Das heisst konkret: Jeder fünfte Beschäftigte in der Schweiz scheidet aus dem ersten Arbeitsmarkt aus. «Die Politik sagt ambulant vor stationär. Die Menschen sollen und wollen möglichst selbstbestimmt zu Hause bleiben», sagt Antonia Jann. Auch eine 90-Jährige soll in der eigenen Wohnung leben können. «Bekommt sie keinerlei Hilfe und Unterstützung, kann es jedoch schwierig werden», sagt sie. Infrastrukturen und Vergütungsmodelle müssen deshalb entsprechend angepasst werden. Und gerade weil der demografische Wandel gesellschaftliche Veränderungen mit sich bringt, braucht es gute Beispiele, wie die Wohnfrage im Alter angegangen werden kann. Es gibt heute bereits Angebote, die das Wohnen zu Hause unterstützen – Spitex, Mahlzeitlieferdienste oder Haushaltshilfen, wie sie Pro Senectute anbietet. Doch das Thema muss weiter gedacht werden. «Die Altersfrage muss von Anfang an bei der Arealentwicklung mitgedacht werden», sagt Antonia Jann. «Und neben den privaten Akteuren müssen auch die Gemeinden das Thema aufnehmen.» Um die Kommunen dabei zu unterstützen, hat die Age-Stiftung im laufenden Jahr die zweite Runde des Socius-Programms gestartet. Das Programm will die Datenbasis verbessern und Erkenntnisse darüber gewinnen, wie Gemeinden und Regionen möglichst gut mit der demografischen Veränderung umgehen können. Zehn Gemeinden nehmen teil. Sie bauen Unterstützungssysteme für ältere Menschen auf. Gemäss Antonia Jann nehmen Gemeinden und Regionen in der Neuorientierung der Altersvorsorge eine wichtige Rolle ein. Sie müssen schauen, dass keine grossen Angebotslücken bestehen, und sie sollten dafür sorgen, dass zivilgesellschaftliches Engagement gefördert und sorgfältig gepflegt werden kann.

## Alt ist nicht gleich alt

In der Diskussion um neue Wohnformen zeigt sich ein spannendes Phänomen in der Bezeichnung. «Generationenwohnen ist ein Zauberbegriff», sagt Antonia

Jann. «Niemand hat etwas dagegen.» Für die Älteren ist der Begriff positiv, weil sie sehr gerne mit jüngeren Leuten zusammen sind. Umgekehrt stört es diese nicht, wenn es auch Ältere hat. Schwierig wird es mit dem Begriff «alt». Heute deckt der Begriff eine Zeitspanne von praktisch 40 Jahren ab. 60-jährige Arbeitnehmende wie auch 100 Jahre alte Rentnerinnen können damit gemeint sein. Deswegen gibt es eigentlich kein Alter, sondern ein Älterwerden. Antonia Jann ist denn auch der Meinung, dass ein einziges Wort wie «alt» nicht ausreicht. Als Vergleich zieht sie den Schnee heran. In Afrika mag es genügen, ein Wort für Schnee zu nutzen. In Grönland dagegen braucht es eine Vielzahl. Deswegen auch die Skepsis gegenüber dem Wort «alt». «Sagen die Leute, ich bin noch nicht alt, heisst das, ich bin noch nicht gebrechlich, ich kann noch für mich selber sorgen. Ich kann meinen Alltag gestalten», sagt Antonia Jann. «Das heisst aber nicht, dass diese Personen meinen, sie seien noch jung. Vielmehr bringen sie zum Ausdruck, dass sie noch gewillt sind, selbständig zu sein.»

## Gesunde Jahre verlängern

Damit dies gelingt, braucht es die eigene Gesundheit. Doch die zusätzlichen Jahre, welche die steigende Lebenserwartung bringt, erleben die Menschen nicht automatisch bei bester Gesundheit. Krankheiten können das selbstbestimmte Leben jäh beenden. Um diese Gefahr zu mindern und die gesunden Lebensjahre zu verlängern, forscht die ETH Zürich im Bereich Healthy Aging. Zusätzliche Lebensjahre sollen möglichst von chronischen Krankheiten entkoppelt werden. Neben der bestehenden Forschungsarbeit zahlreicher Professorinnen und Professoren der ETH Zürich mit vielfältigen Bezügen zum Thema wurde eine zusätzliche Professur für dieses Thema geschaffen. Seit Anfang 2020 ist James Mitchell Professor für Biologie des gesunden Alterns. Zuvor war er ausserordentlicher Professor an der Harvard School of Public Health in Boston. Er beschäftigt sich mit spezifischen Aspekten der biologischen Alterung und mit wissenschaftlich fundierten Ansätzen der Beeinflussung dieses Prozesses sowie damit einhergehenden Erkrankungen. Die Grenzen zwischen ▶



The Brown Sisters, Harwich Port, Massachusetts, 1978



The Brown Sisters, Cincinnati, Ohio, 1981

The Brown Sisters, Truro, Massachusetts, 1984



The Brown Sisters, Chatham, Massachusetts, 1987

The Brown Sisters, Woodstock, Vermont, 1990



The Brown Sisters, Boston, Massachusetts, 1993

The Brown Sisters, Lexington, Massachusetts, 1996



The Brown Sisters, Brookline, Massachusetts, 1999

Fotos: © Nicholas Nixon, courtesy Fraenkel Gallery, San Francisco



The Brown Sisters, Marblehead, Massachusetts, 2002

Foto: © Nicholas Nixon, courtesy Fraenkel Gallery, San Francisco

der Medizin und seiner Forschung sind fließend: Er erforscht die molekularen Mechanismen, welche die Entwicklung altersbedingter Krankheiten verzögern und uns länger gesund halten. «Durch die Unterstützung von Gönnerinnen und Gönnern sowie Partnern wird Forschung für unsere Gesundheit und für gesundes Altern beschleunigt», sagt **Donald Tillman, Geschäftsführer der ETH Foundation.**

## Mehr als Pflege

Auch die Paul Schiller Stiftung engagiert sich in der Forschung, allerdings in einem Bereich, der im Kontext zu ihren Förderkriterien steht. Der Fokus ihrer Arbeit im Förderbereich Alter liegt aktuell stärker auf den soziokulturellen und psychosozialen Faktoren. Deren Bedeutung lässt sich beispielsweise vom Tagesablauf eines älteren Menschen ableiten: «So entscheidend die pflegerische und die medizinische Betreuung sind, sie nehmen nur einen sehr kleinen Zeit-



abschnitt im Tagesverlauf ein», hält Maja Nagel Dettling fest. So sind es in der Regel auch diese Leistungen, die als Erstes sichergestellt und finanziert sind. Doch für die Lebensqualität älterer Menschen, gerade bei eingeschränkter Selbständigkeit, ist die restliche Alltagsgestaltung die grosse Herausforderung. «Hier ist definitiv wichtige Arbeit wichtig und die Wissenschaft gefordert. «Es gilt, den Austausch mit der gesamten Gesellschaft und der Fachwelt zu fördern», sagt sie. Gerade im Zeichen des Coronavirus werde realisiert, dass neben der Pflege auch psychologische und soziale Betreuung gefragt sind. Dazu braucht es die entsprechenden Kompetenzen, bspw. sozialpädagogisches Fachwissen oder Fachwissen, wie es die Fachangestellten in der Betreuung oder die Aktivierungsfachfrauen mitbringen. Hier will die Stiftung wirken. «Es gilt, den häufigsten Leiden im Alter entgegenzuwirken», sagt Maja Nagel und sie zählt – basierend auf der Eden-Philosophie – die Einsamkeit, die Nutzlosigkeit und die Langeweile dazu. In der Stärkung

dieser ganzheitlichen Sichtweise auf das Alter sieht sie grosses Potenzial. Hier können Stiftungen viel bewirken. Vernetzung und Koordination verstärken den Dialog, dessen ist sich Maja Nagel Dettling bewusst. «Wir brauchen Fakten. Wir müssen wissen, was die Herausforderungen sind», sagt sie. Deswegen engagiert sie sich auch im Arbeitskreis Alter von SwissFoundations, in dem sich verschiedene Stiftungen über die grossen Herausforderungen austauschen und dazu abstimmen. Für Maja Nagel Dettling ist ein ganzheitliches Verständnis vom Menschen und damit auch vom Alter wichtig. Es gehe nicht nur um gesund oder krank, genauso entscheidend sind die Umfeldfaktoren, eine sinngebende Alltagsgestaltung und soziale Kontakte. Gegen die Einsamkeit können einfache Dinge wie ein Lachen helfen oder ein unbeschwerter Austausch mit Kindern. «Die ersten Aktivitäten mit sogenannten Begegnungsclowns fanden in Altersheimen in den 90er Jahren statt», sagt Beat Hänni. Oft hätten jedoch die finanziellen Mittel gefehlt. Die 2005 gegründete Stiftung für ▶

Für **alle** Stiftungen und Vereine sind wir ein kompetenter und vertrauensvoller Partner in den zentralen Fragen des Managements von der Gründung bis zur Liquidation und von der **Strategie** bis zum Reglement.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Stiftungs- und Vereinsmanagement und Fundraising.



The Brown Sisters,  
Cataumet,  
Massachusetts, 2005



The Brown Sisters,  
Dallas,  
Texas, 2008



The Brown Sisters,  
Truro, Massachusetts,  
2011

Humor & Gesundheit ermöglichte seither mit Teil- und Anschubfinanzierung rund 70 solcher Projekte. Dazu gehören auch Projekte wie die Besuche mit Kindergartenklassen in einem Heim für Demente. Die Kinder schaffen es, mit ihrer Unbeschwertheit eine heitere Brücke zu schlagen. Die Stiftung für Humor & Gesundheit engagiert sich neben Begegnungsclowns auch für Humorschulungen in Alters- und Pflegeheimen als Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden. Dies erleichtert den Umgang mit den Bewohnerinnen und Bewohnern und mobilisiert den eigenen Humor als Ressource zur Bewältigung schwieriger Situationen. Denn Humor kennt kein Alter!

## Coronakrise

Ein direkter persönlicher Austausch ist in der aktuellen Krise schwieriger geworden. Gleichzeitig zeigt sich gerade jetzt, welche Macht diese zwischenmenschlichen Aspekte haben. Aufgrund des Coronavirus sind ältere Menschen isoliert, verbleiben grösstenteils in ihren Wohnungen oder Heimen. Es gibt aber auch viel soziales Engagement, viel Positives. Der Wert der Betreuung wird sichtbarer. Viele Initiativen nehmen sich der älteren Menschen an. Oft steht vordergründig eine einfache Dienstleistung wie das Einkaufen auf dem Programm. Von Bedeutung ist jedoch der dazugehörige soziale Aspekt. «Dank dieser Kontakte haben die Menschen doch noch einen Zugang zur Gesellschaft – trotz der Isolation», sagt Maja Nagel Dettling. Viele Stiftungen haben in der Krise ihre Kompetenzen genutzt und vielfältig und schnell reagiert: Pro Senectute bspw. hat mit der Migros einen Einkaufs- und kostenlosen Lieferservice ausschliesslich mit Freiwilligen für Menschen in Quarantäne lanciert und in Kürze fast 30'000 registrierte Helferinnen und Helfer gefunden. In der Krise wurde offensichtlich, was meist im Hintergrund verborgen bleibt: die Bedeutung und das Potenzial der freiwilligen Helferinnen und Helfer – eine unterschätzte Arbeit. «Eigentlich sind wir eine grosse Branche: Jeder Dritte leistet Freiwilligenarbeit. Insgesamt leisten sie rund 660 Millionen Arbeitsstunden im Wert von 34 Milliarden Franken pro Jahr», sagt Thomas Hauser, Geschäftsleiter von Be- ▶

nevol, der Dachorganisation für Freiwilligenarbeit in der Schweiz.

## Helfen ist schwierig, Hilfe annehmen schwieriger

Freiwilligenarbeit ist aus unserer Gesellschaft nicht wegzudenken. Praktisch jeder Lebensbereich wird von ihr geprägt. Doch sie muss sich der Schwierigkeit stellen, sich als Branche Beachtung zu verschaffen: «Im Kleinen ist sie oft von grossem Stellenwert, im Grossen aber von kleinem», sagt Thomas Hauser. Die kleinen, lokalen Projekte sind oft von stillen Schafferinnen und Schaffern getragen. Diese Nähe zu den Menschen, das Eingebundensein in lokale, individuelle Projekte verhindert, dass die gesamtgesellschaftliche Leistung gebührend wahrgenommen wird. «Freiwilligenarbeit erfährt aus Bundesbern keine Förderung und ist gesetzlich nicht geregelt», sagt Thomas Hauser. Auch wenn er sich bessere Rahmenbedingungen wünscht, bspw. in Form zur Verfügung gestellter Lokalitäten würde er eine Regulierung

als kontraproduktiv erachten. Denn Freiwilligenarbeit kann nicht erzwungen werden. «Es braucht die persönliche Betroffenheit. Dann sind die entsprechenden Ressourcen schnell vorhanden», sagt er. Die Freiwilligenarbeit kommt aus der Zivilgesellschaft. Und hier spielt die ältere Generation einen wichtigen Part. Die aktuelle Krise zeigt ihre Doppelrolle. Sie sind Leistungserbringer und ebenso Leistungsempfänger. Dass viele ältere Menschen jetzt aufgrund von Corona in der Freiwilligenarbeit fehlen, ist spürbar. Die jüngere Generation ist gefordert und zeigt sich sehr engagiert bezüglich Versorgungshilfen für die Risikogruppen. Der Krisenalltag zeigt, dass das Wechselspiel zwischen Helfen und Hilfe annehmen gelernt werden muss und kann. «Helfen ist schwierig», sagt Thomas Hauser, «Hilfe annehmen manchmal noch schwieriger.» Wer die Erfahrung gemacht hat, als Freiwilliger zu helfen, dem wird es leichter fallen, Hilfe anzunehmen. Gerade bei der älteren Generation ist das entscheidend. Thomas Hauser spricht

denn auch von einer dritten und vierten Generation, einer aktiven dritten und einer vierten, die auf Unterstützung angewiesen ist. «Im Austausch kann man sich besser vorstellen, was einen im letzten Lebensabschnitt erwartet und wie man den gestalten möchte», sagt er. Um die dritte Generation zu Freiwilligenarbeit zu motivieren, braucht es vor allem attraktive Angebote. «Moderne Freiwilligenarbeit geht nicht ohne Partizipation: Sinnhaftigkeit entsteht, wenn das Individuum das Gefühl hat, den Unterschied zu machen. Freiwillige wollen mitprägen, mitbestimmen.» Dabei hat sich in den vergangenen Jahren eine grundlegende Veränderung ergeben. Freiwillige engagieren sich heute viel lieber projektbezogen, als sich für eine längere Zeit zu verpflichten – auch wenn das Engagement am Ende von Projekt zu Projekt über Jahre gehen kann. Die Individualisierung in der Freiwilligenarbeit hat auch etwas Paradoxes. Thomas Hauser hält fest: «Die Sinngebung ist erst im Kollektiv erlebbar.» ■



The Brown Sisters Wellfleet, Massachusetts, 2014

FREUDE BRINGEN

# Zuversicht auch in schwierigen Zeiten

Ende April durfte «The Philanthropist» mit Altbundesrat Adolf Ogi sein erstes Skype-Interview führen. Ein herzliches, persönliches Gespräch über die Auswirkungen der Coronakrise auf die ältere Bevölkerung, auf den Sport und ganz konkret auf seine Stiftung Freude herrscht.

—Autorin: Susanne Sugimoto



Altbundesrat Adolf Ogi spricht in seinem ersten Online-Interview über die Stiftung Freude herrscht.

*Sie waren Sportminister, sind selber sehr sportlich: Kommen Sie in dieser speziellen Zeit noch zu Bewegung?*

Ich probiere, jeden Tag eine bis anderthalb Stunden in den Wald zu gehen. Das heisst auch, sich an die Anweisungen des Bundesrates zu halten. Ich habe eigentlich selten jemanden getroffen und ich brauche die Bewegung. Das war schon immer so.

*Es ist Ende April: Was vermissen Sie?*

Wir haben diese Zeit gut über die Bühne gebracht. Aber jetzt kommt der Moment, an welchem ich sehr gerne

wieder unter die Leute gehen würde. Gemeinsam Kaffee trinken, wieder einmal in ein Restaurant ausgehen. Beim Wandern würde ich gerne einkerhen, Freunde treffen und vor allem meine Tochter wieder umarmen.

*Sie befassen sich schon fast ein ganzes Leben lang mit Sport. Sie waren in schweizerischen und internationalen Schlüsselpositionen für den Sport. Was bedeutet die aktuelle Situation?*

Diese Situation macht mir grosse Sorgen. Es ist eine sehr schwierige Situation für den Sport. Man sieht das

heute noch nicht so richtig. Leider wurde während der Coronakrise an den täglichen Pressekonferenzen des Bundes der Sport sehr lange nicht erwähnt. Ich habe ein bisschen Angst, dass der Sport der grosse Verlierer in dieser schwierigen Situation sein wird. Es steht sehr viel auf dem Spiel, nicht nur beim Profisport, auch auf der Ebene der Clubs und Vereine. Diese werden wahrscheinlich nicht alle überleben können. Meiner Meinung nach müsste der Sport von der Politik mehr als Wertfaktor wahrgenommen werden.

**Fr. Rester confiant, même en période difficile**

Fin avril, The Philanthropist a réalisé sa première interview sur Skype avec l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi. Un entretien personnel cordial sur les effets de la crise du coronavirus sur la population vieillissante, sur le sport et, très concrètement, sur sa fondation C'est formidable. [thephil.ch/2Ahs](http://thephil.ch/2Ahs)

**En. Hope in times of trouble**

The Philanthropist had its first Skype interview with former Federal Councillor Adolf Ogi at the end of April. It was a heartfelt, personal discussion of the impact of coronavirus on the older population, on sport and, in particular, on his foundation Freude herrscht. [thephil.ch/3cNP](http://thephil.ch/3cNP)

*Inwiefern wird ein Schaden entstehen beim Breitensport?*

Nicht nur beim Breitensport. Es startet bei den Grossen. Die Olympiade wurde verschoben, die Fussball-Europameisterschaft findet nicht statt, grosse Tennisturniere wie Wimbledon sind abgesagt und täglich werden weitere internationale Wettkämpfe gecancelt. Das führt zu einer Kaskade. Nationale Meisterschaften und regionale Anlässe werden in der Folge abgesagt. Solange sich nicht mehr als fünf Leute treffen dürfen, wird es so weitergehen. Können Vereine ihre regelmässigen Anlässe nicht durchführen, den Wurststand nicht aufbauen, fehlen die minimalsten Einnahmen und die finanzielle Grundlage geht kaputt. So verliert der Verein auch noch die ehrenamtlichen Mitarbeitenden. Das ist das Problem.

*Wie wird sich das zeigen?*

Sollte die Nationalliga im Eishockey, die Champions League oder die Fussballmeisterschaft 19/20 nicht abgeschlossen und die Saison 20/21 nicht eröffnet werden, ist das schlimm. Man darf das nicht vergessen: Für viele Menschen ist der Fussball eine Abwechslung, die dem Gemüt guttut. Sport begeistert. Das ist ungeheuer wertvoll in unserem Leben. Wir stehen alle auf die eine oder andere Weise unter Druck. Das ist wie ein Ventil.

*Was bedeutet der Sport ganz generell für unsere Gesellschaft?*

Wenn wir künftig eine bessere und friedlichere Welt wollen, dann brauchen wir sozialkompetente Politikerinnen und Politiker, die Wirtschaft, die Wissenschaft sowie tolerante religiöse und spirituelle Führerinnen und Führer. Dazu braucht es die heutige junge Generation, die künftig Verantwortung übernehmen und Leader werden wollen. Wir sollten jedem Kind zwischen fünf und zwölf Jahren die Möglichkeit geben, durch die Lebensschule Sport zu gehen: lernen im Sport zu gewinnen, ohne überheblich zu werden, lernen im Sport zu verlieren, ohne einer Weltuntergangsstimmung zu verfallen. Im Sport lernt man, sich in ein Team zu integrieren sowie Regeln und den Schiedsrichterentscheid zu akzeptieren. Zu dieser festen Überzeugung bin ich aufgrund meiner Erfahrungen als Direktor bei Swiss Ski, als Bundesrat und vor allem als Uno-Sonderbeauftragter für Sport, Entwicklung und Frieden gekommen.

*Wie es aussieht, wird uns dieser Virus noch etwas erhalten bleiben. Was empfehlen Sie der älteren Generation?*

Einen allgemeingültigen Ratschlag gibt es nicht. Meine Generation leidet. Da muss man ganz ehrlich sein. Wahrscheinlich finden sich nicht alle zurecht mit der Situation, aber sie halten sich sehr gut an die vorgegebenen Empfehlungen. Ein Kompliment ist hier angebracht. Man hat die älteren Menschen gewissermassen eingesperrt und nun muss ein Weg gefunden werden, sie wieder rauszulassen. Meine Generation hat solidarisch gehandelt, anerkannt, dass man die Anweisungen des Bundesrates nicht einfach über Bord werfen kann. Distanz halten und Hände waschen. Nun ist es gut, wenn der Lockdown vorbei ist und die ältere Generation wieder zu einem Jass antreten kann. Die Schweiz ist das Land der vier Sprachen und 26 Kantone. Wir leben in Frieden und Freiheit zusammen, und das seit 1848. Die älteren Personen kennen diesen Wert. Bei dieser Art von

Zusammenleben braucht es die Begegnung und die Debatte. Sieht man sich nicht mehr, könnte das zu gesellschaftlichen Spannungen führen. Es ist gut und wichtig, wenn sich nun die Menschen wieder unter Beachtung der vorgegebenen Vorsichtsmassnahmen treffen können. Begegnung macht uns stark.

*Ist die Coronakrise nicht auch ein Chance, dass es wieder einen besseren Austausch über die Generationen hinweg gibt, mehr Solidarität? Die Jüngeren helfen den Älteren.*

In der Krise zählt der Charakter. Aus der Krise kommt man vielleicht etwas gestärkter raus und vielleicht auch etwas bescheidener. Im Sinne, dass wir mehr füreinander sorgen, uns helfen und unterstützen. Aus dieser Krise müssen wir Lehren ziehen, vielleicht bei gewissen Dingen handeln, bei welchen man längst etwas hätte tun sollen. Wir müssen die negativen wie die positiven Konsequenzen ziehen und die entsprechenden Massnahmen beschliessen.

*Zur Stiftung Freude herrscht: Sie haben 2010 im Gedenken an Ihren verstorbenen Sohn Mathias A. Ogi die Stiftung Freude herrscht gegründet. Die Stiftung will Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung begeistern. Sie unterstützen Projekte und Organisationen des Kinder- und Jugendsports sowie Programme zur Gesundheitsförderung von Kindern und Jugendlichen. Was heisst die Krise für die Stiftung?*

Wir werden sicher weitermachen. Wir setzen alles daran, die Stiftung finanziell so aufzustellen, dass wir diese Coronakrise überleben und weiterhin vielen tausend Kindern in unserem Land Spiel, Spass und Freude ermöglichen können. Wir wollen Solidarität vermitteln, mit den Kindern raus in die Landschaft und die Natur. Wir werden auch künftig einen wichtigen Beitrag leisten, vielleicht sogar noch einen wichtigeren. Davon ist unser Stiftungsrat überzeugt. Wir wollen gerade nach der Krise jene unterstützen, die es nötig haben. Wir wollen der Jugend die wichtigen Qualitäten für das Zusammenleben in der Zukunft vermitteln und dort ansetzen, wo man ▶

die Tendenz hat, die Kinder etwas zu vergessen. Der Stiftungsrat wird neue Ideen und Projekte lancieren.

*Man spürt die Freude und den Willen, dass es weitergeht. Jährlich unterstützen Sie etwa 80 Veranstaltungen. Welche Folgen hat die Krise auf Ihre Events?*

Leider mussten wir den Skitag mit Matthias Glarner, dem Schwingerkönig, absagen. Er ist ein wertvoller Botschafter der Stiftung Freude herrscht. Seit vier Jahren haben wir mit ihm eine Vereinbarung. Jährlich kann er zwei Schweizer Schulklassen einladen. Wir organisieren den Transport zu den Bergbahnen Meiringen-Hasliberg. Diese bringen die Kinder gratis in die Höhe. Matthias Glarner spendiert das Mittagessen, übrigens Älplermagronen.

Der Grand Prix von Bern, einer der grössten Laufsportanlässe in der Schweiz, musste abgesagt werden. Seit es die Stiftung Freude herrscht gibt, haben wir Kinder aus dem Lötschental zu diesem Anlass eingeladen – Kinder, die sonst nie die Chance gehabt hätten, an einem solchen Anlass berücksichtigt zu werden. Sie nahmen am Lauf teil, später assen wir gemeinsam im Café Federal und schauten, wie die besten Läuferinnen und Läufer den Bundesplatz überquerten. Und bevor es jeweils zurück ins Lötschental ging, besuchten wir noch das Bundeshaus. Sport, Begegnung, Geschichte und Politik, alles an einem Tag. Und natür-

lich gibt es auch viele kleine Anlässe, die wir nicht durchführen konnten und können. Aber nach der Krise sollen wieder viele Kinder vor Freude glänzende Augen haben. Dafür geben wir unser Bestes.

*Sehen Sie das Engagement Ihrer Stiftung auch als Brückenschlag zwischen den verschiedenen Generationen?*

Unsere Organisation ist auf Kinder fokussiert. Natürlich kommt es vor, dass die Grosseltern die Kinder bringen. Wir haben vor allem gegenüber den Eltern eine sehr grosse Verantwortung, deshalb beziehen wir diese sehr bewusst mit ein. Darauf legen wir grossen Wert. Die Kinder müssen richtig übernommen und dann auch wieder den Eltern übergeben werden. Wir wollen, dass man merkt, dass wir diesen Auftrag sehr ernst nehmen. Und so sind diese Übergänge gewissermassen immer auch eine Begegnung zwischen Jung und Alt.

*Wie setzt sich der Stiftungsrat zusammen? Ein Thema ist immer, dass es schwierig ist, Stiftungsräte zu finden.*

Bei unserer Stiftung ist das kein Thema. Unsere Stiftungsräte sind in erster Linie Studienkollegen und Freunde meines Sohns Mathias – Menschen aus seinem Leichtathletikumfeld, Leute, die auch wir als Familie kennen. Wir sind aktuell neun Mitglieder und wir möchten eigentlich nicht mehr sein. Wir haben zusätzlich verschiedene

Botschafterinnen und Botschafter wie Bernhard Russi, Matthias Glarner oder Tanja Frieden. Und wir haben ein sehr gutes Sekretariat und eine tolle Geschäftsführung. Das möchte ich an dieser Stelle erwähnen: Ohne Matthias Kuratli, der aufgrund eines schmerzlichen persönlichen Verlustes die nötige Sensibilität mitbringt, und Sandra Palli könnten wir das alles nicht bewältigen. Sie haben das Gespür, gemeinsam mit uns die Stiftung in die richtige Richtung zu führen.

*Es braucht die richtigen Leute mit dem entsprechenden Herzblut.*

Wenn es wie in unserem Fall alles Mitglieder sind, die unseren verstorbenen Sohn Mathias gekannt haben, gibt das ein sehr starkes Vertrauensverhältnis. Ich glaube, ich darf das hier sagen: Jene Menschen, die mit Mathias durch das Leben gegangen sind, auch gemeinsam mit ihm im Militär waren, vermitteln mir immer, dass er ein bescheidener und anständiger Bursche war. Dies, auch wenn er ein Bundesrat-Sohn war, was sicher nicht immer einfach für ihn war. ■

### Die Stiftung Freude herrscht

- Freude herrscht wurde 2010 im Gedenken an Mathias A. Ogi gegründet. Der Berner Jurist und Sportler Mathias A. Ogi ist im Alter von 35 Jahren an einer seltenen Form von Krebs gestorben.
- Die Stiftung will Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung begeistern. Sie unterstützt als gemeinnützige Stiftung jährlich rund 80 Projekte und Organisationen des Kinder- und Jugendsports sowie Programme zur Gesundheitsförderung von Kindern und Jugendlichen.
- Am 18. September 2018 konnte Freude herrscht im Gottlieb Duttweiler Institut in Rüschlikon den mit 100'000 Franken dotierten Adele-Duttweiler-Preis entgegennehmen. Die Auszeichnung wird alle zwei Jahre von der Migros an Personen und Organisationen verliehen, die sich im sozialen Bereich besonders verdient gemacht haben.

[www.freude-herrscht.ch](http://www.freude-herrscht.ch)







# Age Report IV

**Données représentatives  
sur le logement –  
pour la première fois  
dans toute la Suisse**

Nouveauté : téléchargeable en pdf  
[www.age-report.ch](http://www.age-report.ch)

**Repräsentative Daten  
zum Wohnen –  
erstmalig für die  
ganze Schweiz**

Neu auch als pdf zum Download  
[www.age-report.ch](http://www.age-report.ch)

PUBLIREPORTAGE

## Relevant und aktuell: Alzheimer-Forschung

Die Begleiterscheinungen des demografischen Wandels schaffen neue Fakten und hinterlassen Spuren. So gibt es aktuell rund 130'000 Personen in der Schweiz, die an einer Demenz erkrankt sind. Bei der Mehrzahl der Erkrankungen handelt es sich um die Alzheimer-Krankheit. Hochrechnungen zeigen, dass sich diese Zahl ohne geeignete Therapie bis ins Jahr 2050 verdoppeln wird. Leider kann Alzheimer noch nicht geheilt werden.



Die Stiftung Synapsis – Alzheimer Forschung Schweiz AFS engagiert sich im Kampf gegen Demenzerkrankungen. Dabei unterstützt sie die fähigsten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus der Grundlagenforschung und klinischen Forschung, die an Schweizer Universitäten und Hochschulen, Universitätskliniken und

anderen Forschungsinstitutionen tätig sind. Nur die qualitativ besten Projekte werden unter Beizug von Experten zur Förderung ausgewählt.

Dank der Grosszügigkeit von Firmen, Institutionen und privaten Spenderinnen und Spendern ist es der Stiftung Synapsis möglich, seit Jahren einen bedeutenden Beitrag zur Alzheimer-Forschung zu leisten. Bis heute hat sie 23 Millionen Franken für die Förderung von über 70 Forschungsprojekten bereitgestellt.

Für mehr Forschung gegen das Vergessen braucht es Institutionen und Stiftungen, die erstklassige Projekte finanzielle unterstützen. Mit diesem Beitrag können neue Erkenntnisse für eine Zukunft ohne Alzheimer gewonnen werden.

**Stiftung Synapsis  
Alzheimer Forschung  
Schweiz** 

Stiftung Synapsis - Alzheimer Forschung Schweiz AFS  
Josefstrasse 92, CH-8005 Zürich  
Tel. +41 44 271 35 11  
[alzheimer-synapsis.ch](http://alzheimer-synapsis.ch)

ALTERNDE GESELLSCHAFT

# Was macht Covid-19 mit dem Generationenvertrag?

---

Georges T. Roos, Zukunftsforscher

Der Generationenvertrag umfasst mehr als sichere Renten. Dies macht gerade die Coronakrise deutlich. Doch auch unabhängig von Pandemien wird er den künftigen Gegebenheiten angepasst werden müssen.

**Fr.** **Que fait la Covid-19 du pacte de solidarité entre les générations?**

Georges T. Roos,  
futurologue

Le pacte de solidarité entre les générations ne consiste pas simplement à assurer les retraites. La crise du coronavirus le montre clairement. Même sans pandémies, il devra être adapté aux conditions futures.  
[thephil.ch/30n5](http://thephil.ch/30n5)

**En.** **What impact will COVID-19 have on the intergenerational contract?**

Georges T. Roos,  
Future Researcher

The intergenerational contract is about more than just ensuring pension payments. This has been highlighted by the coronavirus. But with or without a pandemic, the intergenerational contract will have to be adapted to future circumstances.  
[thephil.ch/3cPz](http://thephil.ch/3cPz)

Falten mit Charakter:  
Gealtert über Jahrtausenden hat sich das Relief der Schweizer Alpen entwickelt. Das Faltengebirge prägt die Schweiz.

Grob betrachtet, hat der Lockdown eine zentrale Zielgrösse: die Kapazität an Intensivpflegeplätzen und Beatmungsgeräten. Es scheint eindeutig zu sein, dass die Covid-19-Infektion besonders für ältere Menschen (und vulnerable Personen mit Vorerkrankungen) gefährlich ist – je höher das Alter, desto höher das Sterberisiko. In der Schlussfolgerung heisst das: Die drastischen Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus wurden in erster Linie für die ältere und vulnerable Bevölkerung getroffen. Wenn das Gesundheitssystem nicht mehr in der Lage ist, all jene, die in einen kritischen Zustand geraten, bestmöglich zu behandeln, haben wir versagt. Der Preis wird sehr hoch sein: Ganze Branchen geraten in existenzielle Krisen, die Wirtschaft wird wahrscheinlich in eine lange Rezession geraten, die Verschuldung nimmt rasant zu. Die Mehrheit der Bevölkerung stimmt den Massnahmen trotzdem zu. Die Würde des Menschen ist unantastbar – und gerade die Art, wie wir mit den Schwächsten unter uns umgehen, ist die Messlatte dafür. Die ökonomische Prosperität darf nicht dagegen aufgerechnet werden.

## Gerecht gestaltetes Rentensystem

Die Schweiz ist eine alternde Gesellschaft. Gemäss den Szenarien des Bundesamtes für Statistik dürfte der Anteil der 65-Jährigen und derer über 65 an der Gesamtbevölkerung bis 2040 auf 25 Prozent ansteigen. Die Anzahl der Personen, die 80 oder älter sind, dürfte sich bis dahin verdoppeln. Die zunehmende Alterung fordert den Generationenvertrag heraus. Während 1960 auf eine Person im Rentenalter sechs Personen im erwerbsfähigen Alter kamen, wird sich dieses Verhältnis in 20 Jahren in Richtung 1:2 verändert haben: Auf eine Person im Rentenalter werden noch zwei Personen im erwerbsfähigen Alter kommen. Für die Sicherung der zukünftigen Altersvorsorge sind dies schwierige Trends, nicht nur für die 1. Säule (AHV), sondern auch für die 2. Säule, die, obwohl nicht so gedacht, ebenfalls zunehmend von Jung auf Alt umverteilt. Aus meiner Sicht ist die Frage nicht, ob die Schweiz auch künftig eine ausreichende Rente sichern kann, sondern wie das Rentensystem gerecht gestaltet wird. Soll die zusätzliche demografiebedingte Belastung zur Hauptsache die künftige Erwerbsbevölkerung tragen (mehr Lohnabzüge, mehr ordentliche Steuern, mehr Mehrwertsteuer) oder soll die Zusatzlast auch anteilmässig von den künftigen Rentnerinnen und Rentnern mitgetragen werden (höheres Pensionsalter, tiefere Renten aus der Pensionskasse)?

Setzt die Coronakrise den Generationenvertrag einer zusätzlichen Belastung aus? Diskutiert wird dies im Moment nicht. Die aktuelle Krise lässt viele im Gegenteil ganz direkt spüren, dass der Generationenvertrag nicht einfach sichere Renten umfasst und nicht nur in eine Richtung Hilfe leistet. Die Beiträge von Grosseltern für die Familien ihrer Söhne und Töchter werden gerade heute vielerorts schmerzlich vermisst. 2018 betreuten 72 Prozent der Grosseltern regelmässig oder gelegentlich ihre Enkelkinder. Eine Leistung, die nun behördlich verordnet ausfallen muss. In normalen Zeiten ermöglichen sie dadurch ihren Söhnen und Töchtern, ihre wirtschaftlichen Tätigkeiten zu verfolgen, ganz zu schweigen von psychologischen und paarbezo-

genen Boni. Ausserdem helfen viele Seniorinnen und Senioren finanziell aus, bspw. beim Erwerb von Wohneigentum durch vorgezogene Erbgänge. Die Summe der vererbten Vermögenswerte liegt bei riesigen 60 Milliarden Franken im Jahr. Nicht zu vergessen ist die Freiwilligenarbeit, die Seniorinnen und Senioren leisten: Ältere Menschen beteiligen sich massgeblich an der institutionalisierten und informellen Freiwilligenarbeit.

Als Zukunftsforscher bin ich aber gehalten, in Szenarien zu denken: Was wäre, wenn eine zweite und gar eine dritte Welle der Coronapandemie folgen? Werden wir uns einen zweiten Lockdown leisten können oder wollen? Was, wenn die Arbeitslosigkeit massiv ansteigt, weil die wirtschaftliche Erholung Jahre dauert oder immer wieder durch neue Pandemien vernichtet wird? Was wäre, wenn Pensionskassen und die AHV an den Anlagemärkten über Jahre vornehmlich Verluste erzielen und schneller und massiver in Schieflage geraten?

Keine Frage: Ein solches Szenario würde die Spannungen im Generationenvertrag erhöhen. Denkbar ist, dass in einem solchen Szenario die gesundheitspolitischen Massnahmen vor allem auf ältere und vulnerable Personen eingegrenzt werden würden. Dann würden Grosseltern auf Dauer als familienergänzende Kinderbetreuer wegfallen. Dann würden die finanziellen Belastungen für die Erwerbsgenerationen nicht unbegrenzt steigen dürfen. Dann würde der Staat wahrscheinlich von der Position, möglichst jedes Leben retten zu wollen, abrücken müssen.

## Generationenvertrag anpassen

Der heutige Bundestagspräsident Deutschlands, Wolfgang Schäuble, gab unlängst in einem Interview zu Protokoll: «Wenn ich höre, alles andere habe vor dem Schutz des Lebens zurückzutreten, dann muss ich sagen: Das ist in dieser Absolutheit nicht richtig.» Er sagt es als 77-Jähriger und ergänzt, dass das Risiko doch für Jüngere viel höher sei, denn sein natürliches Lebensende sei näher. Der Generationenvertrag wird angepasst werden müssen – aufgrund der demografischen Entwicklung auch ohne Pandemien. Zurzeit ist die Gesellschaft – vor allem die jungen Menschen, welche das Social Distancing am meisten belastet – mit den älteren Generationen solidarisch. Die Coronakrise setzt den Generationenvertrag nicht aus, aber sie macht deutlicher als zuvor, dass er den künftigen Gegebenheiten angepasst werden muss. ■



### Zum Autor

*Georges T. Roos analysiert seit 1997 den gesellschaftlichen Wandel. [kultinno.ch](http://kultinno.ch)*



1835 lebten 171 Menschen in Quinten (Bild von 1927).



Heute leben 38 Menschen im Dorf am Südufer des Walensees.

### BEDÜRFNISSE DER ANDEREN AKZEPTIEREN

# Das Zusammenspiel der Generationen

In der gesamten Gesellschaft wie auch in überschaubaren Gemeinschaften gewinnt das Zusammenspiel der Generationen an Bedeutung. Die verlängerte gemeinsame Lebenszeit aufgrund des demografischen Wandels verlangt gegenseitiges Verständnis für die Bedürfnisse der jeweils anderen Generationen. So macht die Plattform Intergeneration übergeordnete Projekte sichtbar und die Stiftung Quinten lebt setzt sich für das gemeinsame Zusammenleben im Dorf ein.

—Autor: Takashi Sugimoto

**Fr.** L'interaction entre les générations  
Dans l'ensemble de la société comme dans les communautés sur lesquelles on a une vue d'ensemble, l'interaction entre les générations prend de l'ampleur.  
[thephil.ch/2Ygp](http://thephil.ch/2Ygp)

**En.** The interplay between the generations  
Both across society as a whole and within smaller communities, the interplay between the generations is becoming increasingly important.  
[thephil.ch/2Yh7](http://thephil.ch/2Yh7)

Es ist einsam. Wenn das Kursschiff ausserhalb der Saison den Walensee quert und anlegt, hat es wenige Passagiere. Die Coronakrise zementiert diese Ruhe. Der Transport von Touristen ist eingestellt. Quinten: Das Dorf liegt am Südufer des Walensees. Im Sommer lockt es mit südländischem Klima rund 200'000 Touristinnen und Touristen pro Jahr an. Ausserhalb der Saison bleiben die 38 Einwohnerinnen und Einwohner meist unter sich. Quinten ist nur über den See erreichbar. Im Jahr 1835 lebten noch 171 Menschen im idyllischen Dorf. Doch die Abwanderung prägt Quinten wie andere ländliche Dörfer. Der Nachwuchs fehlt.

Doch das Dorf lebt. Es wehrt sich – für seine Lebensqualität. Als erste Massnahme wurde die IG Quinten lebt gegründet, als zweite die gleichnamige Stiftung. Um das Dorfleben zu fördern, braucht es junge Zuzüger.

## Die gegenseitigen Bedürfnisse kennen

Was für ein Dorf herausfordernd ist, gilt für die gesamte Gesellschaft. Unsere Gesellschaft lebt von einem Miteinander der Generationen. Die Fragen der älteren Generation können nur zusammen mit der jüngeren gelöst werden. «Als wir angingen, uns verstärkt mit Generationen-

beziehungen zu befassen, war uns klar, den demografischen Wandel gibt es und er wird sich weiter akzentuieren», sagt Monika Blau, Programmleiterin von Intergeneration. Die Idee zur Onlineplattform entstand 2010 zum 200-Jahr-Jubiläum der SGG, der Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft. Diese trägt das Programm, das längst über die digitale Plattform hinausgewachsen ist. Die gewaltigen Veränderungen werden die Gesellschaft fordern. Die Verhältnisse verschieben sich. Die Jungen sind gegenüber alten und betagten Menschen in der Minderheit. «Das darf aber nicht bedeuten, dass man für die Jungen kein offenes Ohr mehr hat», sagt Ruedi Schneider, stellvertretender Programmleiter bei Intergeneration. «Es ist wichtig, dass man die Interessen und Bedürfnisse der anderen Altersgruppen kennt und anerkennt. Das gilt beidseitig.» Das ist das Ziel des Förderprogramms. Es will mit dem Bekanntmachen von Projekten die Beziehung zwischen den Generationen stärken. Generationenverbindende Projekte sollen sichtbar werden, Projektträgerinnen und -verantwortliche sich vernetzen.



Oben: Joel Schmid  
Mitte: Ruedi Schneider  
und Monika Blau  
Unten: Generationen-  
projekt

## Gesucht: Eine junge Familie

Die Beziehung zwischen den Generationen ist wichtig. Das gilt in der Familie zwischen Enkeln und Grosseltern. Das gilt in der Gesellschaft und ebenso in einem Dorf wie Quinten. «Die Idee für die Stiftung Quinten lebt stammt von meinem Nachbarn», sagt Joel Schmid, der Stiftungsratspräsident. Er hat mit seiner finanziellen Unterstützung auch die Grundlage für die Stiftung gelegt. Doch alleine könnte die Stiftung die geplanten Projekte nicht stemmen. Entsprechend betont Joel Schmid, dass die Hans und Hilde Schütze-Stiftung in Zürich die Projekte in Quinten unterstützt. «Die Stiftung hat erkannt, dass ihre Gelder bei uns direkt in einem nachhaltigen Projekt ankommen. Das ist eine gelungene Kooperation. Zwei Stiftungen haben zusammen etwas gerissen.» Auch die Medien wurden auf das Quinten-Projekt aufmerksam. Speziell im Fokus stand das Projekt Dörfli 1370. In einem nicht fertiggestellten Haus hat die Stiftung zwei Wohnungen und ein Bed and Breakfast

mit Bistro realisiert. Das Bistro soll ganzjährig offen sein. Für das Dorf. Medial Beachtung fand aber vor allem die Tatsache, dass die Stiftung Geld für eine junge Familie bot, wenn sie nach Quinten ziehen würde.

## Mehr Zeit

Die Attraktivität der Stadt hat für alle Generationen wieder zugenommen. Die Menschen ziehen in die Städte. «Zudem ist auf dem Land wie in der Stadt die Alterssegregation, d.h. die Trennung im täglichen Leben gerade zwischen den jungen und den alten und betagten Menschen, sehr ausgeprägt», sagt Monika Blau. «So haben besonders Kinder bzw. Jugendliche und die ganz Alten kaum noch miteinander im Alltag zu tun.» Dabei gewinnt der Austausch zwischen den Generationen an Relevanz. Weil wir länger leben, ist die gemeinsame Lebensspanne der verschiedenen Generationen stetig gewachsen. Es braucht die Zusammenarbeit zwischen den Generationen. «Projekte sind erfolgreich, wenn alle

beteiligten Generationen etwas Positives davon haben und nicht eine für die andere etwas leistet, der Nutzen zu einseitig verteilt ist oder sogar eine Altersgruppe instrumentalisiert wird», sagt Ruedi Schneider. 340 Projekte führt die Plattform. Alle basieren auf einer Zusammenarbeit, bei der verschiedene Generationen beteiligt sind. Auch in Quinten arbeiten die IG und die Stiftung an vielen Fronten, um die Lebensqualität für alle zu verbessern: die tägliche Postlieferung, die Anbindung an ein schnelles Internet oder die Verkehrsverbindung nach Zürich. Entscheidend ist, die Bedürfnisse der verschiedenen Generationen zu akzeptieren. Das ist insbesondere wichtig, weil generell die verfügbaren Ressourcen beschränkt sind. «Es gibt Verteilungsdiskussionen und -konflikte», sagt Monika Blau. Als Beispiele nennt sie Bildungsbudgets für Kinder und Jugendliche in Konkurrenz zu Ausgaben für Pflege- und Betreuungsleistungen für die älteren Generationen. «Diese profitieren auch von heute gut ausgebildeten jungen Menschen. Denn es ist zukünftig die jüngere Generation, die später für eine angemessene Altenpflege und -betreuung sorgen wird, und das wird ihnen mit einer guten Ausbildung leichter gelingen», gibt sie zu bedenken.

## Traditionell handwerken, leben und sterben

In Quinten hat die Stiftung mit dem alten Wissen eine neue Einkommensquelle geschaffen. Das Raupenhotel nimmt die Tradition der Seidenraupenbewirtschaftung auf, so wie sie früher in Quinten betrieben wurde. Und ein ganz spezielles Projekt der Stiftung Quinten lebt beschäftigt zurzeit vor allem die ältere Generation, betrifft aber alle. Sie will einen eigenen Friedhof realisieren. «Es entspricht einem lokalen Bedürfnis. Die Quintener möchten hier begraben sein», sagt Joel Schmid. «Es ist auch wichtig für die Trauerarbeit.» Natürlich ist das kein Bedürfnis, das spontan bei einem Dorfspaziergang an einen herangetragen wird. «Aber wenn das Traktandum an den Sitzungen jeweils an der Reihe war, machte sich immer eine ganz spezielle Stimmung breit», erzählt Joel Schmid. ■

**Fr.**

**16**  
L'année dernière, la jeunesse mobilisée pour le climat a relancé le débat sur l'abaissement de l'âge du droit de vote à 16 ans. La crise du coronavirus nous a montré à tous que, jeunes ou moins jeunes, nous formions une société. Les ressources, qu'elles soient financières ou naturelles, sont limitées. [thephil.ch/3hb8](https://thephil.ch/3hb8)

**En.**

**16**  
Over the past year, young climate activists have re-sparked the debate about lowering the voting age to 16. The coronavirus crisis has highlighted the fact that all of us, young and old, are part of the same society. From financial resources to natural ones, there is a limited supply. [thephil.ch/30qk](https://thephil.ch/30qk)

## MIT 16 ABSTIMMEN UND WÄHLEN



**Die Klimajugend hat im vergangenen Jahr die Debatte neu angestossen: eine Senkung der Altersbegrenzung für das aktive Wahl- und Stimmrecht auf 16 Jahre. Nicht zuletzt die Coronakrise hat uns allen vor Augen geführt, dass wir, ob jung oder alt, eine Gesellschaft sind. Finanzielle und natürliche Ressourcen sind beschränkt. Die Verteilung muss debattiert werden. Doch wer spricht mit?**

Seit einem guten Jahr wird das Stimm- und Wahlrecht ab 16 Jahren auf nationaler und kantonaler Ebene intensiv diskutiert. Dabei ist die Diskussion nicht neu. Evi Allemann, damals SP-Nationalrätin, reichte schon am 22. Juni 2007 eine parlamentarische Initiative ein, die das aktive Stimm- und Wahlrechtsalter auf 16 Jahre festlegen wollte. Die Jugendlichen mehr einbinden, die Demokratie stärken sowie der demografischen Alterung Rechnung tragen waren die Begründung. Der Nationalrat verwarf die Vorlage mit 107 zu 61 Stimmen deutlich. Der Kanton Glarus ging damals dennoch voraus. Im Innerschweizer Kanton dürfen die 16-Jährigen seit 2007 abstimmen. Die Erfahrungen sind gut. Nun, 13 Jahre später, wollen andere Kantone folgen. So hat der Urner Landrat die Senkung des aktiven Stimmrechtsalters deutlich unterstützt. In den Kantonen Basel-Stadt, Waadt, Wallis und Zürich steht das Anliegen zurzeit auf der Traktandenliste. Und auch die Staatspolitische Kommission des Nationalrats (SPK) hat die Forderung Ende Mai auf dem Tisch.

### Unterstützung von offizieller Stelle

Die Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen (EKKJ) unterstützt das Anliegen. Die EKKJ ist eine Expertenkommission und berät Bundesrat und Verwaltung in fachspezifischen Fragen. In einem Positionspapier legt sie dar, sie unterstütze die Senkung des aktiven Stimm- und Wahlrechtsalters auf 16 Jahre mit Nachdruck. Sie betont: Die Senkung des Stimmrechtsalters auf 16 Jahre festige das Bild junger Menschen, die ihre Verantwortung übernehmen. Die Ausübung des aktiven Wahlrechts eröffne den Jugendlichen die Möglichkeit, sich als Mitentscheidungssträgerinnen und -träger ins gesellschaftliche Leben einzubringen.

### Wird die Schweiz zu einer Gerontokratie?

Ein weiteres Argument führt Claude Longchamp, Politikwissenschaftler und Historiker, in einem «Standpunkt» von Swissinfo aus. Die Stimmenden altern. Heute liegt das Medianalter der Stimmen-

den bei 57 Jahren – Tendenz klar steigend. Aktuell ist die Hälfte der Stimmenden älter als 57. Die Senkung des Alters von 18 auf 16 mache statistisch nicht viel aus, so Longchamp in der «Republik». Die Schweiz drohe so oder so eine Gerontokratie zu werden. Umso mehr gewinnt die Frage an Aktualität, ab wann Jugendliche in den politischen Prozess eingebunden werden sollen. Wie sollen sie ihre Anliegen einbringen? In der Klimadebatte haben sie sich auf der Strasse Gehör verschafft. Sie haben bereits ab 16 viele Rechte und Pflichten und auch deshalb wollen sie mitsprechen. Es geht um ihre Zukunft, die sie aufgrund der steigenden Lebenserwartung immer länger mit den älteren Generationen teilen. Wie viele Projekte zeigen, die im aktuellen Magazin thematisiert werden, sind Lösungen am erfolgreichsten, wenn die Generationen zusammen profitieren und keine Trennung in Leistungsempfänger und -erbringer vorgenommen wird. Die Coronakrise hat uns allen vor Augen geführt, dass es nur gemeinsam geht. ■

## Business im Aufwärtstrend

*Zürich Nord strebt aufwärts: Ideale Verkehrsverbindungen und eine dynamische Stadtentwicklung machen das ehemalige Industriequartier zum modernem Dienstleistungszentrum und Place to be. Mittendrin gewinnt der Franklinturm bald an Höhe – ein Top-Geschäftsstandort direkt am Bahnhof Oerlikon.*

*Hoch hinaus: Auf dem Areal des neuen Bahnhofs Zürich Oerlikon entsteht der 80 Meter hohe Franklinturm, ein markanter Entwurf von Armon Semadeni Architekten aus Zürich. Zusammen mit dem Andreasturm wird er die Skyline des boomenden Stadtteils prägen.*

*Business mit Zukunft: Mit 14'800 m<sup>2</sup> Büroflächen sowie vielfältigen Raumangeboten für Verkauf und Gastronomie bietet der Franklinturm beste Aussichten für Ihr Business – repräsentativ, flexibel nutzbar und optimal erschlossen. Im September 2019 erfolgte der Baustart. Die Fertigstellung und Eröffnung sind für Dezember 2022 geplant. Hinter dem markanten Äusseren des Franklinturms entstehen lichtdurchflutete Mietflächen, erstellt im hochwertigen Grundausbau zur individuellen Ausgestaltung. Dadurch schafft SBB Immobilien moderne und belebte Bahnhofquartiere und prägt so die Entwicklung der Stadtzentren aktiv mit.*

[franklinturm.ch](http://franklinturm.ch)



# THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz



**Ist die Bestellkarte schon weg?  
Kein Problem. Unsere Abonnements und weitere  
Angebote finden Sie im Shop auf [thephil.ch/abod](http://thephil.ch/abod)**

Gerne weisen wir darauf hin, dass alle in der Schweiz registrierten Stiftungen jeweils ein kostenloses Exemplar der aktuellen Ausgabe mit Zustellung an die offizielle Domiziladresse oder eine andere gewünschte Adresse erhalten. Auch ist das Magazin für Kundinnen und Kunden von StiftungSchweiz Bestandteil gewisser Leistungspakete.

\*Preisangaben inkl. 2,5% MwSt. und Versand innerhalb der Schweiz und Liechtensteins.

# Wir müssen unterschiedliche Meinungen aushalten

Nach 15 Jahren verlässt Beate Eckhardt SwissFoundations. Die Geschäftsführerin des grössten Schweizer Verbandes für gemeinnützige Förderstiftungen blickt auf die wichtigsten Projekte zurück und spricht über ihre Zukunft.

–Autorin: Susanne Sugimoto

**Fr.** **Nous devons conserver différentes opinions**  
Après 15 ans, Beate Eckhardt quitte SwissFoundations. La directrice de la plus grande association faitière de Suisse des fondations donatrices d'utilité publique revient sur les principaux projets et parle de son avenir.  
[thephil.ch/3cQa](http://thephil.ch/3cQa)

**En.** **We need to be able to cope with differing opinions**  
Beate Eckhardt is leaving SwissFoundations after 15 years. The Managing Director of Switzerland's largest association for charitable foundations looks back on the most significant projects and talks about her next steps.  
[thephil.ch/2Ust](http://thephil.ch/2Ust)



Beate Eckhardt im Gespräch mit dem Berner Mäzen Hansjörg Wyss am Carnegie-Symposium vom 24. Mai 2019

Ende Juni tritt Beate Eckhardt als Geschäftsführerin von SwissFoundations zurück. Ausgerüstet mit einem grossen Rucksack an beruflicher Erfahrung ist sie vor gut 15 Jahren in das Abenteuer SwissFoundations gestartet. Die Macherin ist von Haus aus Germanistin sowie Sozialwirtschaftshistorikerin und hält einen Executive Master in Communications Management der Universität Lugano. Sie hatte eben in Winterthur als selbständige Beraterin die vierte internationale Schule im Kanton Zürich auf

den Weg gebracht – eine gemeinnützige AG und eine Stiftung –, als sich die Gelegenheit für das Teilzeitmandat als Geschäftsführerin von SwissFoundations ergab. Einen Monat nach dem Start kam im Februar ihr drittes Kind zur Welt.

*Sie befinden sich am Ende Ihrer Amtszeit. Ist an einen geregelten Abschluss überhaupt zu denken oder waren Ihre vergangenen Wochen vom Coronavirus dominiert?*

Die letzten Wochen waren tatsächlich turbulent und hochspannend.

Statt in Basel das Schweizer Stiftungssymposium 2020 durchzuführen – notabene der grösste Branchentreff des Schweizer Stiftungssektors –, mussten wir uns rasch und sehr flexibel auf die Covid-19-Pandemie und die daraus entstehenden Herausforderungen für die Gesellschaft und unsere Mitglieder einstellen. In wenigen Wochen haben wir Handlungs- und Solidaritätsempfehlungen für gemeinnützige Förderstiftungen publiziert, eine Covid-19-Landingpage



([www.swissfoundations.ch/covid-19](http://www.swissfoundations.ch/covid-19)) lanciert, Orientierungshilfen zu den staatlichen Notfalltöpfen und verschiedenen Governance-Fragen herausgegeben und für unsere Mitglieder über 17 Zoom-Webinare zu Themen wie Förderung, Stiftungsarbeit, Finanzen, Recht und Kulturförderung im Speziellen organisiert. Normalität sieht anders aus. Wir haben unendlich viel gelernt – im Team und gemeinsam mit unseren Mitgliedern, die rasch, unbürokratisch und sehr kooperativ auf die Krise reagiert haben. Das hat mich tief beeindruckt.

*Wie haben Sie SwissFoundations (SF) und die Stiftungswelt vor rund 15 Jahren angetroffen?*

Die Organisation war klein, gerade mal vier Jahre alt und zählte etwa 15 Mitglieder. Ein ideales und spannendes Mandat mit grossem Potenzial. Ein Umfeld, das entwickelt werden konnte. Das reizte mich. Der Stiftungssektor war damals noch wenig entwickelt. Man hatte in der Öffentlichkeit noch kaum eine Vorstellung, was dieser Sektor bedeutet.

*Da waren Sie als Generalistin mit profunden strategischen Kommunikationskenntnissen und dem Wissen, wie eine Stiftung funktioniert, genau richtig.*

Vielleicht. Das Profil hat sich in den letzten Jahren allerdings stark verändert. Künftig wird sicher vermehrt sektorübergreifend agiert werden. Dies wird gerade auch von SwissFoundations eine noch stärkere inhaltliche Themenführerschaft und Leadership verlangen. Kooperationen und intersektorale Zusammenarbeit werden zwei der grossen Themen der Zukunft sein. Das spüren wir bereits heute bei der Zusammenarbeit mit der öffentlichen Hand.

*Sie arbeiten mit der öffentlichen Hand zusammen?*

Von SwissFoundations aus versuchen wir aktiv den Kontakt zu Bundes- und kantonalen Stellen herzustellen, wie übrigens auch zu den thematisch

gegliederten parlamentarischen Gruppen. In den Kantonen arbeiten wir vor allem mit den Steuer- und Aufsichtsbehörden zusammen, auf der Bundesebene bestehen gute Kontakte zum Bundesamt für Kultur (BAK) sowie der Direktion für Entwicklungszusammenarbeit DEZA. Wenn ich beobachte, was da passiert, bin ich sehr zuversichtlich, dass es künftig vermehrt zu befruchtenden komplementären Kooperationen kommen wird. Wir dürfen nicht vergessen, der Staat ist finan-

ziell gesehen in den allermeisten Themengebieten übermächtig. Stiftungen können dafür als Experimentierlabor der Gesellschaft funktionieren. Der Staat kann gewissermassen Rosinen picken, weil er beobachten kann, was funktioniert und was nicht. Betrachten wir die Geschichte, stellen wir fest, dass zum Beispiel im Bildungsbereich die allermeisten Innovationen aus Privatinitiativen entstanden sind. Genau das ist die grosse Chance.

*Wie ist SwissFoundations in diese Rolle gekommen?*

Eine der ganz grossen Stärken von SwissFoundations ist ihr klares Profil. Der Fokus auf die Förderstiftungen hat sich bewährt. Wir haben uns nie verzettelt. Wir können uns auf die wichtige Frage konzentrieren, wie privates Vermögen gesellschaftlich am besten und wirkungsvollsten eingesetzt werden kann. Dazu gehören viele unterschiedliche Aspekte, von den gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen über Governance-Themen bis hin zur Vermögensbewirtschaftung und Förderarbeit. Wir konnten für unsere Mitglieder einen Kontext und einen Vertrauensraum schaffen, der heute wertge-

schätzt wird. Gleichzeitig wirken wir mit unseren klaren Haltungen, Stellungnahmen und unserer Kommunikationsarbeit weit in die Öffentlichkeit und Politik hinein.

*Wann kommt ein nächster Schritt, bspw. die Kooperation mit der Privatwirtschaft?*

Ich glaube, das wird der nächste sektorübergreifende Schritt sein. Ein Blick in die Unternehmenswelt zeigt, dass sich heute viele Firmen fragen, welche Verantwortung sie an einem Standort tragen, wie sie ein Good Citizen sein können. Es gibt

Stiftungen, die Unternehmensanteile halten, oder Unternehmen, die Corporate Foundations gründen. Der Kreis Staat, Wirtschaft und Stiftungen wird sich schliessen.

*Und welche Rolle werden die Stiftungen hier spielen?*

Die Stiftungen sind auf diesen nächsten Schritt gut vorbereitet. Sie sammeln Erfahrungen und mit jedem neuen Projekt werden sie kooperativer und -freudiger. Wir sehen bei SwissFoundations, dass sehr viel mehr Kooperationen eingegangen werden. Neu beobachten wir Kooperationen mit gemeinsamer Themensetzung, die weitaus mehr sind als Co-Finanzierungen. Gerade in den letzten Monaten sind so bspw. zwei neue Initiativen im Bereich Alter entstanden.

*Gibt es ein weiteres Beispiel?*

Eines der ersten Beispiele war die Gründung des Center for Philanthropy Studies (CEPS). Es war eine der allerersten kooperativen Initiativen mit gemeinsamer Themensetzung in der Schweiz. Sechs Stiftungen – Ernst Göhner Stiftung, Sophie und Karl Binding Stiftung, Avina Stiftung, ▶

**«Ich bin zuversichtlich, dass es künftig vermehrt zu befruchtenden Kooperationen kommen wird.»**

Christoph Merian Stiftung, Gebert Rütli Stiftung, GGG Basel – haben die Finanzierung übernommen und SwissFoundations die Koordination. Die Stiftungen haben sich zusammengeschlossen und gesagt: Jawohl, wir wollen uns in der Schweiz ein kleines, universitäres, international bestes vernetztes und interdisziplinär ausgerichtetes Forschungszentrum leisten. Zu meiner grossen Freude wird heute geforscht und erfolgreich ausgebildet.

## «Zu meiner grossen Freude wird heute in der Schweiz geforscht und erfolgreich ausgebildet.»

*Ein wichtiger Meilenstein in der Geschichte von SwissFoundations?*

Ja, zweifelsohne. Denn schon damals waren Idee und Prozess ein innovatives Vorgehen. SwissFoundations hat vier Universitäten eingeladen, an einer Ausschreibung mit unabhängiger Jury teilzunehmen. Angeschrieben wurden nicht einzelne Professoren, sondern die Rektorate. Zur Verfügung standen 2,5 Millionen Franken. Den Zuschlag erhalten hat die Universität Basel, mit Georg von Schnurbein als Konzeptentwickler. Seither hat sich viel getan. Stiftungen wollen etwas bewegen und einen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Die Arbeit des CEPS hat massgeblich zu dieser Entwicklung beigetragen. Die Frage nach der Gesamtwirkung einzelner Stiftungen hat zur Professionalisierung des Sektors geführt. Das CEPS hat sich damit eine internationale Ausstrahlung erarbeitet und die Zusammenarbeit über die Grenzen hinweg etabliert. Heute gehört das CEPS zu den renommiertesten europäischen Wissenschaftszentren in den Bereichen Philanthropie und Stiftungen.

*SwissFoundations sieht sich demnach stark in der Rolle einer Enablerin?*

Genau. Wenn wir der Meinung waren,

dass es eine Entwicklung braucht, hatten wir nie das Gefühl, wir müssten alles innerhalb des Verbandes halten.

Das ist auch eine unserer Stärken. Wir haben von Anfang an auf «smart cooperations» gesetzt: mitgründen und ausgliedern. Andere Beispiele sind das SwissFoundations Legal Council oder das Senior-Expert-Beratungsnetzwerk. Das Legal Council

unterstützt SwissFoundations bspw. bei Vernehmlassungen und das Beratungsnetzwerk steht Neustifterinnen und -stiftern sowie unseren Mitgliedern mit einem monatlichen Helpdesk für juristische und strategische Fragen zur Verfügung.

*Wie ist SF auf der europäischen Ebene vernetzt?*

Wir sind Mitgründerin des Donors and Foundations Networks in Europe (DAFNE). Dieses Netzwerk besteht aus 30 nationalen Stiftungs- und Geberverbänden und vertritt über 10'000 gemeinnützige Stiftungen in ganz Europa. Das Netzwerk ist gleichzeitig Inspiration und Frühwarnsystem. Hier haben wir viel investiert und es zahlt sich in der aktuellen Krise aus. Wir konnten uns schnell mit anderen Stiftungsverbänden kurzschliessen und gemeinsam voneinander lernen. Besonders wichtig ist für uns aber vor allem die politische Advocacy- und Lobbyingarbeit, die wir gemeinsam mit DAFNE und dem European Foundation Center (EFC) auf EU-Ebene sowie bei der OECD

betreiben. Neben DAFNE sind wir Kooperationspartner des EFC sowie der European Venture Philanthropy Association EVPA und Mitglied beim weltweiten Verbandsnetzwerk Wings.

*Mit dem Swiss Foundation Code hat SF einen richtungsweisenden Leitfaden verfasst.*

SF ist die Herausgeberin und Trägerin des Codes. Geschrieben haben wir ihn aber nicht. Von Anfang an gab es eine klare Aufgabenteilung. Auch hier hat sich die partizipative Arbeitsweise von SF ausbezahlt. Für die erste Ausgabe konnten drei Experten aus Wissenschaft, Praxis und Recht für die Entwicklung dieses ersten europäischen Governance-Codes für Förderstiftungen überzeugt werden. Thomas Sprecher und Philipp Egger waren die eigentlichen Väter. Georg von Schnurbein ist später dazugestossen.

*Was leistet der Code?*

Er gibt Hilfestellungen und formuliert Best Practices: Was muss man berücksichtigen, wenn man eine Stiftung gründet und führt? Gegliedert ist der Code in drei Prinzipien und 29 Empfehlungen. Bei der dritten Ausgabe 2015 wurde insbesondere der Punkt zu den Kapitalanlagen kontrovers diskutiert. Es gab legitime Vertreterinnen und Vertreter des

Standpunkts, dass es Aufgabe einer Stiftung sei, mit ihren Anlagen möglichst viel Ertrag zu generieren, um den Stiftungszweck langfristig umzusetzen, unabhängig davon, wie sich die Vermögensanlage ausgestaltet. Im Code wird jedoch die Haltung vertreten, dass eine

Stiftung eine Wirkungseinheit ist und sowohl mit ihrer Vermögensanlage als auch mit ihrer Förderung wirkt bzw. wirken kann – und zwar sowohl positiv als auch negativ. Heute ist diese Diskussion mehr oder weniger durch-



Es hat sich die im Code vertretene Meinung durchgesetzt, dass Anliegen und Zweck zwei Seiten derselben Medaille sind und sich nicht gegenseitig in ihrer Wirkung aushebeln dürfen.

#### *Braucht es keine Einigkeit?*

Unterschiedliche Meinungen bei den Mitgliedern müssen wir aushalten. Wir wollten weder eine Zertifizierungsstelle noch eine Stiftungspolizei werden. Deshalb enthält der Code Empfehlungen. Und deshalb kann er so gehaltvoll sein. Ein Set für alle relevanten Fragen mit Fleisch am Knochen und nicht ein One-size-fits-all.

#### *Wie steht es mit den kollaborativen Ansätzen? War SF von Anfang an hierarchisch flach aufgestellt oder hat sich mit dem Wandel der Arbeitswelt auch SF verändert?*

Wir können uns nicht auf die Fahne schreiben, «early movers» von einer Design-Thinking-Organisation zu sein. Aber wir haben stets kluge Opportunitäten genutzt. Wir haben einfach gemacht. Ich musste nicht bis zum letzten Komma alles festgeschrieben haben, bevor ich mit etwas startete. Einen zusätzlichen Schub haben wir bei SF mit unseren digital erfahrenen, jüngeren Teammitgliedern erhalten. Von deren Kompetenzen und Elan hat die Organisation unglaublich profitiert.

#### *Auf wessen Initiative ist SwissFoundations eigentlich entstanden?*

SwissFoundations ist aus der damaligen Arbeitsgemeinschaft für gemeinnützige Stiftungen entstanden, die sich später in proFonds umbenannt hat. Einige Geschäftsführer von Förderstiftungen haben sich zusammengeschlossen, um ihre Erfahrungen auszutauschen. Ihnen war klar, sie brauchten Peers für den fachlichen Austausch. Man muss bedenken, zum damaligen Zeitpunkt gab es noch keine klaren Vorstellungen,

wie man eine Stiftung bestmöglich führt und wie man wirkungsvoll fördert. Es standen viele Fragen im Raum. Etwa «nach welchen Managementgrundsätzen soll ich meine Stiftung führen?» Infrage kamen KMU-, Management-Richtlinien oder Corporate-Ansätze. Es entstand das Bedürfnis nach einem Vertrauensraum, in welchem sich Vertreter gemeinnütziger Förderstiftungen über spezifische Themen wie Förderstrategien und -arbeit, Vermögensbewirtschaftung, Good Governance etc. unterhalten konnten.

#### *Der Verband ist nun 15 Jahre alt, gewissermassen in der Pubertät ...*

... (lacht.) in der wilden Phase. Die wilde Phase? Ich glaube, der sind wir langsam erwachsen. Vor fünf Jahren hat SF einen regelrechten Wachstumsschub erlebt. Die Pluralität hat zugenommen

und ebenso das Know-how. Unsere Mitgliedschaft ist heute sehr divers. Wir vertreten kleine und sehr grosse Stiftungen: Neben klassischen Förderstiftungen sind auch operative Stiftungen oder Corporate Foundations Mitglieder. Unsere Mitglieder und assoziierten Partner fördern mittlerweile jährlich mit mehr als einer Milliarde Franken. Das gibt uns eine unglaubliche Power.

#### *Der Verband ist heute stabil aufgestellt und etabliert. Und wohin entwickelt sich die Stiftungswelt?*

Ich glaube, die Frage nach der Legitimation wird den Sektor weiterhin beschäftigen. Hier wird es entscheidend sein, wie sichtbar gemeinnützige Förderstiftungen sind und als wie zugänglich und nachvollziehbar sie wahrgenommen werden. Die

Regulierung wird ein weiteres grosses Thema bleiben und sein. Für Förderstiftungen wird die Regulierungsdichte zunehmen. Dabei will gar niemand die Gemeinnützigkeit schädigen. Aber wir leben in einer Zeit, in der Kontrolle gefordert wird, wo Geld ist. Und

Schweizer Förderstiftungen haben Geld. Es braucht vertrauensbildende Massnahmen auf nationaler, aber auch auf europäischer Ebene. Auch als Schweiz sind wir darauf angewiesen, auf europäischer Ebene weiter Verständnis für gemeinnütziges und stifterisches Wirken zu schaffen. Letztes Jahr hat SF für diese Arbeiten einen European Advocacy Fonds geschaffen, über den unsere Mitglieder die europäische Lobbyarbeit unterstützen können.

#### *Und wohin führt Sie Ihr Weg?*

Mein Abenteuer geht weiter. Ich freue mich sehr, zurück zu meinen selbständigen Wurzeln zu gehen und ein Unternehmen zu gründen.

#### *Ein Unternehmen welcher Art?*

Ich werde meine strategischen Mandate als Verwaltungsrätin der Zürcher Schauspielhaus AG sowie als Vorstandsmitglied bei der Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft (SGG) weiterführen und in der Beratung tätig sein. Corporate Philanthropy finde ich ausgesprochen spannend. Die Stiftungswelt ist ein wunderbares Netzwerk mit inspirierenden Projekten.

#### *Ein direkter Übergang?*

Das werden wir sehen. Aus meiner geplanten zweimonatigen Reise durch den Westbalkan wird jedenfalls nichts. Als Pragmatikerin habe ich mich vorerst für eine kürzere Auszeit in den Bergen entschieden. ■



**«Das europäische Netzwerk DAFNE ist für mich gleichzeitig Inspiration und Frühwarnsystem.»**

Hilfe aus der Nähe:  
Grenze des Zürcher  
Stadtkreises 7 – Hottingen,  
dem Wirkungsfeld der  
Stiftung Alter in Hottingen

ENGAGEMENT IN DER NACHBARSCHAFT

# Die Vereinsamung durchbrechen

Lokal verankert und nahe bei den Menschen: Die Stiftung Alter in Hottingen wirkt lokal mit einem fokussierten Tätigkeitsfeld. Sie setzt sich für die ältere Generation im Zürcher Quartier Hottingen ein. Stiftungsratspräsident Alfred Gilgen erzählt, welche Herausforderungen die Stiftung meistern musste und wie sie sich neu ausgerichtet hat.

\_Autor: Takashi Sugimoto

**Fr.** **Rompre l'isolement**  
Implantée localement et proche des gens, la fondation Alter in Hottingen œuvre au niveau local dans un domaine d'activité bien précis. Alfred Gilgen, président du conseil de la fondation, raconte les difficultés qu'elle a dû surmonter et la manière dont elle s'est réorganisée.  
[thephil.ch/2XKP](http://thephil.ch/2XKP)

**En.** **Breaking the cycle of isolation**  
Local and personal: the Alter in Hottingen foundation has a local impact and a specific focus. Chair of the board of trustees Alfred Gilgen talks about the challenges the foundation has had to face and how it has reoriented itself.  
[thephil.ch/2MVG](http://thephil.ch/2MVG)

*Ihre Stiftung hat eine bewegte Geschichte?*

Wir hatten ein Auf und Ab, um das richtige Tätigkeitsfeld zu finden. Ich stiess 2004 zur Stiftung. In den folgenden Jahren prüften wir, in welche Richtung die Stiftung gehen sollte. Und wir haben uns so aufgestellt, dass wir uns seit 2005 allgemein für die Verbesserung der Lebensbedingungen der älteren Bevölkerung in Hottingen einsetzen. Mit viel Elan und Energie überlegten wir uns, wie wir das erreichen können.

*Ein einfaches Unterfangen?*

Nicht wirklich. Es war eine eher

wechselhafte Zeit. Mit grossem Engagement suchten wir gute Projekte. Wir erstellten eine Shortlist mit geeigneten Projekten. Diese wollten wir entweder selbst operativ führen oder wir wollten gemeinnützige Institutionen finden, die ihren Fokus bereits auf der älteren Generation haben und bereit wären, ein Projekt zu realisieren.

*Wie sahen diese Projekte aus?*

Ein Projekt bspw. hiess Café Santé. An einem fixen Termin sollte älteren Hottingerinnen und Hottingern die Möglichkeit geboten werden, auf Kaffee, Tee und Kuchen vorbeizukommen.

Gleichzeitig hätten sie niederschwellig Antworten auf ihre Gesundheitsfragen erhalten. Zur Realisierung des Projekts suchten wir Organisationen mit den entsprechenden Kompetenzen.

#### *Doch diese haben Sie nicht gefunden?*

Nein. Leider nicht. In der Folge sind wir nochmals über die Bücher. Wir haben uns gefragt, welche Seniorenangebote es im Quartier eigentlich bereits gibt. Wir wollten eine Bestandsaufnahme machen. Daraus ist 2013 ein Buch entstanden: «In Hottingen älter werden.» Ein sehr schönes Resultat, das vor allem auch den Stiftungsrat zusammenschweisst hat. Natürlich sind viele Angaben im Buch heute nicht mehr aktuell, weswegen wir mit dem Gedanken spielen, eine aktuelle, interaktive Onlineversion daraus zu entwickeln.

#### *Welche konkreten Projekte haben sich ergeben?*

Ein Projekt, auf das wir sehr stolz sind, ist die Nachbarschaftshilfe Hottingen. Dieses unterstützen wir. Sie vermittelt zwischen den Bedürfnissen der älteren Einwohnerinnen und Einwohner und Freiwilliger. Sie bietet verschiedene Dienste an wie kleine Hilfen im Haus und Garten oder auch Vorlesen. Die Nachbarschaftshilfe Hottingen hat ein gut entwickeltes Angebot. Die Universität Zürich hat dazu eine Studie erstellt, die wir finanziert haben.

#### *Was waren die Ergebnisse?*

Hilfreich waren insbesondere die eher ernüchternden Ergebnisse. So zeigte sich, dass viele Menschen im Quartier mit Bedürfnissen das Angebot noch nicht kannten. Auch sind sie sehr zurückhaltend beim Hilfe-in-Anspruch-Nehmen. Es ist für ältere Personen schwer, sich aus der Isolation zu begeben. Sie werden im sozialen Verhalten ängstlich und unsicher, was sie noch zurückhaltender werden lässt. Es ist herausfordernd, diese Vereinsamung zu durchbrechen.

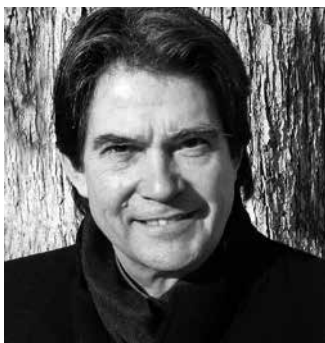
#### *Könnte die Nachbarschaftshilfe intensiviert werden?*

Es gab ein Projekt zur Intensivierung der Nachbarschaftshilfe, doch im

Moment steht es still. Die reformierte Kirchgemeinde Zürich reorganisiert sich. Und wie es mit der Nachbarschaftshilfe weitergeht, die vor der Reorganisation in die Kirchgemeinde Hottingen eingebettet war, ist noch nicht klar. Wir sind jedenfalls bereit, uns zu engagieren im Rahmen unserer Möglichkeiten.

#### *Was heisst das?*

Wir haben uns 2016 klar positioniert als reine Förderstiftung. Dies entspricht den zeitlichen Möglichkeiten des Stiftungsrates und den finanziellen Mitteln der Stiftung. Wir vergeben pro Jahr rund 100 bis 200'000 Franken. Allerdings reicht hierzu die Rendite auf dem



«Es ist für ältere Menschen schwer, sich aus der Isolation zu begeben.»

Alfred Gilgen

Stiftungsvermögen nicht aus, weshalb wir das Kapital angreifen respektive neue Spenden generieren müssen.

#### *Wie ist die Stiftung ursprünglich entstanden?*

In Hottingen herrschte Ende der 60er Jahre Knappheit an Altersheimplätzen. Deshalb gründete die reformierte Kirchgemeinde Hottingen 1971 die Stiftung Altersheim Hottingen. Ziel war es, ein Altersheim zu errichten und selbst zu betreiben.

#### *Steht dieses Altersheim?*

Die Idee wurde nie umgesetzt. Der Stiftungsrat realisierte, dass ihm die Kapazität und die Kompetenz fehlten. So entschied sich das Gremium in der

zweiten Hälfte der 70er Jahre, sich stattdessen finanziell an der Erweiterung des Alterszentrums Hottingen zu beteiligen. Damals baute die Diakonie Neumünster, zu welcher dieses Zentrum gehört, das Altersheim Sonnenblick.

#### *Hat sich die Stiftung beteiligt?*

Sie hat sich an den Baukosten beteiligt. Als Gegenleistung erhielt die Kirchgemeinde bis zu einem gewissen Grad ein Anrecht auf die Belegung von Altersheimplätzen durch Quartierbewohnerinnen und -Bewohner.

#### *Hat sich dies bewährt?*

Die Stiftung musste nie von ihrem Recht Gebrauch machen. Also einigten

wir uns mit den Vertretern der Diakonie, dass sie uns die Baukostenbeteiligung bis auf einen À-fonds-perdu-Beitrag zurückzahlen. Damit erhielten wir die Möglichkeit, neue Projekte zur Verbesserung der Wohn- und Lebensbedingungen von älteren Hottingerinnen und Hottingern auch ausserhalb eines Altersheims zu lancieren.

#### *Wie war diese Neuausrichtung mit dem Stiftungszweck vereinbar?*

2005 haben wir die erwähnte Fokussierung und Neuausrichtung vorgenommen. Wir haben mit Zustimmung der Aufsichtsbehörde den bis dahin auf ein Altersheim beschränkten Stiftungszweck erweitert. ■

# Projekte finanzieren, Arbeit erleichtern, Wirkung vergrössern – **einfach, direkt, digital**

Ab Mitte September unterstützen die neuen Abos auf [stiftungschweiz.ch](http://stiftungschweiz.ch) Stiftungen und Vereine in der Gesuchstellung und Projektförderung. Damit wird die zwölfmonatige Betaphase abgeschlossen. Wer sich früh entscheidet, profitiert von attraktiven Early-Bird-Angeboten.

## Er sucht Mittel.

## Sie berät.

## Sie wollen spenden.

## Sie fördern.



**Alle, die Gutes tun wollen,**  
spenden direkt, sicher und online.

Via Spenden-App

**Firmen** spenden direkt,  
sicher und online.

Via Spenden-App

**Berater** unterstützen  
ihre Kunden kompetent.

Abo Consulting

**Projektträger** digitalisieren  
ihr Fundraising.

Abos:  
Fundraising Basic  
Fundraising Premium

## Hier lebt Philan

Mit ihren Angeboten bildet stiftungschweiz.ch ein digitales Ökosystem der Schweizer Philanthropie. Und die aktuell 30'000 User im Monat – Tendenz steigend – machen stiftungschweiz.ch zur massgebenden

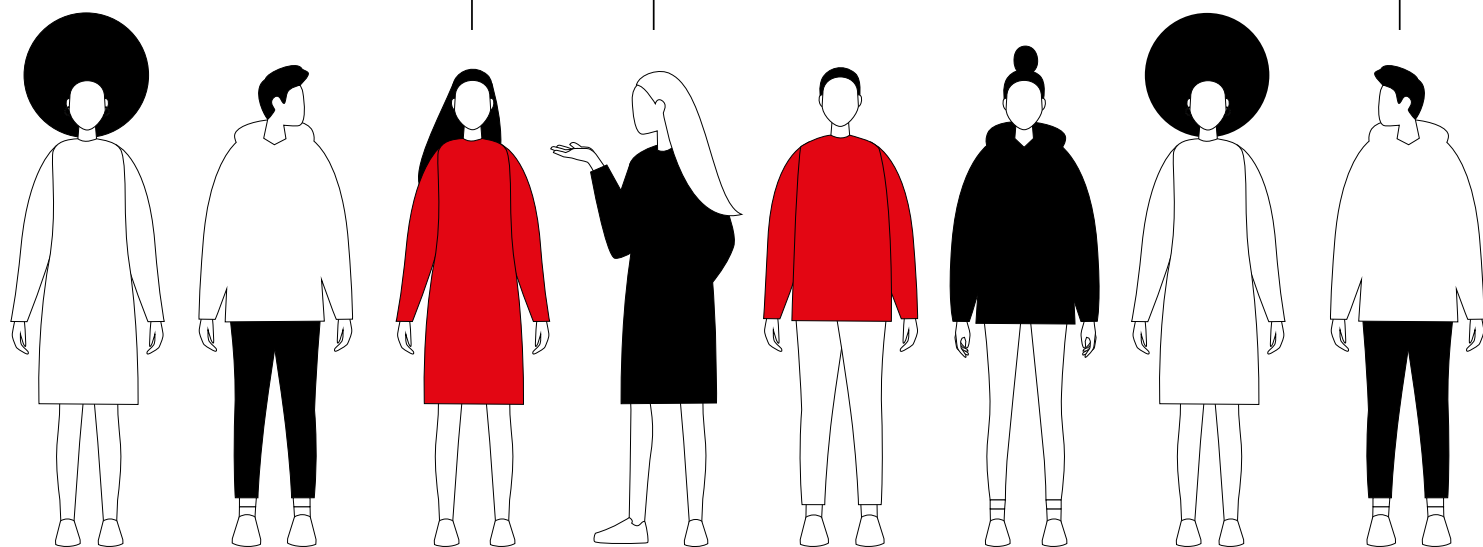
digitalen Austauschplattform im gemeinnützigen Sektor. Oder anders gesagt: stiftungschweiz.ch bringt alle Playerinnen und Player auf dem Philanthropie-Markt auf einer Plattform zusammen. Dort finden sie

nicht nur ein cleveres Suchsystem, sondern auch viele praktische und nützliche Informationen rund um die Welt der Philanthropie. *Fortsetzung nächste Seite →*

## Sie verwaltet.

## Sie will Infos.

## Er sucht Inspiration.



**Förderstiftungen** arbeiten effizient und effektiv.

Abos:  
Grant Giving Free  
Grant Giving Pro

**Privatpersonen** nutzen das umfassende Suchsystem.

Abo Individual

**Alle interessierten Personen** tauchen in die Welt der Philanthropie ein.

Freie Nutzung

**Stiftungsverwalter** verwalten ihre Förderstiftungen effizient und passgenau.

Abos:  
Grant Management  
Grant Management 5  
Grant Management 15

**thropie digital.**

→ Fortsetzung von Seite 31

## Entlastung für Förderstiftungen

Sie erhalten als Stiftung zu viele unpassende Gesuche und möchten einfach nur Ihre Förderprinzipien oder Ausschlusskriterien klipp und klar publizieren? Und das ohne weitere Verpflichtung und genau dort, wo Projektträger am meisten nach Finanzierungsmöglichkeiten suchen? Oder Sie wollen doch gleich Ihre gesamte Stiftungsarbeit mit modernen Tools digitaler und effizienter gestalten? Auf stiftungschweiz.ch ist jetzt beides einfach möglich!

## Digitales Fundraising für Projektträger

Wenn Sie für Ihre Organisation oder Ihre Projekte ein wirksames digitales Fundraising aufziehen möchten, kommen Sie auf stiftungschweiz.ch ebenso zum Ziel. Denn neben der bekannten Stiftungsdatenbank ist jetzt die grösste Spendenplattform der Schweiz mit einer Vielzahl von Organisationen und Projekten mit integriert – abgesichert gegen Missbrauch und von der Finma zugelassen.

## Philanthropie für Firmen, Berater und Privatpersonen

Auch Firmen, Berater oder Privatpersonen, die in die Welt der Philanthropie eintauchen und nach Stiftungen recherchieren wollen, sind auf stiftungschweiz.ch genau richtig. Und selbstverständlich können sie auch gleich online an Projekte und Organisationen ihrer Wahl spenden.

## Praktische Abos

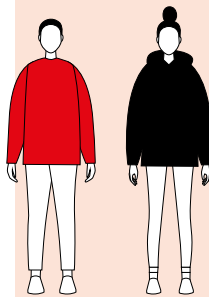
Die ab Mitte September verfügbaren Abos gewährleisten, dass alle Userinnen und User die Plattform und Tools genau nach ihren Bedürfnissen nutzen können (siehe die drei Beispiele nebenan). Bereits ab Juli gibt es attraktive Early-Bird-Angebote. In allen Abos inbegriffen ist übrigens auch viermal jährlich das Branchenmagazin «The Philanthropist», das Sie gerade vor sich haben.

## Vernünftige Preise

Die Tarife der Abos sind so kalkuliert, dass sie den technischen und personellen Aufwand für den sicheren Betrieb, den professionellen Unterhalt und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform langfristig sichern. Die Einnahmen aus den Abos stellen zudem sicher, dass StiftungSchweiz als Organisation unabhängig bleiben kann und ausschliesslich den Plattform-Usern und damit den Interessen der Philanthropie verpflichtet ist.

**Haben Sie Fragen? Möchten Sie mehr erfahren?**

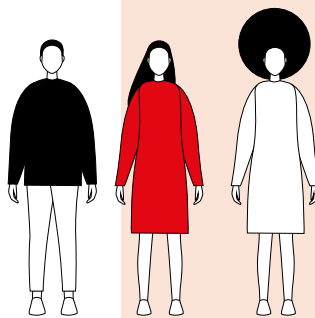
**StiftungSchweiz**  
office@stiftungschweiz.ch  
stiftungschweiz.ch



Beispiel 1: Förderstiftungen



Beispiel 2: Projektträger



Beispiel 3: Privatpersonen

## Effizient und effektiv fördern

Für Förderstiftungen stehen zwei Abos zur Verfügung. Mit dem kostenfreien Angebot Grant Giving Free können sie Gesuchstellerinnen und -stellern direkt an der Suchquelle das Wichtigste in Kürze online mitteilen, zum Beispiel «Wir nehmen keine Gesuche an» oder «Wir fördern nur im Bereich ...». Bereits mit dieser einfachen «Nachricht am digitalen Briefkasten» lässt sich die Anzahl unpassender Anfragen deutlich reduzieren.

Das kostengünstige Abo Grant Giving Pro ermöglicht Förderstiftungen eine ebenso überzeugende wie umfassende Onlinepräsenz ohne Aufwand und Kosten für eine eigene Website. Zudem können damit Vorgesuche direkt online entgegengenommen, beantwortet und verwaltet werden.

Ausführungen lassen sich mit einem speziellen Tool einfach durchführen und vieles mehr.

## Digitales Fundraising in allen Fundraising-Märkten

Mittelsuchende Projektträger erhalten über stiftungschweiz.ch auf einen Schlag Zugang zu allen digitalen Fundraising-Märkten.

Die Verwaltung erfolgt übersichtlich auf einem zentralen Dashboard. Auch hier geht StiftungSchweiz mit zwei Abos auf die unterschiedlichen Anforderungen ein.

So lässt sich mit dem Abo Fundraising Basic ein Projekt mit wenig Aufwand und sehr kostengünstig von Förderstiftungen und Privat Spendern finanzieren. Wer mehr im Sinn hat, wählt das Abo Fundraising Premium für den Aufbau eines systematischen digitalen Fundraisings bei Stiftungen, Firmen und Privat Spendern. Und für noch mehr Aufmerksamkeit auf den wichtigsten digitalen Kanälen gibt es zusätzlich spezielle Promotionspakete: stiftungschweiz.ch lässt Sie nicht allein!

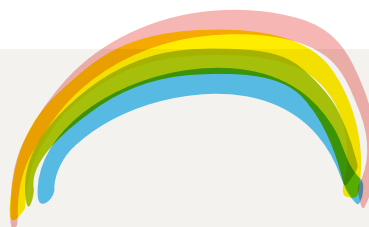
## Eintauchen, suchen, finden, spenden

Das Abo Individual für Privatpersonen ist eine wertvolle Orientierungshilfe in der Welt der Philanthropie. Mit dem umfassenden Suchsystem auf stiftungschweiz.ch lassen sich Förderstiftungen, Projektträger und ihre Projekte sowie in der Stiftungswelt engagierte Personen rasch und gezielt finden. Ausserdem bietet das Paket Zugang zu aktuellen Zahlen und Informationen sowie die Möglichkeit, digital und unkompliziert an über 5000 Organisationen und Projekte zu spenden.

**Spenden, fördern, freuen.**



# Die Summe aller Aspekte zählt



Diversität ist wie die Farbenvielfalt des Regenbogens. Sieben unterschiedliche Farben bilden eine faszinierende Einheit – ein Sinnbild für ideales Zusammenspiel und gegenseitige Ergänzung. Ein Regenbogen in seiner Vollkommenheit kann nur dann entstehen, wenn alle physikalischen Bedingungen stimmen. Genauso ist es bei der Zusammensetzung eines Stiftungsrates. Es müssen alle wichtigen Kompetenzen und Anliegen vertreten sein, damit er optimal arbeiten kann.

**Fr.** La somme de tous les aspects compte  
Un arc-en-ciel parfait ne peut se former que lorsque toutes les conditions physiques sont réunies. Il en va de même pour la composition d'un conseil de fondation; celui-ci doit représenter toutes les compétences et demandes importantes pour fonctionner de manière optimale.  
[thephil.ch/2BHd](http://thephil.ch/2BHd)

**En.** It's the sum of all parts that counts  
A rainbow in all its glory can only come about under the right physical conditions. The same is true of putting together a board of trustees. All the key skill sets and causes need to be represented for it to function at its best.  
[thephil.ch/3hcW](http://thephil.ch/3hcW)

## Grosse Diversität

Strategische Gremien von NPOs, Stiftungen und Vereinen mit grosser Diversität profitieren von den unterschiedlichen persönlichen, fachlichen und beruflichen Prägungen und Erfahrungen der einzelnen Mitglieder. Eine 65-jährige Person geht eine Fragestellung anders an als eine 23-jährige. Unterschiedliche Ansichten und Expertisen sind für das gesamte Gremium ein Gewinn, insbesondere wenn es um die langfristige Strategie geht.

Sind sich sämtliche Mitglieder eines strategischen Gremiums der übergeordneten Ziele und ihrer Rollen bewusst, ist Vielfalt in mehreren Dimensionen etwas Ergiebigeres und Zielführenderes. Denn durch ein grosses Spektrum an verschiedenen Erkenntnissen und Expertisen lassen sich Probleme in der Regel rascher erkennen und durch kluges Handeln eleganter beiseitigen.

Eine Krise kündigt sich nie zum Voraus an. Die Covid-19-Pandemie zeigt: Ein Gre-

mium muss auch in einer Krise umgehend und effektiv handeln können und sollte deshalb sorgfältig ausgewählt sein. Es braucht gegenseitiges Vertrauen, integrierte agile Handlungsfähigkeit und Erfahrung. Diversität eben!

## Der Aspekt Zeit

Einem strategischen Gremium angehören heisst Verantwortung für sein Fachgebiet und seine Rolle zu übernehmen. Die Einsitznahme in einen Stiftungsrat bedeutet Zeitaufwand. Ein gewissenhaftes Mitglied bereitet für seine Stiftungsratskolleginnen und -kollegen seine Themen so auf, dass sie alle verstehen. «If you can't explain it simply, you don't understand it well enough», bemerkte Albert Einstein einst. Eine gute Maxime. So wird das gesamte Gremium gegenüber aktuellen und künftigen Herausforderungen entscheidungskompetent und damit handlungsfähig.

Es braucht sicher unterschiedliche und verbindende Elemente. Bunte Regenbogengremien sowie Diversität in Erfahrung und Wissen bringen kreativere, kompetentere, inspirierendere und innovativere Lösungsansätze.

An was alles muss gedacht werden?

## Faktoren der Vielfalt

- Branchen- und Fachwissen (bspw. Finanzen, Digitalisierung, General Management, Recht, Projektmanagement, Kommunikation etc.)
- Rollen und Funktionen
- Aus- und Weiterbildung
- Geschlecht, Alter, geografische, ethnische und religiöse Herkunft und Netzwerke
- Strategische, methodische, gestalterische und kontrollierende Skills

## Faktoren der Einheit

- Identifikation mit der Stiftung und dem Stiftungszweck und der strategischen Stossrichtung/den übergeordneten Zielen
- Persönliches Engagement und zeitliche Verfügbarkeit
- Sachliche, kritische und professionelle Arbeitsweise
- Mindset, Ideologie und Sozialkompetenz
- Materielle und ideelle Unabhängigkeit
- Good Governance, Integrität und keine Interessenkonflikte ■



### Zum Autor

*Dominic Lüthi doziert u. a. im Lehrgang «Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat SAQ» von AKAD Business wie auch an der Digital Board Academy und gehört dem Vorstand verschiedener Organisationen an. 2012 lancierte er die erste Online-Vermittlungsplattform für Verwaltungsräte/-rätinnen und KMUs in der Schweiz. Später entwickelte sein Team eine Vermittlungsplattform für Stiftungen und Vereine, welche in den Stiftungsräten, Beiräten und Vorständen für mehr Managementkompetenz und bessere Durchmischung sorgt.*  
[www.stiftungsratsmandat.com](http://www.stiftungsratsmandat.com)

# Comment organiser sa succession pour en faire bénéficiaire une fondation ?

Pour régler sa succession en faveur d'une fondation, le philanthrope a trois options. Le choix repose sur une planification patrimoniale et successorale mûrement réfléchie.

En fonction de l'importance de son patrimoine, de ses motivations et du temps qu'il entend consacrer à son projet, le philanthrope peut envisager les trois options suivantes :

## I. La constitution d'une fondation de son vivant

Cette première possibilité consiste à créer une fondation indépendante charitable qui se verrait attribuer une partie ou l'intégralité du patrimoine du fondateur à son décès.

En droit suisse, les entités poursuivant des buts d'utilité publique peuvent revêtir la forme de la fondation, de l'association ou de la société anonyme sans but lucratif. La fondation est l'instrument généralement utilisé lorsque le fondateur veut affecter des ressources de façon pérenne en vue de réaliser un but d'intérêt public.



### À propos de l'auteure

Stéphanie La Roche,  
Associée chez Borel & Barbey,  
Trust and Estate Practitioner,  
STEP

[www.borel-barbey.ch](http://www.borel-barbey.ch)

## II. La constitution d'une fondation à son décès

La fondation « successorale » est constituée sur la base d'un acte pour cause de mort qui est soit un testament soit un pacte successoral établi pendant la vie du philanthrope mais pour un projet qui se réalisera après son décès. La disposition pour cause de mort remplace l'acte authentique de la fondation constituée du vivant du fondateur.

Cette fondation est expressément prévue par le droit successoral suisse et sa constitution incombe aux héritiers du défunt ou à l'exécuteur testamentaire nommé par celui-ci et ce conformément aux dernières volontés exprimées, notamment quant aux biens qu'il souhaite attribuer à la fondation.

Etant une institution créée par les dispositions testamentaires du défunt, celles-ci doivent être conformes aux dispositions légales successorales de droit impératif. Cela signifie que l'attribution, en présence d'héritiers réservataires, ne pourra pas excéder la quotité disponible de la masse successorale.

## III. Alternatives

Le philanthrope qui n'entend pas constituer sa propre fondation peut sélectionner une ou des fondations caritatives existantes auxquelles il souhaite attribuer une partie de son patrimoine pour des projets déterminés qui répondent à ses intentions. Cette attribution, si elle est faite dans le cadre successoral, devra également respecter les dispositions légales successorales de droit impératif.

**De:** Wie gestaltet sich die Nachlassregelung zugunsten einer Stiftung?  
Um seinen Nachlass zugunsten einer Stiftung zu regeln hat der Philanthrop drei Optionen. Für welche er oder sie sich entscheidet hängt von einer durchdachten Vermögens- und Nachlassplanung ab.  
[thephil.ch/30pL](http://thephil.ch/30pL)

**En:** How can you leave money to a foundation in your will?  
If a philanthropist wants to leave their estate to a foundation, they have three options. The one they choose will depend on their own careful and considered estate and inheritance planning process.  
[thephil.ch/2BR1](http://thephil.ch/2BR1)

## IV. Conclusions

Le choix du philanthrope pour l'une ou l'autre des options envisagées ci-dessus dépendra d'une planification patrimoniale et successorale bien réfléchie et qui devra inclure les différents éléments à considérer, et qui sont :

- la valeur du patrimoine qu'il souhaite attribuer à la fondation (une valeur importante étant indispensable pour la constitution d'une fondation) ;
- la nature des avoirs à contribuer (par exemple un actif familial opérationnel justifie une fondation propre spécifique) ;
- les motivations et objectifs poursuivis ;
- le moment où le fondateur ou testateur souhaite doter la fondation ;
- le rôle que le fondateur souhaite assumer personnellement sa vie durant ou confier à ses héritiers ou exécuteur testamentaire ;
- l'implication personnelle du fondateur ou de sa succession dans la constitution ou l'administration de la fondation (l'absence d'implication privilégierait alors la dotation à une fondation tierce).

C'est donc par une planification successorale très méticuleuse que les divers éléments de chacune des options devront être appréciés avec leurs particularités pour choisir celle qui répond le mieux aux motivations et objectifs du philanthrope. ■

# Nachfolgeregelungen in Stiftungsräten

Jeder Stiftungsrat muss Nachfolgeplanung als Aufgabe erkennen und abgestimmt auf die Gegebenheiten seiner Stiftung umsetzen.



## Tipps

Gemäss dem «Schweizer Stiftungsreport 2019» waren Ende 2018 bei 13'961 gemeinnützigen Stiftungen 69'490 Stiftungsratsmandate zu vergeben. Der Frauenanteil lag bei 28 Prozent. Fast 92 Prozent der Stiftungsräte haben nur ein Mandat. Wenn jedes Jahr ein Zehntel der Mandate vakant wird, so sind jährlich etwa 7000 Personen zu rekrutieren. Die Altersgruppe zwischen 50 und 70 Jahren dürfte in Stiftungsräten deutlich übervertreten sein. Dass es grosser Anstrengungen bedarf, Vakanzten so zu schliessen, dass Stiftungsräte nicht überaltern, der Frauenanteil zunimmt und die neu rekrutierten Mitglieder die benötigten Fähigkeiten mitbringen, bedarf keiner Begründung. Die Wahl von Stiftungsräten kann auf vielfältige Weise erfolgen: durch den Stifter oder seine Rechtsnachfolger, durch Kooptation, durch Bezeichnung durch Dritte oder durch Ex-officio-Einsatz, all dies jeweils ganz oder teilweise.

In Statut oder Reglement können sich Bestimmungen über die Anzahl der Mitglieder, Amtsperioden, Amtszeitbeschränkungen und Alterslimiten finden. Die beiden letzteren Instrumente haben den Vorteil, dass sich schwierige Gespräche über freiwillige Rücktritte oft vermeiden lassen. Nachteil hingegen ist, dass auch fähige und engagierte Personen ausscheiden müssen. Die Identifikation mit dem Stiftungszweck ist eine Grundvoraussetzung für die Mitgliedschaft in einem Stiftungsrat. Dies allein wird aber oft nicht ausreichende Motivation sein, um in einem Stiftungsrat mitzuwirken. Stiftungsrat einer bekannten, grossen Stiftung zu sein, verschafft auch gesellschaftliches Prestige. Solche Stiftungen richten manchmal auch Entschädigungen aus, die über blosser Erstattung von Spesen hinausgehen. Ihnen fällt die Rekrutierung deutlich leichter als Stiftungen, die im Verborgenen wirken und über geringe finanzielle Möglichkeiten verfügen.

Folgende praktische Tipps können die Nachfolgeplanung in einem Stiftungsrat erleichtern:

- Regelmässige Umfrage im Stiftungsrat darüber, wer wie lange im Amt bleiben will. Gleichzeitiges Ausscheiden mehrerer (wichtiger) Mitglieder ist oft problematisch, kann aber auch inhaltlichen und atmosphärischen Neuanfang ermöglichen.
- Regelmässiges Aufdatieren der Anforderungen fachlicher und zeitlicher Natur an Stiftungsratsmitglieder.
- Regelmässiges Zusammentragen von Namen möglicher zukünftiger Stiftungsratsmitglieder.
- Eventuell Einsetzen eines ständigen Nominationskomitees, das auch die Besetzung der Chargen (Präsidium, Finanzverantwortung etc.) mitbedenkt. Diese Verantwortung kann bei kleineren Verhältnissen auch einer Person übertragen werden.
- Falls der Stifter oder Dritte mitwirken: regelmässiger Austausch über die Nachfolgeplanung.
- Falls erforderlich und rechtlich möglich, Änderung von Bestimmungen in Statut und Reglement, die die Nachfolgeplanung erschweren.
- Nichtmonetäre Massnahmen zur Steigerung der Attraktivität des Mandats prüfen.
- Je nach Situation professionelle Begleitung beim Rekrutierungsprozess zumindest prüfen.
- Offene Positionen auf Plattformen wie beispielsweise der Jobbörse von GGG Benevol ([www.ggg-benevol.ch](http://www.ggg-benevol.ch)) ausschreiben.

Ob einige dieser Tipps oder andere befolgt werden, ist nicht entscheidend. Wichtig ist, dass Nachfolgeplanung als Aufgabe erkannt und umgesetzt wird. Ungenügend ist aber, nur diese beiden Regeln zu beachten: Zurücktreten darf nur, wer selber die Nachfolge benennt. Wer sich für ein Amt selber aufdrängt, ist per se verdächtig. ■

**Fr.** Règles relatives à la relève dans les conseils de fondation  
Tout conseil de fondation doit considérer l'élaboration d'un plan de relève comme une mission et mettre celui-ci en œuvre en fonction de la réalité de sa fondation.  
[thephil.ch/3eZl](http://thephil.ch/3eZl)

**En.** Succession planning for boards of trustees  
Every board of trustees needs to recognise the importance of succession planning and implement it in accordance with their foundation's individual circumstances.  
[thephil.ch/3dLy](http://thephil.ch/3dLy)



### Zum Autor

Dr. David Jenny, Advokat, ist Partner der VISCHER AG, Mitglied mehrerer Stiftungsräte und Vizepräsident von Stiftungsstadt Basel.

[www.vischer.com](http://www.vischer.com)

# Kurz informiert

**Fr.** En bref  
[thephil.ch/358Y](http://thephil.ch/358Y)

**En.** In brief  
[thephil.ch/2M8T](http://thephil.ch/2M8T)

## Neue Generalsekretärin des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen



*Kirsten Hommelhoff (43) wird neue Generalsekretärin des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen. Sie ist die erste Generalsekretärin in der 72-jährigen Geschichte des Verbandes. Ihr Amt wird sie am 1. September 2020 antreten. Der Bundesverband Deutscher Stiftungen ist der grösste Stiftungsverband Europas. Kirsten Hommelhoff ist Juristin und hatte in den ver-*

*gangenen knapp zehn Jahren verschiedene Funktionen bei der Stiftung Mercator inne. In den letzten fünf Jahren hat sie das Projekt Zentrum Berlin der Stiftung Mercator geleitet.*

## Der Schweizer Stiftungsreport 2020

*Das Schweizer Stiftungswesen zählte Ende 2019 13'293 gemeinnützige Stiftungen. 349 Gründungen standen 216 Liquidationen gegenüber. Der «Schweizer Stiftungsreport 2020» zeigt ein vielfältiges Bild der Stiftungsbranche. Neben dem bekannten Stiftungstyp für die Ewigkeit gibt es heute auch Stiftungstypen wie Dach- und Verbrauchsstiftungen. Knapp 70 Prozent aller gemeinnützigen Stiftungen sind in den letzten 30 Jahren entstanden. 43 Prozent der Umweltstiftungen wurden nach 2010 gegründet. Bei den neu gegründeten Stiftungen nehmen beim Zweck – im Vergleich zum Gesamtbestand der Stiftungen – die Themen Umweltschutz (12 Prozent) sowie Politik und Interessenvertretung (5,4 Prozent) an Bedeutung zu. Die Stiftungsbranche bekommt immer deutlichere Konturen. Sie wird sichtbar und sie vernetzt sich international. Die Wirksamkeit dieser Entwicklung zeigt sich im raschen und unkomplizierten Handeln während der aktuellen Coronakrise.*

*Der «Schweizer Stiftungsreport» erscheint 2020 zum elften Mal. Er wird jährlich vom Center for Philanthropy Studies (CEPS) der Universität Basel, von SwissFoundations, dem Verband der Schweizer Förderstiftungen, und dem Zentrum für Stiftungsrecht an der Universität Zürich publiziert.*

<https://ceps.unibas.ch/de/publikationen>



## Wegweiser für gute Betreuung im Alter

*Sechs Stiftungen lancieren gemeinsam, organisatorisch unterstützt durch SwissFoundations (SF), den «Wegweiser für gute Betreuung im Alter – Begriffsklärung und Leitlinien». Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) hat in ihrem Auftrag den Begriff «Betreuung im Alter» geklärt und die Anforderungen an eine qualitativ hochwertige Umsetzung formuliert. Gemäss SF verstehen die beteiligten Stiftungen den Wegweiser als Beitrag für den Dialog rund um Betreuung und Pflege älterer Menschen. Es gelte, verbindlich zu klären, was unter guter Betreuung zu verstehen ist und wie Sozialsystem und Institutionen der Schweiz die Betreuung als Bestandteil eines ganzheitlich gedachten Unterstützungsgefüges älterer Menschen einbeziehen können. Nur wenn auch Betreuung die gebührende gesellschaftliche Anerkennung erhalte, könne die Schweiz den Menschen ein selbstbestimmtes und gesundes Älterwerden und die Teilnahme an der Gesellschaft ermöglichen.*



### Herausgebende Stiftungs Kooperation

*Age-Stiftung, Beisheim Stiftung, MBF Foundation, Migros-Kulturprozent, Paul Schiller Stiftung und Walder Stiftung*

### Bezug des Wegweisers

*Gedruckte Exemplare: [betreuung-im-alter@weissgrund.ch](mailto:betreuung-im-alter@weissgrund.ch)*

*Download: [www.gute-betreuung-im-alter.ch](http://www.gute-betreuung-im-alter.ch)*

### Für die herausgebende Stiftungs Kooperation

*Patrizia Rezzoli, Beisheim Stiftung,*

*041 768 76 14, [rezzoli@beisheim-stiftung.com](mailto:rezzoli@beisheim-stiftung.com)*

*Maja Nagel, Paul Schiller Stiftung,*

*044 796 42 23 [maja.nagel@paul-schiller-stiftung.ch](mailto:maja.nagel@paul-schiller-stiftung.ch)*

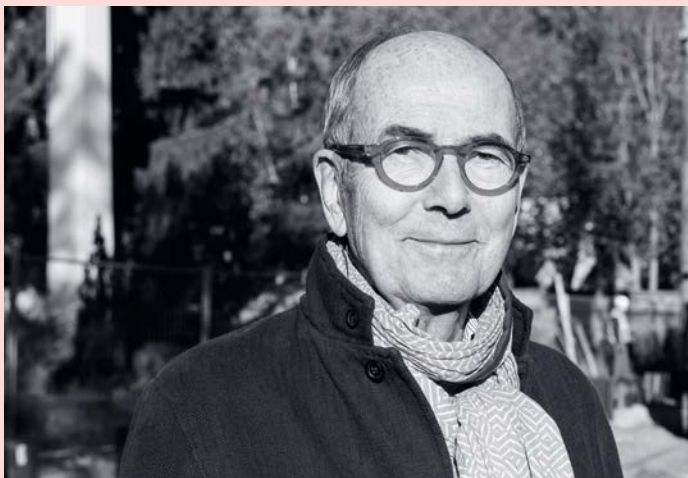
### Für das Forschungsteam der Fachhochschule

*Nordwestschweiz FHNW*

*Prof. Dr. Carlo Knöpfel, 079 536 46 76, [carlo.knoepfel@fhnw.ch](mailto:carlo.knoepfel@fhnw.ch)*

*Riccardo Pardini, 079 787 39 51, [riccardo.pardini@fhnw.ch](mailto:riccardo.pardini@fhnw.ch)*

## Stifter Hans Schöpfli erhält den Deutschen Stifterpreis



Der Deutsche Stifterpreis wird vom Bundesverband Deutscher Stiftungen vergeben. Er wird seit 1994 jährlich verliehen. Hans Schöpfli (78) erhielt den Stifterpreis 2020 gemäss dem Bundesverband Deutscher Stiftungen für seine unermüdliche Suche nach gesellschaftlichen Innovationen, seinen Mut zum Risiko sowie seinen unerschütterlichen Glauben an die Ideen und Initiativen junger Menschen, die die Gesellschaft gerade durch die Zivilgesellschaft positiv gestalten wollen.

## Die neue Geschäftsführerin von SwissFoundations



In diesen Tagen startet Franziska Juch bei SwissFoundations als Geschäftsführerin. Sie folgt auf Beate Eckhardt (siehe Interview Seite 24). Die 40-jährige Betriebswirtin bringt einen grossen Erfahrungsschatz mit. Sie leitete während gut dreier Jahre das Fundraising der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi. Sie verfügt über ausgewiesene Management- und Führungserfahrung sowie ein breit gefächertes Netzwerk im Stiftungs- und Philanthropiewesen.

## Bund: Verbindungsstelle zur Zivilgesellschaft

Analog zum Einbezug der Wissenschaft hat der Bund während des Lockdown eine Verbindungsstelle zwischen Zivilgesellschaft und dem Krisenstab des Bundesrats Corona (KSBC) eingerichtet. Nach dem 16. März hat der durch den Bundesrat verordnete Lockdown unseren Alltag radikal umgestellt. Die Zivilgesellschaft hat sich organisiert. Von Tag eins an sind in allen Teilen der Schweiz digitale Plattformen und Initiativen entstanden, um sich gegenseitig zu helfen.

Gemeinnützige Organisationen, regionale Medien und private Organisationen haben sehr entschlossen gehandelt und Stiftungen haben womöglich sehr unkompliziert unterstützt. Um dieses Engagement zur Bewältigung der Coronakrise noch besser zu nutzen und das Potenzial der Initiativen besser zu erschliessen, hat der Bund während des Lockdown eine Verbindungsstelle eingerichtet. Sie funktioniert als Kanal zwischen der Bundesverwaltung und der Zivilgesellschaft. Dieser wird von der Organisation Staatslabor aufgebaut und betrieben unter dem Namen «Covid-19 Verbindungsstelle Zivilgesellschaft».

Die Verbindungsstelle bündelt die Anliegen aus der Zivilgesellschaft. Die Plattform bietet die Möglichkeit eines gezielten Austauschs mit zivilgesellschaftlichen Initiativen. So kann anschliessend die Zusammenarbeit von einzelnen Initiativen mit den zuständigen Stellen des Bundes geprüft werden. Ziel ist es, den Einsatz der Ressourcen in Bundesverwaltung und Zivilgesellschaft zu verbessern.



Unter <https://covid19-zivilgesellschaft.ch> können Sie Ihre Initiative einbringen.

De. | Agenda  
thephil.ch/28UZ

Fr. | Agenda  
thephil.ch/2pN8

En. | Agenda  
thephil.ch/2LNV

Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu Anpassungen im Programm der aufgeführten Veranstaltungen kommen. Aktuelle Informationen sind beim jeweiligen Veranstalter anzufragen.

17.–21. August 2020

### Zertifikatslehrgang Wirkungsmanagement in NPO

Das CEPS der Universität Basel hat für den 17. August das erste Modul dieses Zertifikatslehrgangs geplant. Effizient und kompakt vermittelt der Kurs theoretisch fundiert die Grundzüge wirkungsorientierten Arbeitens mit an die NPO-Praxis angepassten Instrumenten und Methoden. 17.–21. August, Sigriswil.

[www.ceps.unibas.ch/de/weiterbildung/cas-wirkungsmanagement-in-npo](http://www.ceps.unibas.ch/de/weiterbildung/cas-wirkungsmanagement-in-npo)

24. August 2021

### Der Basler Stiftungstag pausiert 2020

Der nächste Basler Stiftungstag findet am Dienstag, 24. August 2021 am FHNW Campus Muttens statt. Save the date!  
[www.stiftungsstadt-basel.ch](http://www.stiftungsstadt-basel.ch)

2. September 2020

### NPO-Finanzkonferenz

Die diesjährige Veranstaltung widmet sich dem steigenden finanziellen Druck auf NPOs und wie dieser Herausforderung zu begegnen ist. 2. September 2020, 13.30 bis 17.00 Uhr, Campus Zug-Rotkreuz, Suurstoffi 12, Rotkreuz.  
[www.npofinanzforum.ch](http://www.npofinanzforum.ch)

17. September 2020

### Unternehmen und Stiftung – eine facettenreiche Beziehung

SwissFoundations, das Europainstitut der Universität Zürich und CEPS bieten eine gemeinsame Seminarreihe zum Thema Stiftungsratspraxis. Am 17. September 2020 ist die nächste Veranstaltung geplant.  
[www.swissfoundations.ch/events/beste-stiftungsratspraxis-2020](http://www.swissfoundations.ch/events/beste-stiftungsratspraxis-2020)

1. Oktober 2020

### SwissFoundations- Stiftungsgespräch

Das traditionelle SwissFoundations-Stiftungsgespräch der «Foundation for Future»-Edition findet am Europäischen Tag der Stiftungen statt. 1. Oktober 2020, Casino in Bern.  
[www.swissfoundations.ch/events/stiftungsgespraech-2020](http://www.swissfoundations.ch/events/stiftungsgespraech-2020)

20. November 2020

### Schweizer Stiftungstag

Der diesjährige Schweizer Stiftungstag findet am 20. November in Zürich statt.  
[www.profonds.org/der-schweizer-stiftungstag/aktuelle-tagung](http://www.profonds.org/der-schweizer-stiftungstag/aktuelle-tagung)

## Impressum

Fr. | Impressum  
thephil.ch/2V56

En. | Publishing details  
thephil.ch/2OxF

### THEPHILANTHROPIST

Das Magazin von StiftungSchweiz online unter [thephilanthropist.ch](http://thephilanthropist.ch)

**HERAUSGEBER** Dr. Peter Buss, Philanthropy Services AG  
Rittergasse 35, 4051 Basel  
[stiftungschweiz.ch](http://stiftungschweiz.ch)  
office@stiftungschweiz.ch  
T +41 61 278 93 93

**VERLAGSLEITUNG** Claudia Dutli,  
claudia.dutli@stiftungschweiz.ch

**CHEFREDAKTION** Susanne Sugimoto, Takashi Sugimoto  
redaktion@stiftungschweiz.ch

**GESTALTUNG UND LAYOUT**  
Peter Kruppa (Studio Edit),  
Melanie Cadisch, Israel Moreno

**ANZEIGEN** Fachmedien AG, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, [fachmedien.ch](http://fachmedien.ch),  
thephilanthropist@fachmedien.ch,  
T +41 44 928 56 11

**KORREKTORAT UND ÜBERSETZUNGEN** Supertext AG

**MEDIENPRODUKTION – DRUCK UND VERTRIEB** AVD Goldach AG

**ABONNEMENTE UND AUFLAGE**  
THEPHILANTHROPIST erscheint 4-mal pro Jahr in De/Fr/En in einer Auflage von 18'000 Exemplaren. Printausgabe und Webmagazin [thephilanthropist.ch](http://thephilanthropist.ch)

**JAHRESABONNEMENT**  
4 Ausgaben/Jahr zu CHF 52.– inkl. 2.5% MwSt. und Versand innerhalb der Schweiz und Liechtenstein. Das Jahresabonnement ist für Kunden von StiftungSchweiz Bestandteil gewisser Leistungspakete.  
Kontakt: office@stiftungschweiz.ch

© Philanthropy Services AG, 2020  
Abdruck – auch auszugsweise – nur mit Quellenangaben gestattet. Philanthropy Services AG lehnt jede Haftung für falsche oder unvollständige Informationen ab.

Zustellung: Änderungen bitte dem Kundendienst melden:  
office@stiftungschweiz.ch

Follow us on:





**Hier ist noch ein Platz frei!**

Platzieren Sie Ihre Botschaft in der nächsten Ausgabe: [redaktion@stiftungschweiz.ch](mailto:redaktion@stiftungschweiz.ch)

Priska, 39, betreibt innovative Krebsforschung

# Gemeinsame Werte teilen.

Jede Stiftung braucht einen Partner, der sie versteht. Sie erreichen uns direkt unter 044 292 47 13. Mehr auf [zkb.ch/stiftungen](https://zkb.ch/stiftungen)

*150 JAHRE*



Zürcher  
Kantonalbank